

《产品设计图学》

图书基本信息

书名：《产品设计图学》

13位ISBN编号：9787102054728

10位ISBN编号：7102054726

出版时间：2011-6

出版社：人民美术出版社

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《产品设计图学》

内容概要

《产品设计图学》是整合透视学、制图学、CAD软件的教程，探索图学原理在设计实践中的应用，展开具体工具和方法的组合训练，主要解决产品设计表达中的技术说明图与施工图表达。教程共设九章和三个阶段，从图学原理开始，到具体绘图方法介绍，再到图纸综合评价体系介绍，进行逐层推进的讲解和训练。教程理论与技能并重，讲授与评价并重。通过大量的深入案例的示范与分析，建立设计图学从识图到绘图再到评图的完整体系。

书籍目录

第一章 图学概述

- 第一节 初识图学——概念的确立
- 第二节 历史探源——学科的衍生
- 第三节 图纸演绎——形式与功能分析
- 第四节 工具进化——手段的选择

本章小结

第二章 原理透析

- 第一节 投影原理——投影方式与体系
- 第二节 平行正投影——制图的基本原理
- 第三节 中心投影——透视的基本原理
- 第四节 空间想象——立体与平面的转换

本章小结

第三章 线描基础

- 第一节 线的数理——图纸规范
- 第二节 线的美感——线条构成
- 第三节 线的绘制——手绘与计算机绘线

本章小结

第四章 平面制图

- 第一节 抽象形体——几何正投影绘制
- 第二节 转化应用——产品正投影绘制
- 第三节 界定尺度——精确数字的标注

本章小结

第五章 立体绘图

- 第一节 认知元素——透视的绘图要素
- 第二节 一点透视——平视平行透视图画法
- 第三节 两点透视——平视成角透视图画法
- 第四节 三点透视——倾斜透视图画法
- 第五节 投影易化——简捷透视求解法

本章小结

第六章 描绘光彩

- 第一节 光影关系——光与影的分类
- 第二节 平行光投影——日光阴影绘制
- 第三节 点射光投影——灯光阴影绘制

本章小结

第七章 填色定质

- 第一节 色彩描述——产品色标类型
- 第二节 面域用色——喷涂文件绘制
- 第三节 局部用色——丝印文件绘制
- 第四节 界定材质——文字注释填写

本章小结

第八章 图册设计

- 第一节 策略为先——视图的选择
- 第二节 图文并茂——图形与注释
- 第三节 视觉逻辑——页面秩序编排
- 第四节 艺术升华——版式综合设计

本章小结

第九章 图纸评析

《产品设计图学》

第一节 反观图纸——案例评价与分析

第二节 认知差异——产品类别与图纸

第三节 系统规范——设计图评价体系

本章小结

识图部分：第一章、第二章

绘图部分：第三章至第八章

评图部分：第九章

精彩短评

1、粗略扫过，适合学机械制图的同学

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com