

《微观经济学》

图书基本信息

书名：《微观经济学》

13位ISBN编号：9787302091660

10位ISBN编号：7302091668

出版时间：2004-9

出版社：清华大学出版社

作者：陈菲琼 编

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《微观经济学》

内容概要

本书系统地论述了微观经济学的基本概念及基本原理。在论述微观经济理论、内容和方法的同时，力求做到理论论述与实际概括相一致，创新性与求实性相统一，个别与一般相联系，定性分析与定量分析相结合，并且使之具有较强的可操作性。

本书可作为大专院经济管理、财经专业教材及各级经济管理培训教材，也可供管理研究人员、经济工作者参考。

《微观经济学》

书籍目录

第1章 导论 1.1 经济与微观经济学的概念 1.2 基本经济问题 1.3 微观经济学的两个基本假设条件 1.4 市场简介 习题第2章 市场：需求与供给 2.1 需求曲线 2.2 供给曲线 2.3 市场均衡 2.4 需求弹性和供给弹性 2.5 市场和福利 习题第3章 消费者理论 3.1 效用论概述 3.2 基数效用论和边际效用分析法 3.3 无差异曲线 3.4 预算线 3.5 消费者的均衡 3.6 需求曲线的导出 习题第4章 生产理论 4.1 厂商 4.2 生产函数 4.3 短期生产函数 4.4 长期生产函数 4.5 生产规模的报酬 习题第5章 成本论 5.1 成本的种类 5.2 短期总产量与短期总成本 5.3 短期成本曲线 5.4 短期成本曲线之间的关系 5.5 长期成本 5.6 短期成本与长期成本的综合关系 习题第6章 完全竞争 6.1 完全竞争的含义与特征 6.2 完全竞争市场的总收益、平均收益与边际收益 6.3 完全竞争下的产量、价格与利润 6.4 成本不变行业、成本递增行业与成本递减行业 6.5 三种税收影响的概括 习题第7章 不完全竞争的市场第8章 生产要素的需求第9章 要素的供给与价格决定第10章 一般均衡论第11章 福利经济学第12章 市场失和微观经济政策参考文献

《微观经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com