

# 《城市旅游》

## 图书基本信息

书名：《城市旅游》

13位ISBN编号：9787310022373

10位ISBN编号：7310022378

出版时间：2005-1

出版社：南开大学

作者：保继刚

页数：518

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《城市旅游》

## 内容概要

这不是一本传统体例的专著，但确实是一本围绕城市旅游方方面面专题进行研究的著作。

本书分为四部分二十二章，包括城市旅游研究概况、城市旅游的供给、城市旅游的需求和政策与理论等。

在筹划本书框架时，设想包含更多的内容，如城市旅游者行为、城市衰落与城市旅游等专题，但在成书的过程中才发现很多部分的深度还远远不够，只好留待今后继续研究。

本书涉及的内容广泛，研究者众多，深度和写作风格不一，尽管作了最后的统稿和修改，但仍留有很多遗憾，敬请各位专家提出宝贵意见，以利我们今后的研究和中国城市旅游的发展。

# 《城市旅游》

## 作者简介

保继刚，男，汉族，博士，中山大学教授、博士生导师；现任中山大学地理科学与规划学院院长、旅游学院院长，兼任中国地理学会副理事长、广东地理学会理事长，2001年成为International Academy for the Study of Tourism会员。

主要研究旅游地理和旅游规划。主持国家自然科学基金

# 《城市旅游》

## 书籍目录

第一部分 城市旅游研究概况 第一章 城市旅游研究概述 第二部分 城市旅游的供给 第二章 改革开放以来中国城市旅游目的地地位变化 第三章 城市旅游竞争力研究 第四章 城市旅游发展的动力机制：大连、珠海案例 第五章 城市旅游吸引体系建设：广州案例 第六章 城市游憩的结构和功能：桂林案例 第七章 城市环城游憩带发展：广州案例 第八章 城市RBD的形成、发展与影响：广州、苏州案例 第九章 重大事件对城市旅游的影响：昆明案例 第十章 老工业城市改造与城市旅游：黄石案例 第十一章 民族地区城市旅游：景洪案例 第十二章 城市旅游的文化视点：荆州案例 第十三章 城市旅游概念规划：武汉案例 第十四章 商务旅游目的地发展研究：东莞案例 第三部分 城市旅游的需求 第十五章 国际旅游城市客源市场空间结构演变：桂林案例 第十六章 大都市旅游客源市场的需求特征分析 第十七章 城市度假旅游潜在市场分析：肇庆案例 第十八章 城市居民潜在出游力的空间差异：广东案例 第四部分 政策理论 第十九章 优秀旅游城市评比的理论探讨 第二十章 中国城市旅游负面影响及其产生机制 第二十一章 历史城镇的旅游商业化：丽江古城案例 第二十二章 城市旅游地生命周期

# 《城市旅游》

## 编辑推荐

本书为围绕城市旅游方方面面专题进行研究的著作，分为4部分22章，内容包括城市旅游研究概况、城市旅游的供给、城市旅游的需求和政策与理论等。

## 《城市旅游》

### 精彩短评

- 1、作为旅游专家所翻译的著作，能在领悟原著者精神的同时加入自己的创新
- 2、对我来说很有参考价值.
- 3、帮朋友买的，据说可以很不错地了解专业内容 . . .
- 4、书是好书，就是纸张太差，不晓得有问题没。

# 《城市旅游》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)