

# 《旅游经济学》

## 图书基本信息

书名：《旅游经济学》

13位ISBN编号：9787122064318

10位ISBN编号：712206431X

出版时间：2009-8

出版社：化学工业出版社

作者：朱应皋 编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 前言

自我国首部《旅游经济学》问世至今，已近30余载。其间，我国旅游业如火如荼，迅猛发展，进入21世纪，中国旅游业又迎来了新一轮的快速发展。在市场化、信息化、全球化的今天，中国的旅游业正面临着前所未有的机遇和挑战，如何抓住机遇、迎接挑战，实现“世界旅游强国”梦，不仅是我国旅游业界所要关注的焦点，也是旅游学界同仁所要研究的课题。伴随着中国旅游经济的发展，要求旅游经济学理论研究必须与时俱进，适应新形势，解决新问题。本着推进旅游经济学理论研究的精神和培养新世纪创新型旅游人才的宗旨，适应现代旅游高等教育发展的需要，编写了这本《旅游经济学》教材。本书以社会主义市场经济理论为指导，运用现代经济学、旅游学、管理学等多学科理论与方法，系统地阐述了旅游经济学的基本原理和方法。全书共13章。第1章：旅游经济学概述，本章主要阐明旅游经济学的研究对象、研究内容、学科特点和研究方法，以便从总体上把握旅游经济学的理论体系。第2章：旅游经济活动，本章阐述了旅游经济的概念、基本性质和产业化标志，分析了旅游经济的运行环节、旅游经济在国民经济中的地位和作用。第3章：旅游产品，本章主要阐述旅游产品的概念、旅游产品的构成、旅游产品的内部关系、旅游产品的特征、旅游产品的开发和生产、旅游产品的生命周期等内容。第4章：旅游需求与供给，本章主要阐述旅游需求的概念、特征、规律、弹性，以及旅游供给的概念、特征、规律、弹性，并分析了旅游需求与旅游供给的矛盾及其平衡等内容。第5章：旅游市场及其开拓，本章阐述了旅游市场的概念和特点；分析了旅游市场竞争的类型、目标、手段，以及旅游市场开拓的作用、原则、目标市场选择策略等内容。第6章：旅游消费与效果，本章阐述了旅游消费的性质、特征和作用，分析了旅游消费结构的影响因素及其合理化途径，以及旅游消费水平和旅游消费效果的衡量和提高等内容。第7章：旅游价格的制定与策略，本章分析了旅游价格的概念、特点，以及旅游价格的制定依据和影响因素，阐述了旅游价格的制定原则和目标，以及旅游价格的制定方法和策略等内容。第8章：旅游收入与分配，本章阐述旅游收入的概念及其分类；分析旅游收入初次分配和再分配的过程；介绍旅游收入相关指标以及旅游乘数效应和旅游收入漏损的基本理论。第9章：旅游投资与决策，本章阐述了旅游投资的内容、特点和类型，分析了旅游投资决策的目标、程序和方法，旅游投资项目可行性研究的基本原则、内容和要求，介绍了旅游投资项目风险评价的理论和方法。第10章：旅游经济结构及优化，本章阐述了旅游经济结构的概念和特征，分析了影响旅游经济结构的各种因素，介绍了旅游经济结构的内容，探讨了旅游经济结构优化的概念和标志。第11章：旅游资源价值及其货币化评估，本章主要阐述了旅游资源价值及其货币化评估的理论方法，拓展了旅游经济理论的研究内容。第12章：旅游经济效益及其评价，本章主要分析旅游经济效益及其评价问题。第13章：旅游经济发展模式与战略，本章分析了旅游经济发展模式的概念、类型、特点以及我国旅游经济发展模式，阐述了旅游经济发展观、旅游经济发展战略的制定依据以及我国旅游经济发展战略等内容。本书具有以下特色：第一，在保持旅游经济学基本理论系统完整性的基础上，吸纳并介绍了近年来国内外有关旅游经济学研究的最新成果，如增设旅游资源价值及其货币化评估、旅游产品生命周期理论等内容；第二，不仅注重系统介绍旅游经济学的基本原理和知识要点，而且重视与现代旅游产业实际的融合，精选了国内外旅游经济的若干案例供读者分析思考；第三，注意将当代旅游产业发展的新思潮、新理念、新模式和新数据资料引入教材，从而使该书不仅突出一个“新”字，同时还具有较强的理论性、科学性、系统性和应用性，并使之融为一体。

