

# 《产品形态设计》

## 图书基本信息

书名：《产品形态设计》

13位ISBN编号：9787547800065

10位ISBN编号：7547800068

出版时间：2010-1

出版社：上海科学技术出版社

页数：69

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《产品形态设计》

## 前言

近年来，随着我国综合实力的增强，设计的重要性已被社会普遍认识，设计不仅能促进经济的增长，而且极大地提高了人们的生活品质和对美的需求。因此，艺术设计专业在我国的高等院校中得到蓬勃的发展。设计专业有许多专业门类和专业方向，如建筑设计、工业设计、景观设计、室内设计、服装设计、动漫设计、包装设计、广告设计、装帧设计、家具设计，等等。由于不同专业有着各自的特点，他们之间既有共性又存在着差异性。其共性在于各类设计都是为人类创造具有实用价值的物质产品，同时又能满足人类的精神需求；差异性表现在它们的物质形态不同，使用功能的不同，选用材料和制造技术的不同。设计是人类文化活动的一种现象，它经历了由无意识到有意识的发展过程，当人类社会进入工业化时代后，设计从一种个体的行为逐步发展成为科学化、系统化、集成化、多元化的思维创造活动；现代工业化技术条件下的设计与传统手工作坊式的设计制作最大的不同在于思想观念的转变、相关学科理论体系的建立、技术的进步、制作工艺水平的提高以及设计实践的不断探索、发展与进步。设计教育就是要培养具有高度社会责任感，宽厚的人文知识，扎实的专业理论与专业基础知识，熟练运用专业设计方法，勤于思考，敢于创新的设计人才。

# 《产品形态设计》

## 内容概要

产品形态设计课程是工业设计专业本科阶段的一门重要专业课，它是从基础课走向设计的必经之路。《产品形态设计》以基本理论讲述为基础，重点阐述产品形态创新的方法和训练技巧，并在每一章配以虚拟设计训练课题和点评，使读者加深对产品形态设计的理解，提高设计技巧。《产品形态设计》适合高等院校工业设计专业的本科生和研究生使用，也可供相关专业的教师、研究人员和设计人员参考。

# 《产品形态设计》

## 书籍目录

第一章 产品形态概论 第一节 形态的基本概念 一、形态的含义 二、形态的分类 三、虚拟设计训练 第二节 工业产品形态设计的基本原则 一、工业产品形态设计的三个基本要素及相互关系 二、工业产品形态设计的基本原则 三、虚拟设计训练第二章 产品形态设计构成的基本要素 第一节 产品形态设计中的点要素 一、点的形态 二、点的大小 三、虚点 四、根据视觉感受特点布置点元素 第二节 产品形态设计中的线要素 一、线的概念 二、线的类型及性格 第三节 产品形态设计中的面要素 一、面的概念 二、面的类型及性格 三、虚拟设计训练第三章 产品形态创新方法 第一节 形态创造的基本方法 一、分割与重构 二、切割与积聚 三、形态仿生 四、虚拟设计训练 第二节 产品形态观的塑造 一、形态追随功能 二、形态追随市场 三、形态追随行为 四、形态追随情感 五、虚拟设计训练 第三节 产品形态特征与创造技法 一、产品稳重的造型方法 二、产品轻巧的造型方法 三、产品在视觉上变薄的造型方法 四、可爱的产品形态与脸部特征 五、虚拟设计训练第四章 产品形态设计中的创新思维 第一节 创新型设计人才的特点 一、创新型设计人才需要摆脱偏见思维 二、创新型设计人才需要具备的良好思维习惯 第二节 创新思维与大脑 一、了解大脑 二、创新思维与大脑 三、如何开发右脑 四、课堂测试 第三节 创造力的培养 一、培养敏锐的观察能力 二、虚拟设计训练 三、培养观念、联想以及表达的流畅能力 四、培养思考的变通能力 五、培养想法的独特性 六、培养对想法及设计的完善能力 七、培养良好的想像能力 八、虚拟设计训练 九、培养强烈的好奇心和冒险能力 十、培养良好的分析综合能力和评价能力第五章 产品形态设计与技术因素 第一节 材料与产品形态设计 一、塑料及成型工艺 二、塑料成型工艺对形态的影响 三、传统金属加工工艺 四、现代快速成形技术 第二节 连接结构与产品形态设计 一、连接结构分类 二、连接结构对形态影响的分析 三、虚拟设计训练参考文献

(1) 初级模仿。在众多人工形态创造中，对自然形态的研究起到了重要作用。早在人类文明初期，人们就常常以自然界中的自然形态为范本，进行有意识地模仿创造。如图1-7所示的龙形提梁壶，小口低领，三兽蹄形足。壶身前部有龙首形壶嘴，与之相应的壶身后部塑有一只虎形兽，壶身上部有象征龙体的六方拱形提梁。提梁前端有一对螺旋状龙角，上端为两组齿形脊棱，末端有一条蛇形龙尾。壶盖中心为一只捏塑的鸟形钮。经学者研究，壶嘴和提梁为青龙，虎形兽为白虎，鸟形钮为朱雀，扁圆形壶身为玄武，都是在现实中存在的兽禽形态基础上提炼的，寄托了设计者的一种情感。

自然形态具有运动感、生命活力和自然美。从古至今，人类不断从自然形态中受到启发，获取创作灵感，设计和创造出层出不穷的各种优美的产品形态。(2) 深入模仿。当今时代，随着科学技术的进步和人类对自然的认识程度的不断提高，许多设计师仍在研究自然物，但是与初级模仿形态阶段有了很大的不同。人类首先是从个别的生物机体中受到启发，并从外部特征上加以模仿。在热带有一种浮在水面上的花卉叫王莲，如图1-8所示，它的叶子背面有许多粗大的叶脉构成的骨架，骨架之间有着镰刀形的横膈。叶子里的气室使叶子稳定地浮在水面上。王莲的直径可达1.5~2米，一个五、六岁的孩子坐在上面也不会下沉。建筑师受到王莲叶子的启发，设计出具有薄膜结构的建筑造型。其结构轻巧、宽敞明亮、修复便捷，为现代建筑的兴起开辟了道路。世界上目前最大的现代膜结构建筑北京奥运场馆“水立方”就是对这种技术最完美的诠释，如图1-9所示。人们根据自然界中各种植物、动物的形态和结构设计出大量的产品，如根据海豚的形态设计出具有流线造型的鱼雷，根据蜻蜓的形态设计出直升机等。有一种工业设计方法学叫仿生学，与生物学中的仿生学既有密切的联系又有不同之处，在产品形态设计创新中最直观的设计手法就是仿照生物的形态进行设计创造。

(3) 几何形态提炼。在几何学上提到的形态是人类对自然形态进行提炼概括的结果，它把一个复杂的客观世界，以一种最简洁的形态展示出来。而设计中用的最多的纯粹形态(点、线、面)就属于几何形态。

几何学上的形是经过精确计算而作出的，具有单纯、简洁、庄重、调和、规则等特性，如圆形、方形等。自然界中蕴藏着极其丰富的形态资源，是艺术创作取之不尽、用之不竭的源泉。对于工业设计也是如此，许多设计师正是从大自然中获得设计灵感，从自然的形态中将美的要素提炼和抽象出来，创造出大量优秀的产品立体形态。在分析工业产品立体形态中，可以发现，很多产品形态都是由简单的几何形态发展而来的，如图1-10所示。

# 《产品形态设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)