

《组织传播》

图书基本信息

书名：《组织传播》

13位ISBN编号：9787030168238

10位ISBN编号：7030168232

出版时间：2006-6

出版社：科学出版社

作者：胡河宁

页数：444

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《组织传播》

内容概要

《组织传播》立足于传播学理论，整合了管理学、组织学、社会学、经济学、心理学、文化人类学等诸多学科知识，探讨了组织环境与传播过程的象征互动作用，构建了符合组织传播现实需要的且拥有较大理论发展潜力的组织传播学体系。

《组织传播》可作为新闻与传播、组织与管理等相关专业大中专院校教材或参考书，亦可作为各级政府部门、各种媒介组织、各类企业、公司管理与公关策划部门或传播沟通部门培训用书，并对从事公共事务、营销传播、社团关系、媒介关系、危机管理、媒介训练等方面管理者的实际工作有所裨益。

书籍目录

总序

前言

1 组织——象征互动过程

1.1 组织概念

1.1.1 组织是人类社会生活中最普遍的社会现象

1.1.2 组织定义

1.2 组织与传播的交会点

1.2.1 组织是个生命系统

1.2.2 组织是个学习系统

1.2.3 组织是个结构系统

1.2.4 组织是个网络系统

1.2.5 组织是个互动系统

1.2.6 组织是个象征系统

1.2.7 组织是个信息系统

1.2.8 组织是个符号系统

1.2.9 组织是个文化系统

1.2.10 组织是个谈话系统

1.2.11 组织是个媒介系统

1.2.12 组织是个传播系统

1.3 定义组织传播

1.3.1 传播学是一门学问

1.3.2 组织传播的定义

1.3.3 组织传播的特点

1.3.4 组织传播与组织动力

【经典案例】暑期见习生的遭遇

2 理论——全新管理视角

2.1 传播的基本要素

2.1.1 发送者

2.1.2 信息

2.1.3 接收者

2.1.4 组织环境

2.1.5 传播的符号

2.1.6 传播语义

2.2 传播的基本模式

2.2.1 单步式传播模式

2.2.2 两步式传播模式

2.2.3 多步式传播模式a

2.2.4 多步式传播模式b

2.2.5 网络传播模式

2.3 传播的认知理论

2.3.1 认知一致理论

2.3.2 认知选择理论

2.3.3 认知不和谐理论

2.4 传播的过程理论

2.4.1 守门人

2.4.2 议程设置

2.4.3 舆论瀑布

2.5 传播的螺旋理论

2.5.1 沉默螺旋

2.5.2 关系螺旋

2.5.3 团队螺旋

2.5.4 知识螺旋

2.5.5 演进螺旋

2.5.6 结构螺旋

2.6 关系传播理论

2.6.1 行为标准学说

2.6.2 传播分析学说

2.6.3 社会交换学说

2.6.4 关系传播模型

【经典文摘】一个典型的早晨

3 结构——组织传播的流变

4 文化——组织传播隐喻

5 环境——组织传播系统

6 战略——组织传播学派

7 管理——组织内部传播

8 联盟——组织之间传播

9 形象——组织外部传播

10 修辞——组织传播方法

参考文献

后记

《组织传播》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com