

《新闻采访》

图书基本信息

书名：《新闻采访》

13位ISBN编号：9787811051018

10位ISBN编号：781105101X

出版时间：2005-8

出版社：中南大学出版社

作者：罗以澄

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《新闻采访》

内容概要

本书注重理论与实践的结合，前半部分系统全面地阐述了新闻采访活动的全过程，后半部分从采访对象所属的类型、行业等方面分别进行论述，且所选材料大多是20世纪90年代以后甚至是近两年来国内外新闻传播实践中具有新鲜性、代表性的新经验、新案例。与一般有关新闻采访的教材相比，本书更适合广大学生使用。

《新闻采访》

作者简介

罗以澄，武汉大学新闻与传播学院院长、教授、博士生导师，国务院学位委员会新闻传播学科评议委员组成员、全国新闻教育研究会副会长。主要研究领域为当代新闻传播实务和媒介发展战略。先后撰写学术专著、教材、教学参考书7部，在专业核心期刊上发表学术论文80余篇，荣获过

《新闻采访》

书籍目录

第一章 新闻采访的本质和特征 1.1 新闻采访的本质 1.2 新闻采访的特征 1.3 新闻采访的地位和作用
第二章 新闻采访活动的主体——记者 2.1 记者及其职业类型 2.2 记者的职责与任务 2.3 记者的素养
第三章 新闻事实的识别及方法 3.1 识别新闻事实的依据 3.2 识别新闻事实与新闻敏感 3.3 识别新闻事实的方法
第四章 新闻采访选题确定的原则及方法 4.1 采访选题的含义及其确定原则 4.2 获取新闻线索与采访选题的确定方法
第五章 新闻采访的程序和方法 5.1 明确报道思想的作用和要求 5.2 采访准备的意义和方法 5.3 采集新闻材料的要求和方法 5.4 采访记录的要求和方法
第六章 新闻访问活动及方法 6.1 新闻访问的内涵s类型 6.2 提问的方式与技巧 6.3 镜前访问的特点与要求 6.4 新闻访问活动成功的一般要求
第七章 新闻观察活动及方法 7.1 新闻观察的内涵和作用 7.2 新闻观察方式的分类 7.3 新闻观察的内容与方法
第八章 特殊方式的新闻采访 8.1 隐性采访 8.2 体验式采访 8.3 电话采访 8.4 互联网新闻采访
第九章 时政新闻采访 9.1 时政新闻的内涵与特点 9.2 时政新闻采访的一般要求 9.3 国内外重大时事和会议新闻采访
第十章 经济新闻采访 10.1 经济新闻的内涵和特点 10.2 经济新闻采访的原则s方法 10.3 经济新闻采访的要求
第十一章 法制新闻采访 11.1 法制新闻的内涵和特点
第十二章 社会新闻采访
第十三章 体育新闻采访
第十四章 文化娱乐新闻采访
参考文献

《新闻采访》

精彩短评

- 1、上学期读的.有书摘.
- 2、收到货了，还没看。
- 3、上课用的，本来以为22号就能收到，晚了一天，不过还好，不耽误周末使用~
- 4、书皮有明显笔到而且书皮印字残次
- 5、送货速度快，比较方便，就是书封面有些磨损，但不妨碍阅读，希望以后能买到比较新的书
- 6、考研必备 条理很清楚的
- 7、书还行，就是封面有磨痕，看着有点旧
- 8、没办法，考研要用的书，质量不错
- 9、我总觉得【杂家】是一个暧昧的词。
- 10、可能是书时间久了有点发黄，最让人不满的是物流北京到石家庄21号下单25号才收到
- 11、当当上买书还是很有保障的~
- 12、新闻采访新闻采访新闻采访新闻采访
- 13、挺好的下次再来
- 14、质量也不错，价格还算便宜，支持。。。

《新闻采访》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com