

《市场调查与预测》

图书基本信息

书名：《市场调查与预测》

13位ISBN编号：9787810824057

10位ISBN编号：7810824058

出版时间：2004-9-1

出版社：北方交通大学出版社

作者：陈殿阁

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场调查与预测》

内容概要

书籍目录

- 第1章 市场调查与预测行业的现状
- 第2章 市场调查与预测的内容与功能
- 第3章 市场调查与预测的信息要求
- 第4章 选择市场调查与预测专业机构
- 第5章 市场调查与预测流程
- 第6章 市场调查与预测的资料收集
- 第7章 市场调查与预测报告
- 第8章 抽样技术
- 第9章 问卷设计技术
- 第10章 信息统计技术
- 第11章 信息分析技术
- 第12章 定性预测技术
- 第13章 时间序列预测法
- 第14章 回归预测法

精彩短评

1、很不错的 图书质量没的说 发货也快 价格也便宜

《市场调查与预测》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com