

《标志设计》

图书基本信息

书名：《标志设计》

13位ISBN编号：9787515300788

10位ISBN编号：7515300787

出版时间：2011-8

出版社：中国青年出版社

作者：张锦华 编

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《标志设计》

内容概要

《标志设计》从基础到进阶，从概念到实施，深入浅出地呈现了标志设计的各个阶段、步骤和要素，让你能够全面掌握标志设计的精要，从而有更好的设计成果。

整《标志设计》分为三个部分，Part 1主要讲解了标志设计的基本概念，包括定义、特点、功能、作用以及分类等；Part 2则介绍了标志设计的五大步骤，从前期准备、构思创意、表现图形、精细设计到延展运用，每一步都进行了详细的讲解和案例分析，加上出色的标志设计方案呈现；Part 3对两个优秀专项设计案例进行了综合分析，全面解析了标志设计的各个关键环节。

书中突破了标志设计类书籍的传统体例，直接以优秀案例为导向，详细介绍了切实有效的标志设计的一般方法和原理，用有创意的案例来引导创新思维，侧重讲解标志的创意思维方法、标志设计过程与标志设计方法及原理等，对掌握标志设计的重点、难点有很大的实际意义。

作者简介

张锦华，1996年于北京服装学院工艺美术系毕业，毕业后留校任教。1999年赴日本留学，2001年回国后来到北京城市学院，2008年广告艺术设计专业小学期教学方案探索与实践荣获北京城市学院教学成果二等奖。2005年考入清华大学美术学院装潢系，多次获得设计奖项，2008年7月毕业并获文学硕士学位，然后回到北京城市学院继续从事教学工作。主持和参与了近20项课题研究，在艺术设计领域取得一批学术成果，创作了大量设计作品，并有多篇论文发表在艺术设计类核心期刊上。

【专业获奖】

- 1.2009年多幅作品入选中国包装联合会设计委员会组编的《角——中国设计师特辑》。
- 2.2009年“106610597美食搜索”标志荣获国际商标标识双年奖成人组优秀奖。
- 3.2008年中国航海日标志入选《中国设计年鉴》第六卷。
- 4.2006年作品入选“第八届中国艺术节标志设计大赛”前16名。
- 5.2006年“中国航海日标志设计”荣获全国设计大赛一等奖并被最终采用，成为中国航海日的永久性标志。

