

《管理心理学》

图书基本信息

书名：《管理心理学》

13位ISBN编号：9787563911639

10位ISBN编号：7563911634

出版时间：2002-9-1

出版社：北京工业大学出版社

作者：唐素萍,李强,李昌

页数：460

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理心理学》

内容概要

管理心理学作为一门衔接人和管理的基础性学科，无疑其价值必须首先表现在学科的发展能否较好地回应时代的现实需求上。本教材正是基于社会发展的现实背景，力图反映出社会经济发展的变化、人的变化以及相关管理制度的变化趋势来。笔者以为，要创造能充分挖掘人所蕴涵的无穷智慧和创造力的制度，关键在于正确认识社会的发展趋势和人的本质特点。因此，管理心理学就必须高度关注管理实践的发展，它不能单纯地成为心理学在抽象的管理实践中的一种注脚。为了达到这样的目的，本教材尝试将经济学、管理学、心理学等多学科知识融为一体，并注意到公共管理在中国管理实践中的快速发展，希望从宏观的高度来把握管理心理学的发展趋势。

书籍目录

- 第一章 管理心理学的研究对象
- 第二章 管理心理学的发展历史
- 第三章 人的社会化
- 第四章 人性的假设与管理制度
- 第五章 心理学史上的三大流派对人的本质的理解
- 第六章 个别差异
- 第七章 社会知觉
- 第八章 态度
- 第九章 动机
- 第十章 群体心理
- 第十一章 群体动力
- 第十二章 人际关系
- 第十三章 组织心理的基本理论
- 第十四章 领导心理的基本理论
- 第十五章 领导的影响力
- 第十六章 激励
- 第十七章 决策
- 第十八章 创新

《管理心理学》

精彩短评

- 1、教材就一定要写成“教材体”吗？真是可惜了，这么好的一本内容丰富的书，结果全是用教材一样的条框和概念堆砌起来的，看起来味同嚼蜡，完全没有收获，还不如中学的政治课本，最起码还有小字的故事部分，帮助理解，真是受不了国内教材的概念，条框和干巴，还是找本别的读读吧
- 2、介绍的比较系统，推荐作为基本理论知识一看。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com