

《播音主持心理学教程》

图书基本信息

书名：《播音主持心理学教程》

13位ISBN编号：9787301130209

10位ISBN编号：7301130201

出版时间：2008-1

出版社：北京大学

作者：马玉坤

页数：466

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《播音主持心理学教程》

内容概要

《播音主持心理学教程》

书籍目录

前言
第一编 概论
第一章 播音主持心理学概论
第一节 播音主持心理学的界说
第二节 播音主持心理学的历史演变及其主要内容
第二编 播音员、主持人个体心理篇
第二章 播音员、主持人的语言和言语
第一节 概述
第二节 语言和思维
第三节 内部言语与外部言语
第三章 播音员、主持人的认知心理
第一节 播音员、主持人的感觉和知觉
第二节 播音员、主持人的注意
第三节 播音员、主持人的记忆
第四节 播音员、主持人的思维
第五节 播音员、主持人的想象
第四章 播音员、主持人的情意心理
第一节 播音员、主持人的情绪和情感
第二节 播音员、主持人的意志
第五章 播音员、主持人的人格心理
第一节 播音员、主持人的个性倾向
第二节 播音员、主持人的能力
第三节 播音员、主持人的气质和性格
第四节 播音员、主持人的人格分析
第三编 播音主持的播出心理篇
第六章 播音员、主持人的采编播心理
第一节 采访心理
第二节 编辑心理
第三节 播音员、主持人播出心理
第四编 受众心理篇
第七章 受众的心理需要
第一节 受众概述
第二节 受众求知需要与知新性
第三节 受众审美需要与审美观
第四节 受众娱乐需求与休闲
第五节 受众的社会化需求
第八章 受众的认知和情绪心理
第一节 受众的感知觉和知晓度、收视率
第二节 受众的思维与理解度、价值判断
第三节 受众认知心理的疏导与矫正
第四节 受众接受过程中的情绪类型及调控
第九章 受众的群体心理
第一节 受众群体心理概述
第二节 受众的群体心理效应
第三节 受众的群体心理现象
第五编 传者、受者互动篇
第十章 人际互动与仿人际互动
第一节 人际互动及其影响因素
第二节 仿人际互动及其影响因素
第三节 播音员、主持人在人际互动与仿人际互动中的作用
第十一章 网络互动与跨文化互动
第一节 走进网络互动
第二节 多元化时代的跨文化互动
第三节 挑战播音员、主持人
第六编 播音员、主持人的日常生活心理学
第十二章 播音员、主持人的个体心理训练与团队精神培养
第一节 播音员、主持人不良心理状态分析
第二节 播音员、主持人的个体心理训练
第三节 播音员、主持人的团队精神培养
第十三章 播音员、主持人的生活满意度与主观幸福感
第一节 生活满意度与主观幸福感概述
第二节 播音员、主持人的主观幸福感的评估与测量
第三节 快乐幸福的根源
参考文献
后记

《播音主持心理学教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com