

《消费心理学》

图书基本信息

书名：《消费心理学》

13位ISBN编号：9787562436249

10位ISBN编号：756243624X

出版时间：2006-4

出版社：重庆大学

作者：赵红

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《消费心理学》

内容概要

《消费心理学》

书籍目录

第1章 消费心理学的基本问题 1.1 消费心理学的研究对象 1.2 消费心理学的形成与发展 1.3 消费心理学的研究方法 1.4 消费心理学的研究意义 [案例1] 国内消费——美国经济的发动机 [案例2] 海尔定制冰箱——“白色家电”面临的挑战 思考题第2章 消费心理活动过程 2.1 消费者心理活动的认识过程 2.2 消费者心理活动的情绪过程 2.3 消费者心理活动的意志过程 [案例1] 个人香水 [案例2] 娱乐业生产好心情 思考题第3章 消费者个性心理特征 3.1 消费者气质 3.2 消费者性格 3.3 消费者能力 3.4 消费者兴趣 [案例1] 饮下决策失误的苦计 [案例2] 个性的影响 思考题第4章 消费者需要与动机 4.1 消费者需要 4.2 消费者动机 [案例1] “司沃琪”引领世界手表消费潮流 [案例2] 消费心理左右购买行为 思考题第5章 消费者态度 5.1 消费者态度概述 5.2 消费者态度的形成与改变 5.3 消费者态度的测量 [案例1] 强生公司与泰莱诺——淬击之下的反应 [案例2] 中国绣花鞋畅销美国 思考题第6章 消费者群体消费心理概观 6.1 不同性别消费者群体的消费心理 6.2 不同年龄消费者群体的消费心理 6.3 不同收入消费者群体的消费心理 [案例1] 剃须刀之战 [案例2] 新一代学习消费面面观 思考题第7章 广告与消费者心理 7.1 广告概述 7.2 广告传播的心理原理与心理技巧 7.3 广告心理效果的测定 [案例1] 戴夫·高德的保险 [案例2] 偏头痛药物广告：以情感人 思考题第8章 价格与消费者心理.....第9章 社会环境与消费者心理第10章 品牌与消费者心理第11章 销售服务与消费者心理第12章 绿色消费与消费者心理参考文献

《消费心理学》

精彩短评

- 1、品相也不错，虽然包装简单但是书没损坏
- 2、一本学校的教材书，具学术性，看起来比较乏味。
- 3、還沒有看過，不過因為一次定了6本，書商分了三次送過來，感覺很麻煩。
- 4、内容没感觉像题目那么吸引人，有些黑体字还有些学习之处
- 5、大学的教科书！老师定的！就这样吧！
- 6、没有想像中那么好，亏了！！
- 7、还不错,是本科教材哦.很适合一看.
- 8、我觉得你们的营销观念非常好，也很讲信用，我买的那本书那么便宜，我想肯定没有利润，但是你们很准时，但是有个工作细节我的提醒，当时买书的时候我有特别备注是下班时间送货，你们还是在上班时把货送到了，

《消费心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com