

《消费者行为学》

图书基本信息

书名：《消费者行为学》

13位ISBN编号：9787307042988

10位ISBN编号：7307042983

出版时间：2004-7-1

出版社：武汉大学出版社

作者：符国群

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《消费者行为学》

内容概要

随着现代市场营销理论的发展和传播，对消费者行为的研究日益受到重视，迄今为止，不仅市场营销领域的理论和实际工作对消费者行为研究抱有极大的热忱与兴趣，而且很多从事其他领域研究的学者也不约而同地将目光投向这一研究主题，并试图采用其所在研究领域的理论的方示来揭开消费者行为的神秘面纱。

《消费者行为学》

书籍目录

第一章 导论 第一节 研究消费者行为的意义 第二节 消费者行为研究的历史与现状 第三节 消费者行为研究的理论来源与方法第二章 消费者购买决策 第一节 消费者购买决策的类型 第二节 消费者购买决策过程 第三节 影响消费者购买决策的主要因素第三章 消费者的购买动机 第一节 消费者的需要与动机 第二节 早期动机理论 第三节 现代动机理论 第四节 购买动机的冲突与受挫第四章 知觉与购买行为 第一节 消费者的知觉过程 第二节 知觉的信息加工理论 第三节 消费者对产品质量的知觉 第四节 消费者对购买风险的知觉与减少风险的策略第五章 学习、记忆与购买行为 第一节 学习概述 第二节 有关消费者学习和理论 第三节 关于学习的一些基本特性 第四节 消费者的记忆与遗忘第六章 消费者态度的形成与改变 第一节 消费者态度概述 第二节 消费者态度测量 第三节 消费者态度形成的理论 第四节 消费者态度的改变第七章 消费者的个性、自我概念与生活方式.....第八章 文化与消费者购买行为第九章 社会影响与消费者购买行为第十章 家庭与消费者购买行为第十一章 口传、流行与创新扩散第十二章 经济环境与购买行为第十三章 情境与购买行为第十四章 消费者的满意与不满第十五章 消费者权益保护

精彩短评

- 1、居然，我是第一个评价的，鸡动啊！
- 2、在卓越买了很多教材了。这本一样的好。教材的纸质都是有点发黄的，属于正常。内容简单明了，适合学习消费者管理学初学者。
- 3、课本~~~
- 4、书本感觉还可以，送来的速度有点慢，需要改善一下
- 5、挺有参考价值的，值得购买
- 6、选修课要用的书，考试就靠它了
- 7、看看作者自己的思想
- 8、这本说找了好几个地方，最后在卓越发现了。太高兴了。就是送的时间太长了，得10天才寄到。不过已经非常感谢了。
- 9、书的质量很好，但是让我纠结的是，书的封面和网页上登的不一样，差点以为是送错了，仔细一看发现书名和作者是一样的，这是为什么啊
- 10、就是想要的那一本 挺好的
- 11、作者是翻译过美国人的版本，这版也就是基本抄过来，我认为直接抄袭还好，最头疼的就是他增加的那些部分，和现实关联不大，很象中国式的学术文章，狗屁不通还沾沾自喜，但是，这本教材便宜啊，让学生买贵的怕被骂死，所以还是只好买他了
- 12、该书一看就知道是盗版的，文字相当模糊，纸质很差。装订还不整齐。
- 13、这本书是我们学校的教材。
- 14、书很正常,没什么好说的。
- 15、太注重理论，浪费读者时间。逻辑狗屁难懂，建议让美国人翻译一下再读
- 16、书都还不错，正版的，就是有点贵，花了不少啊
- 17、封面有将近2cm的裂痕。。。卓越发货不仔细唉。。
- 18、学校的教材啊。。。。。
- 19、推荐课本，挺枯燥的，没有那谁谁的写的有意思
- 20、从教材的角度来讲，这本书是非常棒的
- 21、内容翔实，例证也不错
- 22、东西不错，发货特别的快。
- 23、给一星的评价并不是对书的内容不满意，而且对亚马逊的失望。跟我室友一块买了两本书，一本书是正常的，应该是正版。另一本出现严重的缺页漏印现象，而且纸张明显不如另一本。在这种情况下，亚马逊还否认自己出售盗版书。我不知道有多少人跟我一样遇到过这样的情况，但我不会就这样忍气吞声的。表示对亚马逊极度失望，作为一家历史这么久的电商，希望能够自律。当然了，后来换货以后是给了我一本正版的书，但是已经严重的耽误了我的学习和复习进程。希望我的评价可以引起亚马逊的重视。
- 24、正版 不错
- 25、学校教材。我觉得挺好的，主要从心理学角度出发的消费行为学，里面会提到一些心理实验模型
- 26、内容好象简练了一些。
- 27、包装很好，很结实，送货速度很快。

《消费者行为学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com