

《组织行为学》

图书基本信息

书名：《组织行为学》

13位ISBN编号：9787111143154

10位ISBN编号：7111143159

出版时间：2004-1

出版社：机械工业出版社

作者：单大明 编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《组织行为学》

内容概要

本书共分12章，分别从个体、群体、领导、组织的角度，论述了心理与行为、组织与行为的内在联系及规律，论述了人际沟通与人际关系、领导行为尤其企业家的行为对组织行为的影响、组织变革与组织发展等问题，并对影响组织行为的组织文化等因素进行了论述与分析。本书选编了相关的案例，每章末附有复习思考题，供同学们学习时参考。

本书体系完整、内容全面，可作为高等学校管理类各专业的教材，也可供各企业、事业单位管理人员培训和学习时参考。

《组织行为学》

书籍目录

序前言第一章 概述 第一节 组织与组织行为 第二节 组织行为学的产生与发展 第三节 组织行为学的研究方法 复习思考题第二章 组织行为学中的人性观 第一节 心理学中的人性观 第二节 组织行为学中的人性观 第三节 人性假设理论 复习思考题第三章 社会认知与行为 第一节 社会认知概述 第二节 影响社会认知的心理因素 第三节 社会认知中的归因问题 复习思考题第四章 个性与行为 第一节 人的行为 第二节 气质与行为 第三节 性格与行为 第四节 能力与行为第五章 态度、价值观与行为 第一节 态度与行为 第二节 价值观与行为 复习思考题第六章 情绪、情感、意志与行为 第一节 情绪、情感与行为 第二节 挫折理论及其应用 第三节 意志与行为 复习思考题第七章 需要、动机与激励 第一节 需要、动机 第二节 激励理论 复习思考题第八章 群体心理和群体行为 第一节 群体概述 第二节 群体内行为 第三节 群体冲突 复习思考题第九章 人际沟通与人际关系第十章 领导行为第十一章 组织文化与组织行为第十二章 组织变革与组织发展附录参考文献

《组织行为学》

精彩短评

1、不错，和学校发的一样，还便宜。对学管理学心理学的同学很管用，分析很透彻。

《组织行为学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com