

# 《旅游学概论》

## 图书基本信息

书名：《旅游学概论》

13位ISBN编号：9787811357967

10位ISBN编号：7811357968

出版时间：2011-7

出版社：暨南大学出版社

作者：傅云新

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《旅游学概论》

## 内容概要

《旅游学概论(第二版)》，本书以旅游实践为基础，分析并总结旅游发展的逻辑性和规律性，展示旅游学科的理论框架，主要包括旅游学的研究对象和任务、旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品与服务、旅游市场、旅游的影响、旅游组织与旅游政策法规等内容。我们修订时仍然保持原有内容结构体系，章节上没有做大的变动。

## 书籍目录

- 总序
- 修订说明1
- 第一章 旅游和旅游学总论
  - 第一节 旅游的本质
  - 第二节 旅游学研究概况
  - 第三节 旅游学的研究对象和任务
- 第二章 旅游的产生与发展
  - 第一节 旅游的产生与古代旅游
  - 第二节 近代旅游的发展及旅游业的产生
  - 第三节 现代旅游和旅游业的发展
  - 第四节 中国旅游的发展
- 第三章 旅游者
  - 第一节 旅游者的界定
  - 第二节 旅游者形成的条件
  - 第三节 旅游者的类型
- 第四章 旅游资源
  - 第一节 旅游资源的概念和特征
  - 第二节 旅游资源的分类
  - 第三节 旅游资源调查和评价
  - 第四节 旅游资源的开发与保护
- 第五章 旅游业
  - 第一节 旅游业概述
  - 第二节 旅行社
  - 第三节 旅游景区
  - 第四节 旅游饭店
  - 第五节 旅游交通
- 第六章 旅游产品与服务
- 第七章 旅游市场
- 第八章 旅游的影响
- 第九章 旅游组织与旅游政策法规
- 参考文献

# 《旅游学概论》

## 编辑推荐

傅云新主编的这本《旅游学概论(第2版)》是在第一版的基础上修订的，以旅游实践为基础，分析并总结旅游发展的逻辑性和规律性，展示旅游学科的理论框架，主要包括旅游学的研究对象和任务、旅游发展简史、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场、旅游的影响、旅游组织与旅游法规以及旅游发展战略问题等内容。

# 《旅游学概论》

## 精彩短评

- 1、太慢了，一个月才收到
- 2、书编得比较死板，老师上课也相当无聊啊！！
- 3、很好，质量不错，内容也很好。
- 4、 savcvb vav

# 《旅游学概论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)