

《战略管理精要》

图书基本信息

书名：《战略管理精要》

13位ISBN编号：9787300151984

10位ISBN编号：7300151981

出版时间：2012-3

出版社：中国人民大学出版社

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《战略管理精要》

内容概要

《战略管理精要》

作者简介

J·戴维·亨格 (J. David Hunger) 美国圣约翰大学和艾奥瓦州立大学教授。主要研究领域为战略管理、公司治理和创业。
托马斯, L·惠伦 (Thomas L. Wheelen) 美国弗吉尼亚大学、爱尔兰都柏林大学圣三一学院教授

书籍目录

前言

第1篇 概论

第1章 战略管理的基本概念

第2章 公司治理和社会责任

第2篇 环境扫描

第3章 环境扫描和行业分析

第4章 内部扫描：组织分析

第3篇 战略制定

第5章 战略制定：形势分析和业务战略

第6章 战略制定：公司战略

第7章 战略制定：职能战略和战略性选择

第4篇 战略实施和控制

第8章 战略实施：设计组织结构

第9章 战略实施：人员配备和领导

第10章 战略评价和控制

第5篇 案例分析简介

第11章 案例分析的几点建议

附录11 . a 案例分析和演示推荐工具

附录11 . b 案例研究资源

附录11 . c 公司战略审计

章节摘录

版权页：插图：

《战略管理精要》

精彩短评

- 1、战略管理方面的一本经典教材。
- 2、我买了两本，有一本缺页，序言，目录都没有，正文还缺两页，影响虽然不大，但还是不太高兴
- 3、英文精要,很好.
- 4、上课用的课本，不错

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com