

《旅游地理学》

图书基本信息

书名：《旅游地理学》

13位ISBN编号：9787030158284

10位ISBN编号：7030158288

出版时间：2011-1

出版社：科学出版社

作者：吴宜进

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游地理学》

内容概要

《旅游地理学》

书籍目录

序前言第一章 绪论第一节 旅游地理学的研究对象与研究内容第二节 旅游地理学的研究方法第三节 旅游地理学的学科属性和特点第四节 旅游地理学与其他学科的关系第二章 旅游地理学发展简史第一节 悠久的历史中国古代旅游第二节 现代旅游地理学的发展第三章 旅游者及旅游行为第一节 旅游者的定义及分类第二节 旅游动机第三节 旅游行为第四节 旅游者与旅游行为研究的实践意义第四章 旅游景观第一节 旅游景观的构成及特性第二节 自然旅游景观构景第三节 人文旅游景观造景第五章 旅游资源调查与评价第一节 旅游资源的概念和特点第二节 旅游资源的分类第三节 旅游资源调查第四节 旅游资源评价第六章 旅游环境第一节 旅游环境的定义与内涵第二节 旅游环境的构成和特点第三节 旅游对环境的影响及其对策第四节 旅游容量第七章 旅游交通第一节 旅游交通概述第二节 主要旅游交通方式及其发展趋势第三节 其他旅游交通方式第八章 旅游区划第一节 旅游区与旅游区划概述第二节 旅游区划的原则和方法第三节 中国旅游区划第四节 世界旅游区划第九章 旅游开发与规划第一节 旅游开发及其区域影响第二节 旅游规划的理论基础第三节 旅游规划类型第四节 旅游地形象策划第十章 旅游信息和旅游地图第一节 旅游信息概述第二节 旅游信息传播第三节 旅游信息系统参考文献附录A 旅游规划通则附录B 旅游规划指标选取指南

《旅游地理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com