

《电子商务基础》

图书基本信息

书名：《电子商务基础》

13位ISBN编号：9787505399037

10位ISBN编号：7505399039

出版时间：2004-6

出版社：电子工业

作者：于鹏 编

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电子商务基础》

内容概要

《电子商务基础:助理电子商务师级》系统讲述了电子商务的基本概念、实现电子商务所需要的各种技术、电子商务的安全防范、电子商务交易的支付手段、电子商务的法律规范、网络营销的基础知识以及物流配送的相关知识等。每章后面都附有相应的习题。

《电子商务基础:助理电子商务师级》内容全面、实用性强、针对性强,密切配合了我国目前推行的职业资格认证等级考试制度,适合作为高等院校电子商务、国际商务、计算机、财务管理、物流管理等专业的教材,也可作为从事实际工作的管理人员、商务人员、技术人员的参考用书。

《电子商务基础》

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的概念 1.2 电子商务发展的基本环境 1.3 电子商务的类别 1.4 电子商务的基本业务流程 1.5 电子商务的发展现状与趋势 习题1
第2章 电子商务的实现技术 2.1 网络技术 2.2 Internet技术 2.3 数据库技术 2.4 EDI技术 2.5 电子商务的技术需求 2.6 构造电子商务系统 习题2
第3章 电子商务的安全防范
第4章 电子商务支付
第5章 电子商务的法律规范
第6章 网络营销基础知识
第7章 物流配送基础知识
第8章 中介在电子商务中的地位和作用
第9章 企业电子商务体系的创建
第10章 电子商务下的创新经营模式
附录 电子商务师鉴定说明

《电子商务基础》

精彩短评

1、这本书编排得比较好,难易度适中,对于学生来讲,适合大专的学生使用!

《电子商务基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com