

《旅游心理学》

图书基本信息

书名：《旅游心理学》

13位ISBN编号：9787303109449

10位ISBN编号：7303109447

出版时间：2010-5

出版社：北京师范大学出版社

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游心理学》

内容概要

《旅游心理学》是“北京市特色专业——旅游管理”建设项目的建设成果（项目编号为PXM2010-014221-098219）。在本教材中，笔者对旅游心理学学科体系的构架，突显了北京第二外国语学院20多年来在旅游心理学教学与科研中形成的特色，进一步整合了国外学者对旅游心理学进行研究的两条思路，吸收了国内外学者对旅游心理学进行研究的最新观点和成果，建立起一个比较完整而且独特的旅游心理学体系。

《旅游心理学》

书籍目录

结论 旅游心理学的演进和本教材的构架 第一篇 概论：理论基础、研究方法和相关学科 第一章 旅游心理学的理论基础 【本章学习目标】 第一节 知觉、学习、人格、动机态度理论 一、知觉理论 二、学习理论 三、人格理论 四、动机理论 五、态度理论 第二节 情绪理论与潜意识理论 一、情绪理论 二、潜意识理论 第三节 相互作用分析理论 一、结构分析——分析个体的人格组成 二、交往分析——分析个人与他人交往的方式 三、游戏分析——分析人际交往中的心理游戏 四、脚本分析——分析人们潜意识中的生活脚本 【本章小结】 【典型案例讨论】 【复习与思考】 【推荐阅读书目】 第二章 旅游心理学的研究方法 【本章学习目标】 第一节 旅游心理学研究的基本原则 一、客观性原则 二、稳定性与变化性原则 三、普遍性和差异性原则 第二节 旅游心理学研究的基本方法 一、质的研究与定量研究 二、直觉领悟与技术分析 第三节 旅游心理学研究的具体方法 一、研究中的基本术语 二、旅游心理学的基本研究方法 【本章小结】 【复习与思考】 【推荐阅读书目】 第三章 旅游心理学的相关学科 【本章学习目标】 第一节 旅游心理学与普通心理学和社会心理学 一、普通心理学 二、社会心理学 第二节 旅游心理学与消费者行为学和组织行为学 一、消费者行为学 二、组织行为学 第三节 旅游心理学与休闲学 【本章小结】 【复习与思考】 【推荐阅读书目】 第二篇 旅游者：深层心理·表层心理 第四章 旅游者的“三求”心理 【本章学习目标】 【引导案例】 第一节 从研究人们的日常生活开始 一、如何研究旅游者心理 二、“人之常情”的几种不同的表述 三、人生中三种最重要的满足感 四、旅游者为什么要过“日常生活之外的生活”？ 第二节 旅游者的求补偿心理 一、通过旅游来寻求新鲜感的补偿 二、通过旅游来寻求亲切感的补偿 三、通过旅游来寻求自豪感的补偿 第三节 旅游者的求解脱心理 一、旅游既是一种主动的行为，又是一种被迫的行为 二、旅游的“治疗”作用 第四节 旅游者的求平衡心理 一、日常生活中的两种矛盾的心理 二、在矛盾中求平衡 第五节 旅游者情绪的一般特征 一、两种相反的情绪体验 二、紧张感与解放感的组合程度随旅游者行为类型的不同而不同 【本章小结】 【典型案例讨论】 【复习与思考】 【推荐阅读书目】 第五章 旅游者的知觉 【本章学习目标】 【引导案例】 第一节 旅游者知觉概述 一、旅游知觉的概念 二、旅游知觉的影响因素 第二节 旅游过程中的社会知觉 一、对人的知觉 二、人际知觉 三、自我知觉 四、社会知觉中的误区 第三节 旅游者对旅游条件的知觉 一、对旅游目的地的知觉 二、对旅游时间与季节的知觉 三、对旅游距离与交通的知觉 【本章小结】 【典型案例讨论】 【复习与思考】 【推荐阅读书目】 第六章 旅游者的学习 【本章学习目标】 【引导案例】 第一节 旅游者学习的概述 一、学习对旅游者的作用 二、成熟旅游者的表现 第二节 旅游者学习的内容 一、旅游动机的学习 二、旅游态度的学习 三、旅游消费风险学习 第三节 旅游者学习的过程 一、信息的寻觅…… 第三篇 旅游活动：旅游人际交往·营销·服务·管理中的心理学问题

章节摘录

插图：多血质。这种类型的人在情绪上容易表露自我，也容易变化，敏感，遇到不如意的事就会不高兴，但也容易马上转变过来，情感体验不深；在智力上，思维反应迅速灵活，但往往不求甚解；在行动上反应迅速灵活，对工作表现热情活泼，喜欢参加一切活动，但工作劲头不长；对环境适应能力强，善于交往。总的说来，多血质的人反应迅速，有朝气，活泼好动，动作敏捷，情绪不稳，热情开朗，外向。

黏液质。这种类型的人在情绪上比较不容易兴奋，心情比较平稳，很难出现波动的情绪状态，不容易产生强烈的不安和激情；在智力上，喜欢深思，在进行任何工作之前都会进行深入细致的考虑，能坚定执行已做出的决定；在行动上较为迟缓，不慌不忙地去完成工作，对已习惯的工作表现出极大热情，但不容易习惯新的工作和新的生活环境，不善于交往。总的说来，黏液质的人是以稳重、不灵活为主；踏实，但有些刻板；沉着冷静，但缺乏生气，不活泼，内向。

抑郁质。这种类型的人在情绪上极为敏感，易动感情，细腻，多愁善感，但很少外露自己的感情，对生活中遇到的挫折有很强烈的体验，情感深刻，一旦发生就会长时间感受到这种情绪，自尊感极强；在智力上，对事物的反应有较高的敏感性，能观察到一般人所觉察不出来的事件，有丰富的内心生活，想象力丰富；在行动上显得缓慢、单调、深沉，很少表现自己，尽量摆脱出头露面的活动，不爱与人交往，孤独内向。总的说来，抑郁质的人敏感，稳重，体验深刻，外表温柔，怯懦，孤独，行动缓慢，内向。从现代心理学的观点来看，上述四种气质类型只是一种典型的划分。事实上，在日常生活中大多数人的气质只是近似于某种典型的气质，同时又与其他的气质融合在一起。只有一种气质类型的人是几乎没有的。但是，它的影响延续至今，比如对艾森克的特质理论就具有深刻的影响。

(2) 荣格的性格类型说

荣格对性格类型进行了分类，他将人格按照心理能量的取向分为外倾型和内倾型。他认为：“内倾型的特征是他的里比多（注：指心理能量）在一定程度上倾注于他自己的人格上，感觉到自身有绝对的价值。外倾型的里比多在一定程度上倾注于外，感觉到身外有绝对的价值。内倾的人看待一切事物都以自己的观点为准则，外倾的人则依据客观的估价。”

《旅游心理学》

编辑推荐

《旅游心理学》：国际化的理念，本土化的实践。突出时间特色，培养应用能力。重点清晰突出，倡导学以致用。

《旅游心理学》

精彩短评

- 1、实惠，内容充实的书，大家多看看吧。
- 2、书的质量挺好，内容也还可以，做教材用挺合适

《旅游心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com