

《标志创意设计》

图书基本信息

书名：《标志创意设计》

13位ISBN编号：9787532269518

10位ISBN编号：7532269515

出版时间：2010-12

出版社：上海人民美术出版社

作者：黄建平

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《标志创意设计》

内容概要

《标志创意设计(第2版)》作为设计的起点,可以让您一览标志设计教育的多样景观。对标志设计的意义作了不少的探索和论述。其强烈的实验性与可操作性,将助您成为极富开拓性、拥有无穷创意的设计人。这是一套全新的设计专业教材!现代设计教育中存在的一个非常重要的问题,即教育同设计实践脱节,以至于教师惯性地教,学生被动地学,有些科目甚至机械地重复包豪斯以来几十年不变的程式化练习。而这些枯燥的理论、练习和当今无数新鲜的视觉设计的关系何在?设计教育到底怎样才能真正与设计实践接轨?

《标志创意设计(第2版)》使用大量当代最新鲜的图像和设计资料,用最直观的方式再次证明了标志设计教育的核心和基础作用。精练的理论和基础,精选经典的国际最新资料,拓展设计视野和应用,正确引导学生掌握合理的思维和设计方法。《标志创意设计(第2版)》可学、可用、可赏、可藏,是设计人必备的案头书。

作者简介

黄建平 上海大学美术学院教授院长助理设计系主任

中国美术家协会平面设计艺委会委员

上海工业艺术设计协会副理事长

上海CI设计研究会副会长

中国设计年鉴编委

设计简历

1982年毕业于中国美术学院(原浙江美术学院)设计系装潢专业

《标志创意设计》

书籍目录

第一章 标志的概说 引言 何谓标志 标志的分类 重新定义标志 标志充满着历史第二章 标志的识别与沟通 符号的定义 符号的沟通 字标的读解与认知 标志语言的国际性第三章 标志的基本元素系统 标志与名称 标志的符号 标志中的企业字体 标志的色彩 标志与辅助识别第四章 标志充满创意 标志创意原理与特点 创意设计的步骤与方法 形的语意 标志形的联想力 标志形的推演 标志形的旋律化创意第五章 标志设计的工作流程 标志设计的基本方法 标志元素的生成形式 标志构成的形式 标志系统的扩展与延伸 二版后记

《标志创意设计》

精彩短评

- 1、还不错
- 2、刚收到书，大致翻看了一下，内容印刷挺精美的，只是封面不是太起眼。
- 3、简单的封面设计，但是里面的内容是具有创意的设计的~~~

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com