

# 《管理经济学》

## 图书基本信息

书名：《管理经济学》

13位ISBN编号：9787302237112

10位ISBN编号：7302237115

出版时间：2010-10

出版社：清华大学出版社

作者：王尔大

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 前言

在管理教育和人才培养的各种制度中，工商管理硕士（MBA）制度是一项行之有效、富有成果的制度，它培养的是高质量的、处于领导地位的职业工商管理人才。工商管理硕士教育传授的是面对实战的管理知识和管理经验，而不是侧重理论研究；注重复合型、综合型人才培养，重视能力培养。在发达国家已经成为培养高级企业管理人才的主要方式。我国正式开始引进工商管理硕士学位制度是在1984年。但是早在1980年，按照1979年邓小平同志访美期间向当时的美国总统卡特提出由美方派遣管理教育专家来华培训我国企业管理干部的要求，中美两国政府成立了坐落在大连理工大学的“中国工业科技管理大连培训中心”。在开始的几年内，办起了学制为8个月的厂长经理讲习班，其教学内容是按照MBA教育的框架“具体而微”地设计的，开设了MBA教育中所有的核心课程。这种培训教育曾被认为是“袖珍型MBA”，可以说是MBA理念引入我国的开始。1984年开始，根据中美两国有关合作进行高级管理人员的第二个五年的协议，由中国的大连理工大学与美国布法罗纽约州立大学合作开办三年制的MBA班，这是我国兴办MBA教育的一次试点。与此同时，培训中心将美国教授在大连讲学的记录整理出版了一套现代企业管理系列教材，原来共9种，后来扩展为13种，这套教材由企业管理出版社出版，发行超过百万册，填补了当时缺乏面向实际应用类型教材的空白，也为后来的MBA教材建设打下了一个基础。我国从1991年开始，正式开办MBA专业学位教育。在经过10多年的实践和摸索之后，中国的MBA教育已经进入一个新的发展时期，目前中国拥有MBA招生和培养资格的院校已经有100余所。这种专业学位的设置使我国的学位制度更趋完善，推动了我国高级专门人才培养的多样化，使学位制度进一步适应科学技术事业和经济建设发展的需要。MBA教育需要适合面对实战的管理知识和管理经验的教材。

# 《管理经济学》

## 内容概要

《管理经济学》是以当今国际上流行的管理经济学教材框架和内容为基础，结合国内外企业管理实践编写的一本管理经济学教材。除介绍最基本的微观经济学理论与方法之外，《管理经济学》更注重经济学理论在企业管理中的应用。基于这样一个定位，《管理经济学》系统地介绍了产品特殊定价方法、战略决策、博弈论、市场预测、资本预算和风险分析，以及跨国企业经营等一系列重要的企业管理决策问题。

《管理经济学》可供普通高校工商管理专业学生，特别是MBA层次学生作为教材选用，也可供各级管理人员自学使用。

# 《管理经济学》

## 作者简介

王尔大，大连理工大学管理学院教授、博士生导师，美国得克萨斯农工大学塔尔顿分校兼职教授。1987年赴美国留学。获美国科罗拉多州立大学农业经济学博士学位。尔后在美国高校从事多年科研和教学工作，2006年到大连理工大学管理学院工作。研究领域包括资源与环境经济、旅游经济

# 《管理经济学》

## 书籍目录

第1章 绪论 1.1 引言 1.2 企业经济学 1.3 经济学术语和概念 1.4 案例研究：进军软饮料市场的决策 习题第2章 公司和它的目标 2.1 公司 2.2 企业的经济目标及其优化决策 2.2.1 经济目标 2.2.2 非经济目标 2.3 企业利润最大化的再度思考 2.4 股东财富最大化 2.5 经济利润 2.6 国际应用 2.7 本章小结 习题第3章 供给需求 3.1 引言 3.2 市场需求 3.3 市场供给 3.4 市场均衡 3.5 比较静态分析 3.5.1 短期市场变化：价格的“分配”功能 3.5.2 长期生产分析：价格的“指挥”功能和“分配功能” 3.5.3 使用供给和需求进行市场预测 3.6 供给、需求和价格：企业管理者面临的挑战 3.6.1 咖啡：“低价买高价卖” 3.6.2 航空旅行：“高价买低价卖” 3.7 国际应用案例 3.8 本章小结 附录3 A供给和需求分析的数学方法 习题第4章 需求弹性 4.1 弹性的经济学含义 4.2 需求价格弹性 4.2.1 价格弹性的计算 4.2.2 弹性的决定因素 4.2.3 弹性对价格和需求量的影响 4.2.4 派生需求弹性 4.2.5 长期需求弹性和短期需求弹性 4.2.6 需求弹性和收入 4.2.7 需求价格弹性的数学表达 4.2.8 实证需求价格弹性结果 4.3 交叉需求弹性 4.4 收入弹性 4.5 其他的弹性 4.6 供给价格弹性 4.7 国际应用案例：亚洲的价格需求弹性 4.8 本章小结 附录4 A供给和需求分析的应用 4A.1 价格机制的干扰因素 4A.2 弹性分析的应用 习题第5章 需求估计与预测第6章 生产函数理论与估计第7章 成本估计理论附录7 A短期成本函数的数学表达方法附录7 B成本估计附录小结习题

