

《经济社会学导论》

图书基本信息

书名：《经济社会学导论》

13位ISBN编号：9787309042955

10位ISBN编号：7309042956

出版时间：2005-1

出版社：复旦大学出版社

作者：朱国宏,桂勇

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《经济社会学导论》

内容概要

《经济社会学导论》是普通高等教育“十五”国家级规划教材。全书共分十章，分别论述了什么是经济社会学、从经济社会学到新经济社会学、经济行为、交换行为、消费行为、经济制度、企业与产业组织、劳动力市场、社会资本、文化·网络与经济等。《经济社会学导论》的特点是内容全、资料新，每章后附有本章小结、思考题以及推荐阅读文献，同时书末还附有人名索引、主题词索引便于读者查阅。

《经济社会学导论》适合各大专院校经济、社会等专业师生。

书籍目录

第一章什么是经济社会学

第一节作为一门学科的经济社会学

- 一、经济社会学的学科名称
- 二、经济社会学的学科定义
- 三、经济社会学的学科发展历程

第二节经济社会学的渊源流变

- 一、经济学家的经济社会学思想
- 二、社会学家的经济社会学思想

第三节经济社会学研究的对象、体系和方法

- 一、经济社会学的研究对象
- 二、经济社会学的理论体系
- 三、经济社会学的研究方法

本章小结

思考题

推荐阅读文献

第二章从经济社会学到新经济社会学

第一节新经济社会学的兴起

- 一、新经济社会学的特征:与“旧”经济社会学的比较
- 二、新经济社会学产生与发展的学术背景
- 三、新经济社会学的核心概念

第二节新经济社会学的主要研究领域

- 一、社会网络:社会结构的“资本”化
- 二、组织:对传统的扬弃
- 三、文化:更深的“嵌入”

