

# 《国际贸易》

## 图书基本信息

书名：《国际贸易》

13位ISBN编号：9787302194156

10位ISBN编号：7302194157

出版时间：1970-1

出版社：清华大学出版社

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《国际贸易》

## 前言

中国远程教育的发展经历了三代：第一代是函授教育；第二代是广播电视教育；20世纪90年代，随着现代信息技术的发展，以网络为基础的第三代现代远程教育应运而生。到目前为止，教育部批准开展现代远程教育试点的高校共67所。对外经济贸易大学远程教育学院（简称“贸大远程”）是在中国加入WTO后的第一年，2002年3月正式成立的。现代远程教育作为新生事物，对传统的教学模式、学习习惯、获取新知的途径等产生了巨大的冲击。如何在网络时代打造学习型社会，构筑终身教育体系，是当今时代的重大课题，现代远程教育试点高校为此进行了许多卓有成效的探索。在网络教育的具体实践中，贸大远程始终坚持依托学校的整体优势和特色，坚持知识的内在逻辑性与职业、行业市场需求的统一，坚持开展面向广大在职人员的现代远程教育，逐步形成了独具我校特色的“7+1”学习模式（即网络课堂、网上答疑、课程光盘、教材资料、适量面授、网上串讲、成绩检测，以及第二课堂活动），为学生个性化学习提供了广阔的空间。自2003年起，贸大远程连续3年蝉联新浪网、择校网、搜狐网和《中国电脑教育报》联合评出的全国“十佳网络教育学院（机构）”称号。值得一提的是，“国际贸易实务”课程荣获国家级奖项，“商务英语”等7门课程荣获北京市优秀教材一等奖和“精品课程”称号，另有10余门课程在全国性的远程教育课程展示会上获得大奖。几年来丰富的现代远程教育实践和教学经验积累，为我们出版配套的贸大远程系列教材奠定了坚实的基础。

# 《国际贸易》

## 内容概要

《国际贸易》涵盖了从事国际贸易活动所必备的基础知识、基本技巧和基础背景。内容体系完整，富有严谨的内在逻辑。充分关注了国际贸易的最新发展，运用大量数据和事例阐述操作实例，提供大量文献索引，为读者进一步的学习和研究提供便利。《国际贸易》还提供导读和自学线索，实用性强。教材除在正文部分加强例证、数据分析和方法介绍外，专门开辟阅读专栏，对课程学习中涉及的一些现实热点问题进行解读，对知识和技能的运用提供引导和帮助。

# 《国际贸易》

## 书籍目录

第一章 导论1第一节 国际贸易课程的研究内容2第二节 国际贸易的基本概念6本章小结19重要概念20同步测练与解析20第二章 国际分工23第一节 国际分工的产生与发展24第二节 国际分工形成与发展的影响因素30第三节 西方国际分工理论34本章小结52重要概念53同步测练与解析53第三章 世界市场57第一节 当代世界市场构成与运行58第二节 世界市场价格69本章小结79重要概念80同步测练与解析80第四章 贸易政策82第一节 贸易政策的演变83第二节 重商主义85第三节 自由贸易87第四节 保护贸易94本章小结104重要概念105同步测练与解析105第五章 贸易限制措施——关税108第一节 关税概述109第二节 关税的种类110第三节 关税征收123专栏一 上海口岸海运进口业务操作流程126专栏二 中国海关征税流程127本章小结137重要概念138案例分析138同步测练与解析140第六章 贸易限制措施——非关税142第一节 非关税措施概述143第二节 非关税措施的主要种类145本章小结161重要概念162同步测练与解析162第七章 贸易促进措施165第一节 直接出口促进措施166第二节 经济特区措施178专栏中国出口加工区的有关规定185本章小结188重要概念188同步测练与解析188附件深圳经济特区福田保税区条例189第八章 国际贸易条约与协定195第一节 贸易条约与协定概述196第二节 双边贸易条约与协定200第三节 国际商品协定与商品综合方案204专栏国际商品协定209本章小结212重要概念213案例分析213案例解析213同步测练与解析214第九章 区域经济一体化217第一节 区域经济一体化概述218专栏一 区域贸易协定发展近况221专栏二 目前主要的区域贸易协定222第二节 主要的区域经济一体化组织227第三节 区域经济一体化对世界经济贸易的影响238第四节 区域经济一体化理论244本章小结249重要概念249案例分析250案例解析250同步测练与解析250第十章 世界贸易组织253第一节 关税与贸易总协定254第二节 乌拉圭回合多边贸易谈判259第三节 世界贸易组织267第四节 多哈回合279专栏一 多哈回合:悬而未决的果实286专栏二 多哈回合的最新进展287本章小结288重要概念289案例分析289案例解析289同步测练与解析290第十一章 主要国家和集团的对外贸易293第一节 美国对外贸易294专栏一 296专栏二 306第二节 欧盟对外贸易309专栏三 德国322第三节 日本对外贸易323第四节 发展中国家的对外贸易335本章小结342案例分析343案例解析344重要概念344同步测练与解析347国际贸易课程综合测试试题(A) 347测试试题(A)答案与要点350国际贸易课程综合测试试题(B) 352测试试题(B)答案与要点355国际贸易课程综合测试试题(C) 357测试试题(C)答案与要点360国际贸易课程综合测试试题(D) 362测试试题(D)答案与要点365参考书目367

一、各个历史时期国际贸易发展、特征及其一般规律 国际贸易属于历史范畴，是社会生产发展的必然结果。原始社会后期，随着社会分工的出现，有了部落之间的商品交换。随着私有制的出现，国家的形成，进入奴隶社会，部分产品作为商品在国与国之间进行交换，产生国际商品交换的萌芽。封建社会，商品交换进一步发展。奴隶社会和封建社会由于生产力水平低下，社会分工不发达，自然经济占据统治地位，因此，对外贸易发展缓慢，国际商品交换只是个别的、局部的现象，还不存在真正的世界市场，更不存在实际意义的国际贸易。15世纪前，国家之间的贸易是建立在自然经济基础上的，依照自愿交换的原则进行。贸易在自然经济中的地位并不重要，只是人们经济生活的一个补充，直到以交换为目的的商品生产的出现。14-15世纪，在西欧出现了萌芽状态的资本主义生产。意大利北部的威尼斯、热那亚、佛罗伦萨等城市，以及波罗的海和北海沿岸的汉撒同盟诸城市，都已成为欧洲的贸易中心。15世纪末16世纪初，随着资本主义生产关系的发展，地理上的大发现，以及海外殖民地的开拓，欧洲贸易中心从地中海区域扩展到大西洋沿岸。葡萄牙的里斯本、西班牙的塞维尔、尼德兰的安特卫普、英国的伦敦等，先后成为繁盛的国际贸易港口，其贸易范围遍及亚洲、非洲和美洲。对外贸易的发展，国际交换的扩大，逐渐形成了区域性的国际商品市场。实际上，在地理大发现后，国家之间的贸易已经从单纯的互通有无转向牟利性质的商业交换行为，但是决定商品流向的仍然是各国的自然资源条件和生产技能。各国出口本国特有的产品，进口本国基本不生产的物品。这一时期的贸易以殖民贸易为特征。从18世纪60年代到19世纪60年代，以蒸汽机为代表的科学技术获得突破性发展。英国及其他欧洲先进国家相继完成了产业革命。资本主义生产从工厂手工业过渡到机器大工业，使工农业生产和交通运输得到空前的发展。这场产业革命直接导致社会关系和国际关系的深刻变革，使资本主义生产方式正式确立。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)