稀缺性的概念经常与一个国家的人口数量紧密联系。例如，汽车生产和粮食生产。消费者和生产者不得不在资源稀缺的情况下对资源进行合理分配。在讨论企业的管理者如何应对资源不足的问题之前，先从一个国家的角度考虑如何看待资源的稀缺问题。“汽车生产和粮食生产”的例子说明，资源不足迫使国家必须合理地分配用于工业和农业的资源。为此，在决策时必须要考虑到资源的机会成本。机会成本是指为了得到某种东西而不得不放弃下一个能够带来最大利益的选择。由于资源是有限的，用于汽车生产的资源越多，用于粮食生产的资源就越少；反之亦然。增加生产一辆汽车的机会成本是由愿意放弃多少吨粮食（如小麦）的价值来度量的。在面临需求，供给是相对短缺的情况下，不论是国家还是个人必须决定怎样分配现有的稀缺资源。如何进行这一决策是学习经济学的核心。事实上，经济学是研究人们如何使用具有多用途的有限资源来生产所需要产品的行为的科学。从本质上讲，资源分配决策包括三种选择：生产什么？如何生产？为谁生产？就“汽车生产和粮食生产”的例子而言，第一个问题是指应该生产汽车还是粮食，以及生产多少。第二个问题涉及在生产特定商品或服务时资源的配置问题。假设国家决定生产一定数量的汽车，那么应该投入多少土地、劳动力、资金和企业家的精力？工人和机器的比例应该是多少（是劳动密集型还是资本密集型）？这是一个经济学问题，而不是技术问题，重点是分析生产要素的最佳配合的比例。第三个问题是生产的商品或服务在消费者之间的分配问题。所有国家都必须解决这三方面的问题，因为资源稀缺性无处不在，尽管稀缺程度在每个国家可能有所不同。以下是解决以上三个问题的三种途径：（1）市场途径。利用供给、需求和物质刺激来解决。（2）指令途径。通过政府或权威机构来解决（也称政治途径）。（3）传统途径。利用传统习俗来解决。一个国家通常综合利用以上三种途径来分配稀缺资源。在实行资本主义制度的美国，采用市场途径是占主导地位的，虽然指令途径也发挥着重要的作用。因此，美国经济也并非是完全的市场经济，更确切地说应该叫做混合经济体。从联邦、州、地方各级政府每年的经费预算来看，通过指令途径大约影响全国1/5的产品和服务的生产，但这并不是说政府必须直接下令生产某一数量的汽车、小麦或其他产品和服务。政府可以采取各种方式，如利用市场调节或物质刺激措施来间接地干预资源的分配。例如，政府可以通过提供给汽车制造商承包生产汽车，使其获得赚取利润的机会。另外，政府还可以采用各种法律制度，直接对消费者的消费行为和企业的生产活动进行某些限制或者鼓励以控制资源的分配。例如，政府通过《食品药品监督管理局》机构控制某些食品和药物生产和分配，如烟草生产和消费。在过去的几十年里，美国政府在宣传戒烟方面作了很大的努力，包括在香烟包装上贴警告标识，在飞机航班上和许多公共场所里采取禁止吸烟等一系列措施。政府除了采取上述各项法律和规章制度外，还通过补贴、关税、配额等手段影响稀缺资源的分配，这方面与中国政府的做法并没有太大的区别。

## 精彩短评

- 1、太泛泛了吧
- 2、价格便宜点更好
- 3、王尔大老师有点奇葩。。不过很认真负责
- 4、好像受潮了 不过是正版 质量很好

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)