

《管理经济学》

图书基本信息

书名：《管理经济学》

13位ISBN编号：9787301053737

10位ISBN编号：7301053738

出版时间：2002-2-1

出版社：北京大学出版社

作者：王建民

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理经济学》

内容概要

本书在编写风格上，力求避开传统的教材编写方式，不求系统，但求实用，不求精确，但求规范，全书从对象出发，从问题出发，从实际出发，用比较通俗的语言，鲜活的案例，整合的理念，向厂长、经理们打开一扇管理经济的窗口，旨在为厂长、经理们提供一道有滋有味的“知识快餐”。本书作为工商管理培训教材，适合于广大企业经营管理者、经济工作者、经济管理教学人员阅读参考；同时也可作为工商管理、市场营销、人力资源管理等专业教材或教学参考书。

书籍目录

- 第一讲 经济管理与管理经济的比较分析
- 第二讲 管理经济学的学科界定
- 第三讲 市场定位决策分析
- 第四讲 市场供求机制分析
- 第五讲 生产与成本决策分析
- 第六讲 市场结构与企业行为分析
- 第七讲 企业风险决策分析
- 第八讲 市场失灵与政府政策分析
- 第九讲 企业投资决策分析
- 综合案例：中国银行业兼并重组第一浪
- 主要参考书目
- 后记

《管理经济学》

精彩短评

- 1、很便宜，及时下单
- 2、好书，是正版的，是我需要的书。
- 3、管理经济学太简单。其他还行！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com