

《采购与供应链管理》

图书基本信息

书名：《采购与供应链管理》

13位ISBN编号：9787302242079

10位ISBN编号：7302242070

出版时间：2010-12

出版社：清华大学出版社

作者：小W.C.本顿 编

页数：402

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《采购与供应链管理》

内容概要

《采购与供应链管理(第2版)》以通俗的语言阐述了采购与供应链管理的基本理论和核心过程，将采购与供应链的新思想与现代商业企业实践相联系，为读者提供了如何在全球化商业环境下管理企业采购与供应链的实践框架。《采购与供应链管理(第2版)》内容包括采购决策和经营策略，采购的法律问题，适时制（精益）采购，采购程序、电子采购和系统合同，供应商选择与评价，战略外购，全球采购，供应合作伙伴关系与供应链力量，价格决策，议价与谈判，采购运输服务，设备购置与处理等。

《采购与供应链管理(第2版)》可作为采购管理、供应管理、物流与供应链管理、合同管理、市场营销、工商管理、电子商务等相关专业本科生、研究生的教材；也可作为相关岗位和职业培训的教材；同时还可作为CPM、ISM及APICS相关认证的参考书。

《采购与供应链管理》

作者简介

小W.C. 本顿(W.C. Benton, Jr.)俄亥俄州立大学Max M. Fisher商学院管理学及运营与供应链管理杰出教授。他为本科生、MBA及博士研究生讲授采购与供应链管理、制造计划与控制、运营分析、设施设计等课程。本顿教授拥有印第安纳大学伯明顿分校的运营与系统管理及定量商业分析

《采购与供应链管理》

书籍目录

第一部分 采购和供应链管理介绍 第1章 采购和供应链管理 第2章 采购决策和经营策略 第3章 采购的法律问题 第三部分 采购与供应链管理的基本内容 第6章 适时制（精益）采购 第7章 采购程序、电子采购和系统合同 第8章 供应商选择与评价 第9章 战略外购 第10章 全球采购 第11章 供应伙伴关系与供应链力量 第四部分 价格 / 成本分析与谈判战略 第13章 价格决策 第14章 议价与谈判 第五部分 特殊采购应用 第15章 采购运输服务 第16章 设备购置与处理 案例 术语表

《采购与供应链管理》

精彩短评

1、没有印象了，也有可能是自己当时没有深入读下去

《采购与供应链管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com