

# 《管理学》

## 图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787302077688

10位ISBN编号：7302077681

出版时间：2004-1

出版社：清华大学出版社

作者：张兆响

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《管理学》

## 内容概要

管理学是研究和探讨各种社会组织的管理活动的基本规律和一般方法的科学，是一门理论应用性学科。本书有四大特点：（1）从新世纪社会经济活动的新特点和对管理的要求出发，进而思考中国管理学的发展态势；（2）系统深化了管理学内容，架构了管理方法论，完善了管理学理论体系，丰富和发展了管理学；（3）贯彻理论与实际相结合的原则，体现了管理思想、管理原理的理论性和致用性的具体统一；（4）在充分体现现代管理思想和理论的基础上，吸纳了自然科学、思维科学等在管理问题上的新视角、新方法、新观点，符合时代要求。

# 《管理学》

## 书籍目录

第一篇 基础篇 第一章 管理与管理学 第一节 管理的定义与特性 第二节 管理的职能 第三节 管理环境 第四节 管理学的研究对象与方法 第二章 管理思想与理论的发展 第一节 中外早期管理思想 第二节 管理理论的形成与发展 第三章 管理原理 第一节 管理原理的特征 第二节 系统原理 第三节 人本原理 第四节 责任原理 第五节 效益原理 第二篇 方法篇 第四章 管理认识论 第一节 管理意识与存在 第二节 管理认识论原理 第三节 管理的逻辑思维方法 第五章 现代管理学中的方法论 第一节 现代化管理思想的哲学思考 第二节 系统论 第三节 信息论 第四节 控制论 第五节 现代科学方法“新三论” 第六节 方法论的归一理论——《法元论》 第六章 现代管理思维 第一节 现代管理对思维的反思 第二节 现代化管理需要网络思维结构…… 第三篇 职能篇 第七章 决策 第八章 计划 第九章 组织 第十章 领导 第十一章 控制 第十二章 创新 第四篇 未来篇 第十三章 21世纪管理的展望 主要参考文献

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)