

《组织行为学》

图书基本信息

书名：《组织行为学》

13位ISBN编号：9787561532232

10位ISBN编号：7561532237

出版时间：2009-6

出版社：厦门大学出版社

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《组织行为学》

前言

管理理论大致可以分为政治管理和经济管理两大类，它们之间是经济基础和上层建筑的关系，这两类管理都是随着经济的发展而发展的，可以说经济的发展是管理理论的肥沃土壤。我国从汉代开始，经济就得到了迅猛发展，在世界占有了重要的一席之地，但由于封建社会对商品经济的压制，工业和商业没能获得应当的社会基础与地位，所以在我国也没有得到应有的发展。在漫长的封建社会，我国的管理理论得到了长足的发展，但那是作为政治统治的需要与附庸，在我国的传统管理理论中，完全没有认识到人的主观能动性，只强调统治者的统治地位，在“愚民统治”的思想下，广大民众的思想受到了压制，创新精神泯灭了，所以我国的经济也就在19世纪初被后起的英、法等国赶超。由于统治阶级没有认识生产力与生产关系、经济基础与上层建筑间的辩证关系，不重视生产力的发展，所以经济发展停滞，经济管理理论也比较空泛。而西方资本主义制度的建立，使商业得到了迅速发展，市场经济成为资源配置的主要方式，相应地，市场经济中的经济管理理论也日益发展成熟，并对西方资本主义社会的发展起到相当大的促进作用。正是亨利·法约尔关于管理的基本思想奠定了行政管理理论，弗利德里克·泰勒的“科学管理”思想，使流水线作业在美国发展起来，并成为资本主义生产力发展的强大武器。随着经济全球化的影响，随着改革开放的深入，我国企业在管理中的问题也日益暴露出来，中国的企业界日益感受到落后的管理理念和方法带来的竞争风险和压力，随着我国企业制度的发展，民营企业对管理人才的需求也会大量增加，对管理的空前重视，已成为中国社会变革中最为持久的热点，从而也刺激了对高质量管理人才的需求，推动了管理教育的蓬勃发展。随着西方管理思想由“科学管理”向一般行政管理理论、数量管理理论、组织行为理论发展而日趋成熟的同时，组织行为学也作为一门独立的学科发展起来。

《组织行为学》

内容概要

《组织行为学》主要讲述了：组织行为学综合运用了心理学、社会学、人类学、管理学等学科的研究成果，是一门应用性极强的学科，是公共管理类专业必修课程，它为管理学提供了基础，只有对人在组织中的行为有深刻的认识，才能正确、有效地对人的行为进行管理。国内外的实践证明，加强组织行为学的研究和应用，对于改进管理工作和提高管理水平，对于培养和选拔各级管理人才，改进领导作风和领导水平，对于提高工作绩效，改进干群关系，调动广大职工的积极性、主动性和创造性，对于增强企事业单位的活力和提高社会生产力，都具有重要的意义。

组织行为学是由在霍桑实验的基础上形成的人际关系学说发展而来的，组织行为在几十年的发展过程中，开始由理论研究逐渐转向实际应用研究。但是对于我国来说，组织行为学仍然是一门崭新的学科，引入我国也只有二十几年的时间，所以加强组织行为科学的研究更具有重要意义。

在目前的本科教学中，管理类专业都开设有组织行为学这一课程，但是教材多为对欧美教材的译介，缺乏应有的融会贯通和分析取舍，且基本上都是以罗宾斯的著作《组织行为学》为范本。这虽然可以借鉴学习外国的先进思想，但其中有很多的理论我国的国情有较大的差距，由于一切管理的核心都是管人，人的心理活动和意识行为又是千差万别的，所以组织行为学与其他自然科学和工程技术科学不同，不能搞简单的“拿来主义”，尤其是案例部分对我国学生来说没有文化背景，缺少针对性，学生很难理解其中的深刻含义。所以编写此教材以针对中国的学生特点。

