

# 《管理会计》

## 图书基本信息

书名：《管理会计》

13位ISBN编号：9787111259626

10位ISBN编号：7111259629

出版时间：2008-12

出版社：机械工业出版社

作者：温素彬 编

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 前言

从“华章教育”品牌推出伊始，华章一直秉承“全球采集内容，服务中国教育”的理念，经过近十年的引进、翻译、出版、推广国外优秀教材的历练，培养了一支专业的策划出版及校园营销推广的教育出版队伍。在“十一五”期间将与国内广大院校的老师共同合作，以严谨的治学态度及全面服务的专业出版精神，陆续推出大批具有国内一流教学水平的“精品课程系列教材”。精品课程是具有一流教师队伍、一流教学内容、一流教学方法、一流教材、一流教学管理等特点的示范性课程，是教育部实施的“高等学校教学质量与教学改革工程”的重要组成部分，是教育部深化教学改革，以教育信息化带动教育现代化的一项重要举措。它的有序实施将有助于促进以互联网为核心的现代信息技术在教学中的广泛应用，使广大希望接受高等教育的人群共享国内各高校的优质教学资源，同时进一步促进高校中的名师、教授多上讲台，全面提高教育教学质量，造就数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才，提升我国高等教育的综合实力和国际竞争能力。自2003年精品课程建设项目持续推进以来，国内高校中的优秀教师纷纷在总结本校富有历史传统而又特色突出的课程教学方法与经验的基础上，充分运用现代网络传播技术将优质的教学资源上网共享，使国内其他高校在实施同类课程教学的过程中能够借鉴、使用这些优质的教学资源，在更大范围内提高高等学校的教学和人才培养质量。经过几年的共同努力，已经建立起了较为齐全的各门类及各专业的校、省、国家三级精品课程体系，期间先后有总计1000多门课程通过了专家评审，获得了“国家精品课程”称号。未来还将有更多的课程加入这个行列。

# 《管理会计》

## 内容概要

《管理会计》吸收了管理会计理论和实践的最新成果，全面、系统地介绍了现代管理会计的基本理论、基本方法及其应用，基本内容包括：管理会计导论、成本习性分析与变动成本法、本量利分析；预测分析、短期经营决策、项目长期投资决策；全面预算管理、标准成本控制、作业成本管理；责任会计、绩效评价；战略管理会计、环境管理会计。

《管理会计》的突出特点是：将基本理论与方法、计算机模型设计、案例分析有机地结合起来，每章由“学习目标”、“重点与难点”、“导入案例”、“正文”（穿插相关链接）、“本章小结”、“案例分析”、“课后练习与实验操作”、“参考文献与推荐阅读”构成，为学习者设计了一个全面、系统、科学、实用的学习载体。

《管理会计》的教辅资料有：Excel模型库、教案、PPT、案例库、练习与操作题库。

## 作者简介

温素彬，男，1971年7月生于山西晋中。先后在1994年、1997年、2005年毕业于山西财经大学、原陕西财经学院、南京理工大学，获经济学学士、经济学硕士、管理学博士，南京大学博士后，南京理工大学经济管理学院副教授，硕士生导师。学术兼职：中国会计学会理事，中国会计学会财务成本分会理事，江苏省数量经济与管理科学学会常务理事。人才工程：全国学术类会计领军（后备）人才培养对象；江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师。研究方向：财务管理；管理会计；绩效评价；成本管理；企业社会责任管理。研究兴趣：可持续发展战略、企业社会责任与财务管理、管理会计的跨学科研究与应用。学术成果：在《会计研究》《投资研究》《管理工程学报》等学术期刊发表论文50余篇。出版学术专著一部《基于可持续发展的企业绩效评价研究》，经济科学出版社，2006年。社会服务：曾经为国际财务管理协会（IFMA）、连云港市注册会计师协会、中国联通公司、南京造币厂、昆山商厦有限公司、常州市经贸委、中光学集团有限公司、江苏省中小企业局、连云港博润管理咨询公司、温州市政府、南钢股份有限公司、华东电子集团公司、上汽五菱通用公司、江苏康克投资有限公司等提供专业指导和业务培训。

# 《管理会计》

## 书籍目录

前言教学建议第1章 管理会计导论 学习目标 重点与难点 导入案例 1.1 管理会计的产生与发展  
1.2 管理会计的内容和目标 1.3 管理会计和财务会计的关系 1.4 管理会计的工作组织 本章小结  
案例分析 课后练习与实验操作 参考文献与推荐阅读第2章 成本习性分析与变动成本法 学习目  
标 重点与难点 导入案例 2.1 成本及其分类 2.2 成本性态分析 2.3 变动成本法 2.4 成本性态分析  
的Excel模型设计 本章小结 案例分析 课后练习与实验操作 参考文献与推荐阅读第3章 本量利分析  
学习目标 重点与难点 导入案例 3.1 本量利分析概述 3.2 线性本量利分析 3.3 本量利分析的扩展  
3.4 目标利润的多因素决策 3.5 本量利分析的Excel模型设计 本章小结 案例分析 课后练习与实验操作  
参考文献与推荐阅读第4章 预测分析 学习目标 重点与难点 导入案例 4.1 预测分析概述 4.2 销售  
预测分析 4.3 成本预测 4.4 利润预测 4.5 预测分析的Excel模型设计 本章小结 案例分析 课后练习  
与实验操作 参考文献与推荐阅读第5章 短期经营决策第6章 项目长期投资决策 第7章 全面预算  
管理第8章 标准成本控制第9章 作业成本管理第10章 责任会计第11章 绩效评价第12章 战略管  
理会计第13章 环境管理会计附录 计算分析题提示

## 章节摘录

第1章 管理会计导论 【学习目标】 1.了解管理会计的产生与发展进程； 2.理解管理会计的目标及所包含的内容； 3.理解管理会计和财务会计的区别与联系； 4.了解企业管理会计的一般工作组织。 【重点与难点】 1.管理会计的目标和内容； 2.管理会计与财务会计的关系。

导入案例 会计专家罗宾·库珀研究发现：“随着弱势企业的产生以及全球性竞争的愈演愈烈，公司必须学会在管理成本方面更具竞争力。对许多公司而言，能否持续生存取决于它们运用复杂的成本管理会计系统的能力，而这种成本管理会计系统能产生内在动力来促进企业成本的下降。”

他进一步论说：“随着成本管理对公司的生存越来越具有根本性作用，出现了两种倾向：第一，要求有新成本管理形式出现；第二，企业中越来越多的人与企业的成本管理相关。”他继续建议说：“由于大量非会计人员涉及成本管理过程，这将增强对管理会计的需求。” .....

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)