

《战略管理》

图书基本信息

书名：《战略管理》

13位ISBN编号：9787505853560

10位ISBN编号：7505853562

出版时间：2006-5

出版社：经济科学出版社

作者：弗雷德·R·戴维

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《战略管理》

内容概要

《战略管理》(第10版)以“全球经济影响着所有企业战略决策”为主题,通过贯穿全书的众多“全球视野”专栏,自始至终将企业战略管理放到国际经济与商务的大背景中去考察,从企业经营与国际竞争和技术进步等环境因素的关系入手论述战略管理。并系统地阐述了现代战略管理理论,并直接引用了大量著名管理理论家和实践家的精辟论术,具有很强的思想启迪性,也全面而详细地介绍了众多实用的战略管理方法与技术。

《战略管理》

作者简介

弗雷德·R·戴维博出生于北卡罗来纳州的怀特维尔。他在威克·弗里斯特大学先后获数学专业理学学士学位和工商硕士学位。之后在联合卡罗来纳银行从事管理工作。他在南卡罗来纳大学获管理学博士学位。目前，他在位于南卡罗来纳弗洛伦斯的弗朗西斯·马里恩大学任战略管理学Tran

《战略管理》

书籍目录

前言	作者简介	战略管理概述	1. 战略管理的性质	§1 什么是战略管理?	§2 战略管理中的关键术语	§3 战略管理模型	§4 战略管理的益处	§5 为什么一些公司不进行战略规划?	§6 战略规划过程中容易出现的错误	§7 进行有效战略管理的准则	§8 商业道德与战略管理	§9 经营战略与军事战略之比较	§10 全球竞争的特征	复习和讨论问题																																																																		
综合案例	实际练习	战略制定	2. 企业愿景与任务陈述	§1 我们要成为什么?	§2 我们的业务是什么?	§3 制定愿景与任务陈述的重要性	§4 企业任务陈述的特性	§5 任务陈述要素	§6 撰写和评价任务陈述	复习和讨论问题	实际练习	3. 外部分析	§1 外部分析的性质	§2 产业组织理论	§3 经济因素	§4 社会、文化、人口及环境因素	§5 政治、政府及法律因素	§6 技术因素	§7 竞争因素	§8 竞争分析：波特的五种力量模型	§9 外部信息来源	§10 预测方法与技术	§11 全球性挑战	§12 产业分析：外部因素评价 (EFE) 矩阵	§13 竞争态势矩阵 (CPM)	复习和讨论问题	实际练习																																																					
4. 内部分析	§1 内部分析的性质	§2 资源基础理论	§3 将战略与文化相结合	§4 管理	§5 市场营销	§6 财务会计	§7 生产运作	§8 研究与开发	§9 管理信息系统	§10 价值链	§11 内部因素评价 (IFE) 矩阵	复习和讨论问题	实际练习	5. 战略分类与内容	§1 长期目标	§2 战略类型	§3 一体化战略	§4 加强型战略	§5 多元经营战略	§6 防御型战略	§7 迈克尔·波特的一般性战略	§8 战略实施的手段	§9 先动优势	§10 非营利及政府组织的战略管理	§11 小企业的战略管理	复习和讨论问题	实际练习	6. 战略分析与选择	§1 战略分析与选择的性质	§2 综合的战略制定框架	§3 信息输入阶段	§4 匹配阶段	§5 决策阶段	§6 战略选择中的文化因素	§7 战略选择中的政治学	§8 公司治理问题	复习和讨论问题	实际练习	7. 战略实施中的管理与运作问题	§1 战略实施的性质	§2 年度目标	§3 政策	§4 资源配置	§5 处理冲突	§6 组织结构与战略的匹配	§7 改组、流程再造与电子化工程	§8 将业绩与报酬挂钩	§9 克服变革阻力	§10 保护自然环境	§11 培育支持企业战略的文化	§12 战略实施中的生产运作问题	§13 战略实施中的人力资源问题	复习和讨论问题	实际练习	8. 战略实施中的营销、财务、R & D和MIS问题	§1 战略实施的重要性	§2 市场营销问题	§3 财务会计问题	§4 研究与开发 (R & D) 问题	§5 管理信息 (MIS) 系统问题	复习和讨论问题	实际练习	9. 战略评价与控制	§1 战略评价的性质	§2 战略评价框架	§3 平衡记分卡	§4 公开出版的战略评价信息	§5 有效评价系统的特征	§6 权变计划	§7 审计	§8 21世纪对战略管理的挑战	复习和讨论问题	实际练习	战略管理案例分析	如何进行战略管理案例分析	§1 什么是战略管理案例?	§2 准备案例分析的原则	§3 为课堂讨论准备案例	§4 准备书面案例分析	§5 进行案例宣讲主题索引公司索引译后记

精彩短评

- 1、在读
- 2、虽然课程结束了，但是教材还是要刷一遍。
- 3、突出了三个比较重要的主题：全球因素影响所有的战略决策 电子商务已成为从事战略管理的至关重要的工具 自然环境已成为一个重要的战略问题 美国本位论的教材 里面有关美国文化与其他国家文化差异的一些内容很有趣 SWOT分析和BCG矩阵比较重要
- 4、。。。。实在是太高端了
- 5、你妹呀.....
- 6、专业性比较强的一本商业管理教材。
- 7、課本

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com