

# 《管理学原理》

## 图书基本信息

书名：《管理学原理》

13位ISBN编号：9787302257844

10位ISBN编号：7302257841

出版时间：2011-6

出版社：清华大学

作者：倪杰

页数：407

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《管理学原理》

## 内容概要

本次修订仍以注重应用为主要编著线索，吸收了当前国内外管理学学科的最新研究成果，围绕管理活动的五大职能(即决策、组织、领导、控制、创新)展开。由倪杰主编的《管理学原理(第二版)》全书共分12章，分别阐述了管理学基础知识、管理的环境与背景、决策与计划、组织管理与组织文化、领导与激励、控制与沟通、创业与创新等内容，同时特别注重了管理理论与实践的紧密结合。

《管理学原理(第二版)》体例新颖，内容及案例翔实，凸显了管理的实践性。《管理学原理(第二版)》既可作为应用型本科院校及高职高专院校专业课教材使用，也可作为其他学科及其他各类学生的参考书，更可作为企业管理人员的培训教材和参考读物。

# 《管理学原理》

## 书籍目录

第一章 导论 第一节 管理概述与重要性 一、管理的含义 二、管理的重要性 第二节 管理的职能与性质 一、管理的职能 二、管理的性质 第三节 管理者的角色与技能 一、什么是管理者 二、管理者的角色 三、管理者应具备的技能 四、成功的管理者与有效的管理者 第四节 管理的原理与方法 一、管理的基本原理 二、管理的基本方法 第五节 管理学 一、管理学的研究对象 二、管理学的特性 本章小结 复习思考题 第二章 管理思想与管理理论的发展 ..... 第三章 管理环境与背景 第四章 决策 第五章 计划 第六章 组织管理 第七章 组织文化 第八章 领导 第九章 激励 第十章 沟通 第十一章 控制 第十二章 创业与创新 参考文献

# 《管理学原理》

## 编辑推荐

实用性：全书体例新颖，内容及案例翔实，凸显了管理的实践性，易于学生接受和掌握。 实  
战性：既有成功案例，又有失败案例，易于综合运用管理学知识，探求管理真谛，打开成功之门。  
前瞻性：注重学科的先进性。对管理职能的阐述以及对管理未来的发展融入了最新的管理理论。

# 《管理学原理》

## 精彩短评

- 1、书本很新 正版的喔 送货速度超快的
- 2、换一本书吧，不适合当教材或参考资料
- 3、书有点旧，而且，我想知道光盘呢??????

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)