

《国际商法》

图书基本信息

书名：《国际商法》

13位ISBN编号：9787302250364

10位ISBN编号：7302250367

出版时间：2011-4

出版社：清华大学出版社

页数：405

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《国际商法》

内容概要

《国际商法》根据经济全球化，国际商法统一化及国际公、私法相互渗透等的发展趋势，结合高等院校经济与管理类专业国际商法课程教学的目标定位和内容选择的特点，为适应高等院校培养高层次复合型人才的需要而编著。《国际商法》的编写力求体现内容新、实用和系统的特点，充分顺应“以行业为导向、以能力为本位、以学生为中心”的发展趋势，更具实用性和前瞻性，与就业市场结合得更加紧密。全书分为四篇十三章，介绍了国际商务概述、国际法和国际组织、国际商事争端的解决、各国民商法与贸易规范、世界贸易组织法律与基本原则、国际商事合同法、国际货物买卖法、国际服务贸易法、国际票据法、国际商事组织法、国际商事代理法、国际产品责任法及国际知识产权法等相关法律制度。

《国际商法》吸收了国际商法与实践领域研究的最新成果，谋求与国际商务流程紧密相连，注重实用性，可作为高等院校非法律专业的《国际商法》教材，也可作为自学教材，尤其适合经济管理专业使用，同时远程教学、高职高专学校也可使用。

书籍目录

- 第一篇 国际商务的法律环境
 - 第一章 国际商务概述
 - 第一节 国际商务简介
 - 第二节 国际商务的形式
 - 第三节 国际商务的风险管理
 - 第二章 国际法和国际组织
 - 第一节 国际公法和国际私法
 - 第二节 国际商法的概念和渊源
 - 第三节 国际组织与贸易区
 - 第四节 国际行为准则与道德范畴
 - 第三章 国际商事争端的解决
 - 第一节 争端的解决方法
 - 第二节 国际商事仲裁
- 第二篇 国内民商法和国际贸易法
 - 第四章 各国民商法与贸易规范
 - 第一节 大陆法系和英美法系
 - 第二节 当代中国法律制度
 - 第三节 中国民商法基本原理和贸易规范
 - 第五章 世界贸易组织法律与基本原则
 - 第一节 关贸总协定与世界贸易组织
 - 第二节 世界贸易组织的基本法律原则
 - 第三节 世界贸易组织的争端解决程序
- 第三篇 国际销售和商事交易
- 第四篇 国际市场规则
- 参考文献

版权页：插图：四、经济全球化与国际商务全球化（Globalization）是指各国机构和经济体在经济、政治和技术方面相互依存的程度不断加深的趋势。全球化产生的相互依存意味着各国之间商品、服务、货币、人员和观念的流动越发自由。全球化最初是由企业为应对日趋激烈的国际竞争环境而驱动的微观经济现象。而国内外竞争的加剧不仅带来了公司和产业组织的新发展，而且还导致了无形资产跨越国境移动，也促使企业在国外市场寻找投资点，提高效率。全球性企业要求在更大范围内得到来自海外的投资和服务，在实现某一国际市场知识化和专门化的同时，要使之在遍布全球的子公司间有效传递。当今世界，企业在全球各地进行投资以获得市场、技术和人才已成为国际竞争的必要条件。全球化意味着将国际因素融入企业的组织结构和策略行为。全球化允许企业通过创建一体化的、跨越国界的“全球网络”来提高竞争实力。全球性企业利用其国际网络组织投入与产出，而且在许多情况下，生产是无国界的，更多的是与中间产品网络的供应方、生产组装线提供方相关联，而不再是开办某一单独的工厂。对全球性产业而言，某一企业在一国的竞争地位在相当程度上取决于该企业在其他国家的业绩。全球性企业不是民族企业松散的联合体，而是一个受到全球一体化策略控制的企业，以实现其资源在整个世界市场上的合理配置。因而全球企业不仅是其组织结构在地理上跨越各国疆界，而且在适应不断变化的政治经济形势的调整过程中，企业的主体组织结构也在不断地改变。这种形式的跨国活动允许企业沿着整个产品生命周期进入新的市场，进而充分发挥其技术和组织优势，降低成本和风险。因而企业为了在竞争日趋激烈的环境中确保成功，必须扩展与深化其经营活动，在更为广泛的市场中进行货物的生产和销售，并使其产品在各自的市场上实现本土化。

《国际商法》

编辑推荐

《国际商法》丛书免费提供以下配套教学资源：电子教案：包括每章的本章导读、教学重点、教学难点、授课内容、阅读文献等内容。习题库：提供名词解释、判断题、选择题、简答题、论述题等多种形式的习题，并配有答案或分析要点，部分图书还提供了模拟试卷。案例库：提供丰富的教学案例，并给出分析内容或分析提示。专题拓展：因限于篇幅等原因不能在教材中讲授的知识点，将在网络中补充或扩展，以满足有更高学习要求的学生，同时也在教学内容上为教师提供了更多的选择。吸纳同类教材精粹，推陈出新遴选经典本土案例，学以致用精心制作电子教案，方便教学设置知识网络拓展，内容全面配备各类精选习题，易学易用

精彩短评

- 1、 正版实物，发货速度快。
- 2、 不错。全面又详细
- 3、 学校要求的课本,还不错

《国际商法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com