第三节新经济社会学在全球的发展

- 一、美国的新经济社会学
- 二、欧洲的新经济社会学
- 三、中国新经济社会学的发展

第四节新经济社会学的意义和研究动向

- 一、新经济社会学的学术意义
- 二、新经济社会学发展的展望

本章小结

思考题

推荐阅读文献

第三章经济行动

第一节经济行动:经济学的观点及其局限

- 一、经济行动与“经济人”
- 二、经济行动简化模式的缺陷

第二节经济行动的结构

- 一、行动目标
- 二、理性选择理论
- 三、理性选择:限制与应用

第三节结构与经济行动的诠释

- 一、社会结构与行动的客观情境
- 二、行动的主观诠释

第四节嵌入:经济行动与社会关系网络

- 一、从前现代社会到现代社会:经济行动的嵌入性

- 二、经济行动的原子化问题
- 三、社会关系网络:经济行动在社会结构中的嵌入

本章小结

思考题

推荐阅读文献

第四章交换行为

第一节什么是交换行为

- 一、交换行为的含义
- 二、交换行为的类型

第二节不同学科视野中的交换行为

- 一、经济学视野中的交换行为
- 二、人类学视野中的交换行为
- 三、社会学视野中的交换行为

第三节交换行为的微观制约机制

- 一、交换中的理性
- 二、交换中的情感

第四节交换行为的宏观制约机制

- 一、交换行为与社会规范
- 二、交换行为与网络结构

第五节交换行为研究的若干应用

- 一、礼品经济、互惠与人情
- 二、交换中的不确定性问题
- 三、交换中的社会困境与搭便车行为

本章小结

思考题

推荐阅读文献

第五章消费行为

第一节作为社会行为的消费行为

- 一、消费行为的涵义
- 二、作为社会行为的消费行为

第二节个人特征、家庭与消费行为

- 一、个人特征与消费行为
- 二、家庭与消费行为

第三节社会阶层与消费行为

- 一、不同社会阶层的消费行为研究
- 二、不同社会阶层的消费行为倾向

第四节社会文化情境中的消费行为

- 一、文化对消费行为的影响
- 二、认同与消费行为
- 三、符号象征与消费行为
- 四、文化价值观与消费行为
- 五、生活方式与消费行为

本章小结

思考题

推荐阅读文献

第六章经济制度

第一节制度经济学---从旧制度主义到新制度主义

- 一、制度分析的兴起
- 二、制度分析的复兴与超越

第二节制度的社会学分析

- 一、作为分析单位的制度---早期社会学、人类学视野
- 二、作为社会建构的经济制度:新经济社会学的视野
- 三、社会学的新制度主义

第三节制度的起源

- 一、效率和进化的观点---新制度主义经济学
- 二、从社会历史中考察---新经济社会学

第四节制度变迁

- 一、制度运行轨迹与路径依赖
- 二、制度变迁的动力
- 三、制度变迁的过程

第五节关系网络与制度分析

- 一、关系网络与经济秩序
- 二、关系网络与契约作用

本章小结

思考题

推荐阅读文献

第七章企业与产业组织

第一节企业的性质

- 一、企业的产生
- 二、企业的组织形态
- 三、企业的市场性与社会性

第二节企业内部关系

- 一、群体动力与成员关系
- 二、公司控制与治理问题
- 三、企业间关系

第三节产业组织与产业区域

- 一、产业组织
- 二、产业区域
- 三、比较研究

本章小结

思考题

推荐阅读文献

第八章劳动力市场

第一节劳动力市场:形成、功能与类型

- 一、劳动力市场的形成
- 二、劳动力市场的社会功能
- 三、几种典型的劳动力市场及其特征

第二节劳动力市场理论

- 一、劳动力和劳动力市场:经济学的理论背景
- 二、劳动社会学:20世纪经济社会学的劳动力研究
- 三、新经济社会学中的劳动力市场研究

第三节劳动力市场的分割

- 一、内部劳动力市场和外部劳动力市场
- 二、主要劳动力市场和次要劳动力市场
- 三、劳动力市场的性别分割

第四节职业流动

- 一、个人背景与职业流动
- 二、组织环境与职业流动

三、雇佣决策与职业流动

本章小结

思考题

推荐阅读文献

第九章 社会资本

第一节 社会资本的理论渊源、定义及特征

一、社会资本的理论渊源

二、社会资本的定義

三、社会资本的特征及表现形式

第二节 社会资本的基本理论观点

一、嵌入自我的理论观点

二、结构的理论观点

三、嵌入结构的理论观点及其理想类型

四、普特南的宏观社会资本研究

五、福山的社会资本理论

第三节 社会资本与经济发展

一、社会资本与微观经济发展

二、社会资本与宏观经济发展

第四节 社会资本的分析范式、功效及其影响因素

一、社会资本的分析范式

二、社会资本的功效

三、社会资本的创造、保持和消亡的影响因素

第五节 社会资本的测量与评估

一、社会资本测量研究的发展演变

二、贝克关于个体社会资本的测量与评估

三、布伦、奥妮克丝关于社区社会资本的测量与评估

四、国家或地区社会资本的测量

本章小结

思考题

推荐阅读文献

第十章 文化·网络与经济

第一节 文化与经济

一、文化概念及其定义

二、社会生活中的经济体系与文化体系

三、文化的经济功能

第二节 新经济社会学中的文化分析

一、新经济社会学文化分析的三个层面

二、扎利泽关于货币的文化分析

三、迪马乔关于经济周期的文化分析

第三节 信任的经济学意义

一、信任的类型与水平

二、信任与交易秩序

三、信任与经济绩效

第四节 网络与新经济社会学

一、网络:制度的社会建构

二、网络、技术创新与经济增长

