

# 《中国对外贸易史》

## 图书基本信息

书名：《中国对外贸易史》

13位ISBN编号：9787302170532

10位ISBN编号：7302170533

出版时间：2008-6

出版社：清华大学出版社

作者：孙玉琴

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《中国对外贸易史》

## 内容概要

## 书籍目录

第一章 丝绸之路的形成

第二章 丝路贸易

第三章 海上丝绸之路的形成与发展

第四章 中国古代海外贸易政策及海外贸易管理

第五章 中国古代海外贸易概况

第六章 近代中国半殖民地对外贸易的形成

第七章 近代中国对外贸易政策的演变

第八章 近代中国进出口贸易概况

第九章 改革开放前的中国对外贸易

第十章 改革开放后的中国对外贸易

附录

参考文献

第一章 丝绸之路的形成 中国是一个历史悠久的文明古国，对外贸易的历史源远流长。绵延万里的丝绸之路是中国对外贸易的最早通道，是中外各国、各民族共同努力的结果。西汉武帝派张骞出使西域及随后匈奴威胁的解除，使丝绸之路得以畅通，并成为中国对外陆路贸易的最主要渠道。中国作为世界上最早的丝绸生产国，在丝绸之路上长期独领风骚。通过古老的丝绸之路中国与境外国家和民族展开日益广泛的政治、经济及文化交流，中国由此走向世界并向世界开放。

第一节 远古时代的  
东西方交通及早期的丝绸外传

一、丝绸之路的基本含义与丝绸之路学

(一) 丝绸之路的基本概念 丝绸之路的含义分为宏观和微两种。从宏观上丝绸之路被定义为：古代世界东西方间进行政治、经济及文化交流的大动脉。微观上的定义为：丝绸之路是以丝绸贸易为媒介的古代东西方间的一条商路。

(二) 丝绸之路学 作为古代东西方间的交通贸易道路——丝绸之路早已存在，但“丝绸之路”这一国际通用的学术名词的出现则是在19世纪，由德国学者李希霍芬提出的，且其含义并不仅仅限于地理学范畴。李希霍芬于1868年至1872年曾先后七次来华，1877年出版了三卷本专著《中国亲程旅行记》（简称《中国》，该书到1911年共陆续出片了五卷），该书将往返于中国与河间地区、中国与印度之间的古代骆驼商队所走的道路称作“丝绸之路”。

# 《中国对外贸易史》

## 精彩短评

- 1、只看鸦片战前的部分 写得比较笼统 但把背景讲得算是很全面了 只能是一个及其初级的教材了
- 2、相当于一本教科书

# 《中国对外贸易史》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)