

《信息经济学教程》

图书基本信息

书名：《信息经济学教程》

13位ISBN编号：9787302257639

10位ISBN编号：7302257639

出版时间：2011-7

出版社：清华大学出版社

作者：陈禹 编,王明明

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《信息经济学教程》

内容概要

《信息经济学教程(第2版)》比较全面地介绍了信息经济学的主要内容,包括微观信息经济学、宏观信息经济学和信息系统经济学。微观信息经济学,也称理论信息经济学。它是从信息分布的不对称出发,对于经济学的基本问题的重新思考。其旨在于对现实经济生活的深入认识与理解。宏观信息经济学则以信息产业为研究对象,从整个国民经济的大系统角度,探讨信息经济发展的测度、道路、方向及策略等问题。信息系统经济学则以各级各类信息系统的建设与管理为背景,研究其中的成本、效益、费用以及产品、价格等经济问题。

《信息经济学教程(第2版)》适用于大学财经管理专业本科生的教材及广大信息经济学研究工作者的重要参考书。

书籍目录

第一部分 基础理论

第1章 信息经济学基础

1.1 风险、不确定性与利润

1.2 风险决策理论

1.2.1 期望值理论

1.2.2 期望效用理论

1.2.3 前景理论

1.3 信息

1.3.1 完全信息与不完全信息

1.3.2 公共信息与私人信息

1.3.3 共同知识

1.3.4 对称信息与非对称信息

小结

复习思考题

练习题

第2章 博弈论与决策行为

2.1 博弈论的基本概念

2.2 完全信息静态博弈

2.2.1 博弈的标准式表述和求解

2.2.2 完全信息静态博弈的典型应用

2.2.3 混合策略和混合纳什均衡

2.2.4 纳什均衡的存在性和多重纳什均衡博弈的分析

2.3 完全且完美信息动态博弈

2.3.1 动态博弈的表示法和特点

2.3.2 逆推归纳法

2.3.3 完全信息动态博弈的典型应用

2.3.4 逆推归纳法的问题

2.3.5 重复博弈

2.4 不完全信息静态博弈

2.5 不完全信息动态博弈

小结

复习思考题

练习题

第3章 委托代理理论

3.1 委托代理关系

3.2 不利选择

3.3 信号模型

3.4 道德风险与激励机制设计

3.4.1 金融领域中的道德风险

3.4.2 企业中的信息不对称问题与企业家激励机制

3.4.3 企业工资制度与激励机制

3.4.4 多重代理人的激励机制

3.4.5 重复博弈的道德风险

3.4.6 委托代理的多任务模型与道德风险

小结

复习思考题

第4章 信息结构与价格离散

- 4.1 信息结构与资源配置效率
- 4.2 价格离散与信息搜寻
 - 4.2.1 价格离散的含义与成因
 - 4.2.2 价格离散的测度
 - 4.2.3 信息搜寻原理
 - 4.2.4 搜寻策略
 - 4.2.5 信息搜寻的一般模型
- 4.3 在线市场的价格离散与搜寻
 - 4.3.1 在线市场价格的理论与实证研究
 - 4.3.2 在线市场价格离散原因分析
 - 4.3.3 价格自动主体对在线市场价格离散的影响
- 小结
- 案例：硅谷的信息结构与治理结构
- 复习思考题
- 第二部分 信息经济与信息化
- 第5章 信息商品
 - 5.1 信息商品的产生与发展
 - 5.2 信息商品的经济特征
 - 5.2.1 信息商品的使用价值
 - 5.2.2 信息商品的价值
-
- 第三部分 信息资源与信息管理

《信息经济学教程》

编辑推荐

《信息经济学教程（第2版）》与同类教材相比，具有以下特点：1.比较全面：系统地讲授信息经济学的基本理论、应用和最新研究成果内容涵盖信息经济学的基础理论、信息经济与信息化、信息资源与信息管理。2.比较深入：掌握不对称信息环境中的决策理论与方法工具。从信息化建设的具体工作出发，认识信息社会的现代资源观。3.具有特色：研究数字商品、信息产业的特征与规律。

精彩短评

- 1、信息经济学是重要的经济学分支，比较符合现实经济的状况，本书深入浅出的分析了博弈论的原理，案例丰富，可读性强。
- 2、在当当促销季买的，还是蛮划算的！
- 3、还算满意！
- 4、信息的价值是一个新突破
- 5、价格比在书店便宜

《信息经济学教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com