# 《旅游经济学》

## 内容概要

《旅游经济学》以社会主义市场经济理论为指导，运用现代经济学、旅游学、管理学等多学科理论与方法，系统地阐述了旅游经济学的基本原理和方法。《旅游经济学》具有以下特色：第一，在保持旅游经济学基本理论系统完整性的基础上，吸纳并介绍了近年来国内外有关旅游经济学研究的最新成果，如增设旅游资源价值及其货币化评估、旅游产品生命周期理论等内容；第二，不仅注重系统介绍旅游经济学的基本原理和知识要点，而且重视与现代旅游产业实际的融合，精选了国内外旅游经济的若干案例供读者分析思考；第三，注意将当代旅游产业发展的新思潮、新理念、新模式和新数据引入教材，从而使该书不仅突出一个“新”字，同时还具有较强的理论性、科学性、系统性和应用性，并使之融为一体。

《旅游经济学》既可作为高等院校、高职院校旅游类专业的教材，又可作为相关专业的教学参考用书。

# 《旅游经济学》

## 书籍目录

1 旅游经济学概述 1.1 旅游经济学的学科特征 1.2 旅游经济学的研究对象和任务 1.3 旅游经济学的研究内容和方法 案例分析 复习思考题 2 旅游经济活动 2.1 旅游经济的形成与发展 2.2 旅游经济的运行与性质 2.3 旅游经济的地位与作用 案例分析 复习思考题 3 旅游产品 3.1 旅游产品的概念和构成 3.2 旅游产品的相互关系 3.3 旅游产品特征 3.4 旅游产品的开发和生产 3.5 旅游产品的生命周期 案例分析 复习思考题 4 旅游需求与供给 4.1 旅游需求的概念及特征 4.2 旅游需求规律 4.3 旅游供给概念及特征 4.4 旅游供给规律 4.5 旅游供求矛盾及其均衡分析 案例分析 复习思考题 5 旅游市场及其开拓 5.1 旅游市场内涵 5.2 旅游市场竞争 5.3 旅游市场开拓 案例分析 复习思考题 6 旅游消费与效果 6.1 旅游消费的性质、特征和作用 6.2 旅游消费结构及合理化 6.3 旅游消费水平及衡量 6.4 旅游消费效果及评价 案例分析 复习思考题 7 旅游价格的制定与策略 7.1 旅游价格的概念、分类及特点 7.2 旅游价格的制定依据及影响因素 7.3 旅游价格的制定原则与目标 7.4 旅游价格的制定方法与策略 案例分析 复习思考题 8 旅游收入与分配 8.1 旅游收入概念及分类 8.2 旅游收入指标及计算 8.3 旅游收入的分配 8.4 旅游收入分配的作用及乘数效应 案例分析 复习思考题 9 旅游投资与决策 9.1 旅游投资的分类、特点及作用 9.2 旅游投资可行性研究 9.3 旅游投资决策 9.4 旅游投资风险分析 案例分析 复习思考题 10 旅游经济结构及优化 10.1 旅游经济结构的概念、特征及影响因素 10.2 旅游经济结构的内容 10.3 旅游经济结构的优化 案例分析 复习思考题 11 旅游资源价值及其货币化评估 12 旅游经济效益及其评价 13 旅游经济发展模式与战略 案例分析 复习思考题 参考文献

插图：1 旅游经济学概述学习和研究旅游经济学要先了解该学科的形成历史、研究对象和研究方法，才能全面掌握该门学科的理论 and 内容。旅游经济学是伴随着旅游经济的产生和发展而形成的一门新兴学科，是对人类社会旅游经济活动的一般规律的概括和总结。本章主要阐明旅游经济学的研究对象、研究内容、学科特点和研究方法，以便从总体上把握旅游经济学的理论体系，有效地指导以后各章的学习。

### 1.1 旅游经济学的学科特征

#### 1.1.1 旅游经济学的产生和发展

##### 1.1.1.1 国外旅游经济学的产生与发展

对旅游现象进行研究是在旅游活动发展的基础上形成的，不少专家、学者、政府机构人士和有关国际组织从多个侧面对旅游活动进行了探索和研究。国外对旅游经济的研究起步较早。可分为三个时期：第一个时期是19世纪后期至第二次世界大战结束，是对旅游经济的早期认识时期；第二个时期是第二次世界大战后至20世纪80年代，旅游经济的初步研究阶段；第三个时期是20世纪80年代至今，是旅游经济扩展研究阶段。

(1) 早期旅游经济研究阶段最早对旅游经济有初步研究的国家是旅游经济发达的意大利。早在1899年，意大利政府统计局的鲍德奥发表了题为《在意大利的外国人的移动及其消费的金钱》的文章，是目前可查的、最早的研究旅游经济现象的文献资料。进入20世纪后，意大利的尼切佛罗和贝尼尼分别在1923年和1926年发表了题为《在意大利的外国人的移动》、《关于游客的移动计算方法的改良》两篇论文。这一阶段的研究工作主要集中在旅游过程中的一些现象的描述和计量方法的改进，诸如游客的数量、在目的地的停留时间、消费金额等，目的在于了解旅游活动的运行规律，便于政府征税和进行管理。

# 《旅游经济学》

## 编辑推荐

《旅游经济学》是由化学工业出版社出版的。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)