书籍目录

PART 1 标志概述

1.1 标志的定义与特点

1.1.1 概述

1.1.2 什么是标志

1.1.3 标志的特点

1.2 标志的功能与作用

1.2.1 识别交流

1.2.2 保障权益

1.2.3 描述特征

1.2.4 创造价值

1.3 标志的分类

1.3.1 根据形式分类

1.3.2 根据内容分类

PART 2 标志设计的步骤

2.1 如何进行前期准备工作

2.1.1 不同企业调研的对比——调研是标志设计总体流程中非常重要的第一步

2.1.2 明确设计任务——客户想让我们干什么

2.1.3 进行调研分析——没有调查就没有发言权

2.1.4 确定设计的大概方向——方向是产生大创意的关键

2.1.5 出色的标志设计方案

2.2 如何构思与创意

2.2.1 同一主题不同构思——从调研的不同成果发展不同的设计构思

2.2.2 何为创意——创意不过是老材料的新组合

2.2.3 发散性思维——发散性思维是创意的基础

2.2.4 水平思考法——水平思考可以让你另辟蹊径

2.2.5 头脑风暴法——头脑风暴就是集思广益

2.2.6 将思考视觉化——以图像代替文字思考

2.2.7 标志设计中的借鉴方法——寻找他山之石

2.2.8 寻找切入点——切入点是创意和设计的突破口

2.2.9 绘制草图——将构思转化为可视图形

2.2.10 出色的标志设计方案

2.3 如何表现图形创意

2.3.1 标志图形创意比较——同一理念下不同的图形表现方式

2.3.2 简化提炼——标志应形简意赅、以简胜繁

2.3.3 同构综合——营造新奇、个性的画面，传递更多的信息

2.3.4 变异——用“变异”创造记忆点

2.3.5 幻视——用光的效应制造运动的感觉

2.3.6 渐变——“渐变”使各要素彼此关联、呼应，相互衬托，和谐优美

2.3.7 “适合”与“突破”——“适合”与“突破”的综合运用

2.3.8 赋予标志时代特征——“时代特征”让标志新锐、独特又有吸引力

2.3.9 出色的标志设计方案

2.4 如何精细设计

2.4.1 标志调整前后对比——中国航海日永久性标志设计过程

2.4.2 图形的调整——确定标志的最终图形

2.4.3 字体的推敲——文字的个性出自设计师的反复推敲

2.4.4 色彩的规范——根据企业理念、产品特点推敲颜色

2.4.5 空间组合关系的搭配——固定的组合可强调个性、促进记忆

2.4.6 出色的标志设计方案

2.5 如何延展运用

2.5.1 不同延展运用方案的对比——在统一的风格中进行灵活变通

2.5.2 推广验证——标志实施制作之前的重要步骤

2.5.3 标志的系列化——系列标志具有更强的趣味性和影响力

2.5.4 平面标志的立体化——对标志创意的解释和升华

2.5.5 一致性应用规范的作用——利用一致性应用规范来延展运用

2.5.6 运用设计“基因”进行再设计——将标志设计的特点渗透到应用设计中

2.5.7 出色的标志设计方案

PART 3 优秀专项设计案例综合分析

3.1 重塑澳大利亚形象

3.2 Sovereign公司形象重新设计

《标志设计》

精彩短评

- 1、没有专业的学过 但是看这书也不是非常专业 价钱在那里摆着
- 2、只能说中规中矩，无出彩之处也无过失，看完依然没找到设计的思路，木有灵感就木有好作品...设计一个想要的标志好难！
- 3、说不出哪好 一般般吧
- 4、蛮喜欢的，是自己想要的那种，希望会有帮助吧。
- 5、还没读。但是看着很不错
- 6、中青的书都还不错，这本有别于一般的标志设计书，更多的讲解方法和流程
- 7、收到这个书，立马拆开来看，真的是太激动了，很实用
- 8、这本书非常的有用，适合我们做广告设计的学习
- 9、发货很快！！不错，书籍内容丰富
- 10、想学习的初学者可以看一下！
- 11、书还没看，不过是自己喜欢的
- 12、图例很多，设计方法介绍的比较详细，还是不错的教材。
- 13、这是一本教材标准的书籍，入门必看。
- 14、书的纸质质量很好，这次是帮同事的孩子购买的，他很满意，说下次还会到这里来买书的！
- 15、觉得这本书很实在 非常不错
- 16、条理清晰，有很多实例非常难得！
- 17、替别人买的，质量很好，正版。
- 18、学校的教材没买上，买这本代替
- 19、对于初学者来说这是一本不错的教材，对于从事设计行业或选择了设计专业的大学生来说可以有选择的看，基础的部分若是已掌握可以看看书中的案例分析，设计这玩意，各花入各眼，书籍只是辅助作用，要学会从中融会贯通才好
- 20、老师太烂木有办法只好自己看了，简介和案例都是比较详细的，尼玛.....想起来就想拿翔砸屎那个老湿，尼玛书都讲得比你详细你做什么吃的啊
- 21、商品不错哦，内容详细！
- 22、还没有细看，应该还不错
- 23、代买 朋友 比较满意
- 24、我好期待自己做出游刃有余的设计~~~
- 25、很好的书，推荐一下，彩色的，而且开本很大
- 26、这本书的好处就是给你介绍的很系统，有理论有实例，肯定多多少少会有启发，对我个人而言从中可以学习到不少，对初学设计的人很有帮助，在接触设计之初就可以有个系统来指导是件很幸福的事情.....
- 27、不错了，中青的书没让人失望
- 28、满基础的一本书，适合刚刚学logo的读者
- 29、初级入行的朋友可以看看，有一定的参考价值，但是更多是在理论上，里面引用的案例也很一般

《标志设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com