“以人为本”正成为我国建设和谐社会，全面建设小康社会，发挥我国优秀的传统文化建设和和谐的社会主义中国的基本思想。在企业管理中如何贯彻“以人为本”的思想，如何适合我国国情处理好管理者与被管理者的关系非常重要，只有处理好了人的关系，才能发挥人的主动性、积极性与创造性。本课程力图解决如何结合人的心理特点进行组织设计，如何应对组织的工作压力，如何充分调动人的积极主动性，实现组织行为的合理、有效等等一系列问题，从而帮助学生更科学地认识人的组织行为，根据科学规律在工作实践中提出更科学、更注重人文关怀的组织管理措施，以求更好地实现通过组织管理培养各级各类人才的初衷。

在中国的历史中，人们历来就重视对人性的理解与把握，强调人在社会生产实践中的重要地位，儒家文化所熏陶的中华民族精神在历史中一直占有重要的一席之地，所以在现今的行为科学中尤其要发挥好我国优秀的民族文化，将中国特有的管理思想和管理实践融入先进的西方组织行为学理论中，从我国国情的实际出发，注重系统性、实用性，强调新颖性、综合性。

《组织行为学》

书籍目录

前言 第一篇 组织行为学基本理论 第一章 组织行为学概述 第一节 组织行为学的产生与发展
第二节 组织行为学的研究特点 第三节 组织行为学的研究方法 第四节 组织行为学中的管理者
技能 第二章 组织基本理论 第一节 组织的概念与作用 第二节 组织的协调与效率 第三节
组织的结构与设计 第二篇 组织构成基本单位 第三章 个体及行为规律 第一节 关于个体行为的研
究 第二节 个体行为理论 第三节 个体行为规律 第四章 个性特点在管理中的应用 第一节
个性概述 第二节 个性倾向性与管理 第三节 个性心理特征与管理 第四节 个体决策过程
第五章 群体基本理论 第一节 群体及群体的功能 第二节 群体规范与组织行为 第三节 群体
凝聚力与士气 第四节 人际关系管理 第三篇 组织行为绩效管理 第六章 团队建设 第一节 团队
建设的基本理论 第二节 高效团队的建设 第三节 团队建设中的误区 第七章 激励理论及应用
第一节 激励的基本理论 第二节 激励理论的类型 第三节 激励的实践 第八章 沟通管理
第一节 沟通的概念和过程 第二节 人际沟通的形式和方法 第三节 组织沟通 第九章 领导理
论与领导行为 第一节 领导行为概述 第二节 领导理论 第三节 领导理论新发展 第四节
领导艺术 第四篇 组织变革与发展 第十章 组织生命周期、变革与发展工 第一节 组织的生命周期
第二节 组织变革 第十一章 组织文化 第十二章 组织管理多样化参考文献

第一章 组织行为学概述 第一节 组织行为学的产生与发展 二、社会发展与管理学的产生 人类社会在发展过程中，生产过程随着技术的提高而日益复杂，劳动的复杂程度也逐渐提高，于是对社会活动进行管理也就显得必要了，管理实践在社会中成为社会生产的重要内容。 金字塔的修建要占用10万工人而且历时20年，没有管理是不可能建成金字塔的，必须有人计划该做什么，准备材料和组织人员从事工作，领导和指挥人们并施加某种程度的控制，以确保每一件事都能按计划进行。中国的长城更是世界上的宏伟工程，即使在现在的条件下要建造这样的建筑也需要周密的计划与管理，所以在当时必然存在相当数量的管理者从事管理工作以保证任务的顺利完成。 当管理实践内容日益丰富，成为日常生活的必要部分后，对这些活动的总结就形成管理理论，管理理论随着管理活动的增多而日趋成熟。管理理论大致可以分为政治管理和经济管理两大类，它们之间是经济基础和上层建筑的关系，这两类管理都随着经济的发展而发展，可以说经济的发展是管理理论的肥沃土壤。

作为世界四大文明古国，中国有着丰富的管理思想。 早在公元2000多年前，春秋时期的军事家孙武的《孙子兵法》就蕴涵着丰富的管理思想，孙武的思想不仅体现在军事上，也体现在其战略与战术管理的重要思想上；战国时期的《周礼》对封建国家的管理体制进行了理想化的设计，内容涉及政治、经济、财政、教育、军事、司法和工程等方面，并且书中对封建国家的经济管理的论述与设计都达到了较高水平。另外，我国古代的管理思想在很多著作中都有体现，如《墨子》、《老子》、《管子》、《天工开物》等。

精彩短评

1、内容也不满意

《组织行为学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com