

《价格学》

图书基本信息

书名：《价格学》

13位ISBN编号：9787300138824

10位ISBN编号：7300138829

出版时间：2011-7

出版社：中国人民大学

作者：王德章 编

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《价格学》

内容概要

《价格学(第2版)》作为21世纪贸易经济系列教材之一，已有四年多教与学的历史。在教学过程中，我们根据经济社会发展需要，并听取授课教师、学生的意见，在第一版的基础上进行了修改完善。在市场经济条件下，价格学已成为当今社会企业、政府、个人生存和发展必须依靠的思想库。尤其是在受到金融危机影响，全球经济发展面临新的挑战的新形势下，学习和运用价格学的原理和方法更加必不可少。对消费者来说，学习掌握价格学原理，可以指导消费行为和决策。

书籍目录

第1章 导论 第1节 价格的本质和特点 第2节 价格的职能作用与价格机制 案例 从彩电降价现象透视价格职能第2章 价格形成 第1节 价格形成的基础 第2节 供求关系在价格形成中的作用 第3节 影响价格形成的其他因素 第4节 价格形成的主体与方式 阅读材料 大蒜价格为何暴涨 案例 飞机作为交通工具的需求价格弹性第3章 价格弹性 第1节 需求价格弹性 第2节 供给价格弹性 第3节 弹性原理的应用 案例 报纸发行的需求价格弹性第4章 价格构成 第1节 价格构成与价值构成的关系 第2节 价格构成中的成本 第3节 价格构成中的流通费用 第4节 价格构成中的税收和利润 阅读材料 果品批零价格对比第5章 市场结构与价格 第1节 市场结构的分类 第2节 完全竞争市场上的价格决定 第3节 完全垄断市场上的价格决定 第4节 垄断竞争市场上的价格决定 第5节 寡头垄断市场上的价格决定 第6节 市场失灵与价格 案例 价格联盟第6章 企业定价方法与策略 第1节 企业定价程序、定价目标与影响定价的因素 第2节 企业定价方法与策略 第3节 价格信息与价格预测 案例 61先算算顾客能从口袋里拿出多少钱 案例 62心理定价策略的运用 案例 63矿产品价格的预测第7章 价格体系 第1节 价格体系的概念和内容 第2节 商品比价 第3节 商品差价 案例 兰州菜价的变化第8章 农产品价格 第1节 农产品价格的形成 第2节 农产品支持价格 第3节 农产品价格的构成 阅读材料 2009年粮食宏观调控政策回顾与展望(节选)第9章 工业品价格 第1节 工业品价格的形成 第2节 工业消费品的价格 第3节 生产资料价格 阅读材料 2002年上半年全国工业品价格继续呈下降态势第10章 服务产品价格 第1节 旅游价格 第2节 交通运输价格 阅读材料 九寨沟旅游价格、报价、费用构成第11章 房地产价格 第1节 房地产价格概述 第2节 房地产价格的形成和运动 第3节 房地产价格的构成 阅读材料 山东临沂公布市区商品房的开发成本构成第12章 生产要素价格 第1节 资本生产要素的价格决定 第2节 劳动生产要素的价格决定 第3节 土地生产要素的价格决定 第4节 企业家才能生产要素的价格决定 阅读材料 中国劳动力价格上涨的影响第13章 公共物品与管制产品的价格 第1节 公共物品的定义及其价格形成 第2节 管制产品的定义及其定价 阅读材料 资源定价的核心第14章 价格管理机制 第1节 价格管理的基本问题 第2节 价格管理的手段与方式 第3节 价格法律制度 第4节 政府价格决策 第5节 价格检查与监督 案例 银行服务价格管理新规起草不合规收费将被规范第15章 价格总水平及其调控 第1节 价格总水平的变动 第2节 调控价格总水平的措施 阅读材料 国家发改委价格司负责人就当前价格形势答记者问

版权页：插图：从价格的起源可以看出，价格不过是商品价值的货币表现，正如马克思所说，“价格是价值的货币表现”。这句话清楚地揭示了价格的本质，同时也揭示了价格、价值、货币三者之间的关系。其中价值是实体、是内容；货币是度量价值的尺度；价格是度量出来的结果，是价值的表现形式。从价格的本质关系中可以得出三个结论：第一，价值是决定价格的依据，是价格形成的基础。从价格的起源我们可以看出，价格是商品交换表现形式，决定商品交换价值大小的是包括在商品之中的人类一般劳动量——价值量的多少。因而，价值是决定价格内在的、基础性的因素。第二，价格不仅受到商品价值影响，而且受到货币价值的影响。商品价格与价值成正比，与货币价值成反比。第三，价格是价值的表现形式，两者之间是形式与内容、现象与本质的关系。价格应当正确地反映价值，但由于商品交换过程会受到供求等各种因素的影响，因而造成价格不能正确地反映商品价值。正如马克思所说，“在一定条件下，商品就是按照这种较大或较小的量来让渡的”。这种背离虽然经常出现，但价值决定价格这一规律又总是不断把价格拉向反面，使价格围绕价值上下波动。因而，从长期的趋势来看，价格又总是趋近于价值。

2.价格的特性价格的特性是指价格本身所具有的特征和习性，它是由价格本质决定的。了解价格的特性，有利于我们全面认识价格问题，正确运用价格工具。（1）同一性。价格的同一性也称一物一价法则，是指同一种商品的价格在同一时间、同一市场上必然趋于同一的特性。这是因为，决定价格的价值在同一时间、同一市场是同一的，也就是说，对于同一商品，不论各个生产者、经营者的劳动耗费有何不同，决定价值的标准——社会必要劳动耗费只有一个，这种价值的同一性必然表现为价格的同一性。当然，价格的同一性并不排斥企业实行差别价格策略。

《价格学》

编辑推荐

《价格学(第2版)》是21世纪贸易经济系列教材之一。

《价格学》

精彩短评

- 1、内容与体系还不错，在价格学的教材中选用比较多
- 2、书内容比较好，比较实用。
- 3、书还不错，内容也还满意，关键是送货速度快，很满意
- 4、很不错，实用性很强。
- 5、正版书籍阅读效果不错

《价格学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com