

《体育管理理论与实践》

图书基本信息

书名：《体育管理理论与实践》

13位ISBN编号：9787303105960

10位ISBN编号：7303105964

出版时间：2010-1

出版社：北京师大

作者：常智 编

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《体育管理理论与实践》

内容概要

《体育管理理论与实践》内容简介：2008年北京奥运会为我国体育管理实践提供了宝贵的机会，而此盛会的顺利进行离不开体育管理。虽然在我国举行的北京奥运会已经成为过去，但是，体育管理所经历实践将成为我国一笔珍贵的财富，无论是竞技体育、群众体育还是学校体育，将迎来的是新的机遇与挑战，这就要求体育管理者们牢牢树立科学发展观指导思想，具备良好的工作理念及其作风，不断总结我国体育管理实践的经验，创建具有中国特色的体育管理学学科，从而为我国体育管理理论与实践的科学发展作出努力。

《体育管理理论与实践》

书籍目录

第一章 绪论 第一节 体育管理学的形成与发展 第二节 体育管理学的基本性质 第三节 学习体育管理学的意义与方法第二章 管理理论的形成与发展 第一节 管理理论概述 第二节 古代管理思想与实践 第三节 近代管理理论 第四节 现代管理学说第三章 体育管理基础 第一节 体育管理概述 第二节 体育管理系统分析第四章 体育管理的基本原理 第一节 系统原理 第二节 人本原理 第三节 动态原理 第四节 效益原理第五章 体育管理的基本方法 第一节 体育管理方法概述 第二节 行政方法 第三节 法律方法 第四节 经济方法 第五节 宣传教育方法第六章 体育管理的过程与职能 第一节 体育管理过程 第二节 管理职能 第三节 体育管理职能第七章 体育管理体制 第一节 体育管理体制概述 第二节 举国体制 第三节 中国体育管理体制的演变及现状 第四节 中国体育管理体制的改革第八章 学校体育管理 第一节 学校体育管理概述 第二节 学校体育管理的主要内容 第三节 学校体育管理的检查与评估第九章 社会体育管理 第一节 社会体育管理概述 第二节 各类社会体育管理与组织第十章 运动训练管理 第一节 运动训练管理概述 第二节 运动训练管理体制 第三节 运动训练管理内容第十一章 运动竞赛管理 第一节 运动竞赛管理概述、 第二节 运动竞赛管理的内容第十二章 体育产业管理 第一节 体育产业概述 第二节 体育产业管理概述 第三节 体育产业管理的内容第十三章 体育信息管理 第一节 体育信息概述 第二节 体育信息管理的内容 第三节 体育信息管理系统的建立第十四章 体育科技管理 第一节 体育科技概述 第二节 体育科技管理的内容 第三节 体育科技管理系统的建立参考文献

章节摘录

插图：第三节 学习体育管理学的意义与方法一、学习体育管理学的意义 体育管理学是体育事业持续发展的动力源泉，随着我国改革开放的不断深入，体育事业的不断发展，体育规模和范围的不断扩大，体育内容和管理难度的不断加大，体育管理学的重要性已越来越凸显，也正在被越来越多的人所认识，学习体育管理学有着非常重要的意义。（一）学习体育管理学有利于提高工作效率和综合效益，促进体育事业的发展有的学者认为，管理与科学技术是推动现代社会经济高速发展的“两大车轮”。越来越多的人认识到，成功在管理，失败还是在管理，管理已成为“兴国之之道”。当今世界面临着一个“经营与管理时代”，决定命运的是管理，管理搞好了，各项工作就可以搞上去。体育管理学来源于体育管理工作实践，通过实践的总结、分析，升华为理论。体育管理学就是通过不断地实践得到逐步充实，逐步完善。反过来，体育管理理论又用来指导体育工作实践。体育工作没有理论指导是不行的，通过指导实践又进一步检验理论的正确性。有人曾指出，现代体育发展离不开三件东西：一是“硬件”，指科学技术、场地设施；二是“软件”，指科学管理；三是“活件”，指人与人的积极性。事实证明，哪个国家抓住了科学管理，体育很快就上去了。美国职业体育的管理水平可以说是走在世界前列的，像可口可乐这样一些有名的大企业居然到俱乐部来学习体育管理经验。法国由于大力提高体育管理人员的责任意识和业务水平，制定出较为有效的体育制度和政策，广泛开展大众健身运动，使竞技体育有了显著的提高。过去，一些体育管理者习惯于凭经验进行管理，结果事倍功半。实际上，科学管理可以增效，达到“1+1>2”的效果。所以，认真学习体育管理理论，用理论指导工作实践，这是提高体育管理工作效率，促进体育事业快速发展的基本途径。

《体育管理理论与实践》

编辑推荐

《体育管理理论与实践》是由北京师范大学出版社出版的。

《体育管理理论与实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com