

## 图书基本信息

书名：《国际企业管理》

13位ISBN编号：9787300140834

10位ISBN编号：7300140831

出版时间：2011-8

出版社：中国人民大学

作者：许晖 编

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《国际企业管理》

## 内容概要

《国际企业管理》是我们的国际企业管理研究团队中的所有成员及博士生与硕士生共同努力、集体智慧的结晶。全书由许晖教授主编，负责设计总体框架和写作思路并总纂全书。副主编为南开大学企业管理专业李巍博士。李巍博士对《国际企业管理》作了初步统稿，许晖最终对全书修改定稿。《国际企业管理》各章的主要编写人员有：第1、3章：李文；第2章：许晖，王睿智；第4、6章：纪春礼；第5章：许晖，周斌；第7、12章：李巍；第8章：许晖，刁晓东；第9、10章：邓勇兵；第11、13章：郭净；第14章，许晖，王艳萍。

衷心感谢中国人民大学出版社的编辑，为《国际企业管理》的顺利出版付出了极大的热忱和辛勤的工作。

# 《国际企业管理》

## 书籍目录

第1章 全球化与国际企业 第1节 世纪的全球化：机遇还是挑战 第2节 全球化下的国际企业：生存与发展 第3节 本书的内容和结构第2章 国际企业与国际企业管理 第1节 国际企业概论 第2节 国际企业管理第3章 企业国际化经营理论 第1节 国际贸易理论 第2节 国际直接投资理论 第3节 国际经营理论第4章 国际企业经营环境 第1节 国际企业经营环境的基本构成及特征 第2节 政治与法律环境 第3节 经济与技术环境 第4节 社会文化环境第5章 国际企业战略管理 第1节 国际企业战略管理概述 第2节 国际企业市场进入战略 第3节 国际企业市场竞争战略第6章 国际风险管理 第1节 国际风险概述 第2节 国际风险的类型 第3节 国际风险的识别与防范第7章 国际企业组织架构 第1节 企业组织的一般理论 第2节 国际企业组织结构类型 第3节 国际企业网络组织结构第8章 国际企业人力资源管理 第1节 国际企业人力资源管理概述 第2节 国际企业人员的招聘与培训 第3节 国际企业人员的绩效考评第9章 国际企业市场营销管理 第1节 国际市场营销管理概述 第2节 国际市场营销战略 第3节 国际市场营销策略第10章 国际品牌管理 第1节 国际品牌的定义与影响因素 第2节 国际品牌的发展阶段与模式 第3节 国际品牌架构管理 第4节 国际品牌的管理策略第11章 国际企业财务管理 第1节 国际企业投融资管理 第2节 国际企业资金管理 第3节 国际企业转移价格与税收管理第12章 国际企业运营管理 第1节 国际研发与技术管理 第2节 国际生产管理 第3节 全球供应链管理第13章 国际企业绩效管理 第1节 国际企业绩效管理概述 第2节 国际环境对国际企业绩效评价的影响 第3节 国际企业绩效评价指标第14章 国际企业管理的新趋势 第1节 国际战略联盟 第2节 全球价值链管理 第3节 国际电子商务参考文献

## 章节摘录

以贸易自由化、生产国际化、金融一体化为代表的经济全球化极大地促进了世界经济的增长（见表1-1），但经济全球化是一把双刃剑，各国在得益于其带来的好处的同时，也在遭受其带来的不利影响。在经济全球化的今天，这种不利影响更体现为一种连锁反应。以由美国次贷危机引发的全球性金融危机为例，以2007年2月13日美国新世纪金融公司发出2006年第四季度盈利预警，以及汇丰控股为在美次级房贷业务增加18亿美元坏账拨备为发端，美国次级抵押贷款危机以超出所有人预料的速度和广度向全球金融市场扩展，到2007年8月，短短5个月的时间已经演变成为全球金融市场自1998年美国长期资本管理公司（LTCM）破产以来面临的重大危机。受此影响，全球货物、服务和直接投资流量都明显下降（见表1-2、图1~1），国际直接投资流量在2008年下降149 / 5，2009年下降39%；与此同时，世界各大组织都在持续关注各国的经济增长率，如世界银行称，2009年全球经济增长率将仅为1%。虽然从长期看全球的经济增长率会保持持续增长的态势（见图1-1），但是美国次贷危机对全球经济的冲击不可低估，全球经济发展将在一定时期内保持低速增长。此外，经济全球化及金融危机对发达国家和发展中国家所产生的影响是不同的。发达国家的企业，特别是发达国家的跨国公司不仅可以利用全球化在全球范围内组织生产投资和销售，获取超额回报，而且可以利用在世界不同国家投资的区位优势化解世界经济风险。在次贷危机引发的世界金融危机中，以美国为首的跨国公司纷纷将市场的重点转移到中国，希望以此减少此次金融危机带来的不利影响。对发展中国家而言，由于资源禀赋和经济实力上与发达国家存在差距，其在进入国际市场时就难以确保公平竞争的地位，因此在全球化竞争中难以获得与发达国家对等的回报，特别是在经济危机爆发之际，发展中国家又成为风险分散地和危机转移地，这就是福特汽车在美国的公司濒临倒闭而在中国的销售却连创新高的原因。 .....

## 精彩短评

- 1、内容基础，全面，比较新。适合本科，及入门级读者。
- 2、还是课本
- 3、上课要用的书，不过折扣有点高啊
- 4、送货速度真是快，书还没看。如果打折再多点就好了！
- 5、学姐推荐的，说是教科书用的就是这本儿，自己看难度不是很大
- 6、儿子的专业参考用书，他看了，没说啥就不错。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)