三、作为研究方法的网络

四、作为治理结构的网络

本章小结

《经济社会学导论》

思考题
推荐阅读文献
主要参考文献
人名索引
主题词索引
后记

章节摘录

二、理性选择理论经济学假定，人们在作行动决策时都是“理性的”，会选择能最有效地实现个人利益的那种行动。这一假定实际上给我们提供了一种分析经济问题的独特方法，即假定每个人会根据具体情况来理性行事的理性选择方法。就理性选择方法而言，在传统上它一直作为经济学家所专有的方法而存在。不过，在最近几十年中理性选择开始受到其他学科的关注。最初，构成经济学基础的理性选择假设给其他学科的研究者带来了极大的困惑：用一种过于简化、有时甚至是充满主观想象的假设来分析复杂的社会生活，这如何可能呢？不过，近些年来理性选择方法本身的发展使人们的这种困惑减轻了许多。经济学家力图通过“经济人”这一关于个人行为的假定来推测人们在经济生活中的表现。并且，许多出身于经济学阵营的学者相信，这种关于人的行为的假定适用于所有的社会领域，因而可以用理性选择理论来分析个人乃至集体的任何行为。在一批持此假定的经济学家的努力下，近年来理性选择作为一种最基本的分析方法已渗透于许多领域中，如布坎南的公共选择理论（政治领域）、贝克尔对人类行为的“经济分析”（家庭、社会等领域）。此外，来自其他学科的研究者也开始在理性选择方法的基础上展开本学科的研究，社会学家科尔曼（J.Coleman）就是其中的代表人物。科尔曼的社会理论是建立在行动理论的基础之上的，而这种行动理论又正是以理性选择方法为依托的。科尔曼借助于经济学中的“合理性”概念来分析理性行动者的行动。他认为“合理性”概念的含义是指“对行动者而言，不同的行动（在某些情况下是不同的商品）有不同的‘效益’，而行动者的行动原则可以表述为最大限度地获取效益。”这包含着两方面的意思：个人行动是有目的的行动；个人行动是一种最大限度地获取效益的合理行动（科尔曼，1990）。在一定程度上，这种理论其实是经济学的行动理论在社会学中的翻版。一个非常有意思的现象是，一方面，理性选择方法在经济学以外的领域影响力日益扩大；另一方面，它仍然受到许多批评。作为经济学关于人类行为的基本假定，行动决策时的理性选择在以下几个方面可能存在着一些问题：（1）新古典经济学假设行动决策是在充分信息的基础上作出的，从而个人的行为选择将是理性的。这种经济人“知道自己可以选用的一切备选方案，能确定其中的每个备选方案可能产生的一切后果，然后在比较和评价这些后果的基础上选择出能给他带来最大利益的那个可行方案……”（杨春学，1998：167）。行动决策者掌握充分信息构成了理性选择的出发点。

后记

为本科生编写一本经济社会学教材这种想法萌生于《经济社会学》一书出版之后。在编撰《经济社会学》一书时，由于国内缺乏相应的教材，我们在编撰之前拟定了一个颇为宏大的目标，那就是，比较系统地收集和梳理从“旧”到“新”的经济社会学的有关思想和理论。其结果是，一本教材变成了篇幅长达60多万字的“巨制”。显然，这种篇幅的教材并不适合于本科生使用，相反的，倒更适合于研究生使用。事实上，这本书1999年出版后，2000年就被评为教育部推荐研究生教材。这样，虽然我们在复旦大学社会学系的课堂上仍然以此作为教材，但心下已感到编写本科生教材的迫切性。这是我们着手编写本书的初衷。问题在于，本科生的经济社会学教材如何编写？最简便的办法自然是将已有的《经济社会学》教材进行缩写和改写。将篇幅缩短，并将不适合本科生的部分加以删节，可以相对容易地编写出一本适用于本科生的经济社会学教材。只是，几经考虑，我们还是推翻了这一方案。因为，这样做，简单是简单了，但是否符合本科生的需要呢？我们从本科生教学中体会到，不能简单地把研究生教材的简写本作为本科生的教材。理由有二：其一是研究生教材侧重于学术性和研究性，而本科生教材则侧重于入门引导和知识传授本身，研究生教材的简写并不能使研究生教材自动地变成本科生教材；其二是，本科生教材的特点不在于其难易深浅，而在于介绍学科概况和当下的发展态势，以便学生对该学科有一轮廓性的了解，并激发其对相关学术研究热点问题及其研究视角的关注和兴趣。

《经济社会学导论》

精彩短评

- 1、2015.3.27-5.19很粗略地扫完，这学期快结束了，感觉在这门课上没有学到任何新东西。【大三下经济社会学】【中大图书馆】
- 2、还在拜读中，有很大收获。
- 3、书还是很不错的~可惜和教授八字不合....TT
- 4、看见它.....胃疼
- 5、没有另一本好看。不过还是挺好玩的。。。吧。。。看了那么多社会资本的知识点了都没考坑爹啊
- 6、不错，很快，质量也很好，帮助我复试成功了
- 7、社会网络与社会资本的章节，让我越学越不寒而栗。那句：“处在社会网络中，在结构上处在相同地位的行动者或节点，是被剥夺了行动者而剩下的结构性特征。哪个行动者处在这个位置上并不重要，重要的是这个位置的意义。”这句我思索了好久。
- 8、我喜欢这个版本，虽然看内容很像各种理论的堆砌，不过条理蛮清晰。
- 9、经济社会学的框架，结构清晰，易于阅读，不愧为是经济社会学的导论
- 10、同志们，豆瓣上居然真的有这本书.....
- 11、大概是两个著者的关系，章节之间区别也太大了吧，某一人死磕死绕，简单的东西复杂化，但又自以为解释到位...
- 12、有意思么你俩。。
- 13、书的质量很好。送书的速度也很快

《经济社会学导论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com