

《电子商务概论》

图书基本信息

书名：《电子商务概论》

13位ISBN编号：9787564128999

10位ISBN编号：7564128992

出版时间：2011-7

出版社：东南大学出版社

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电子商务概论》

内容概要

电子商务概论，ISBN：9787564128999，作者：周曙东 主编

书籍目录

一、导论篇

- 1 电子商务概述
- 2 电子商务运作体系

二、技术支持篇

- 3 网络技术基础
- 4 物联网电子商务应用
- 5 商务网站开发与建设
- 6 电子商务安全

三、商务运作篇

- 7 电子支付
- 8 网络营销
- 9 电子商务与物流管理
- 10 电子商务法律规范

四、实践应用篇

- 11 C2C电子商务应用
- 12 B2B电子商务应用

附录 电子商务中英文对照术语

参考文献

版权页：插图：（2）国内六大互联网网络的通畅性进一步提高。国内互联网络与国际的接口大幅提速，2008年已实现由300M向1500M的飞跃。（3）移动互联网发展迅猛。中国移动通信集团公司在北京、广州、杭州、深圳等大城市同时推出“全球通”（WPA）商用试验网，WPA手机用户可在这些大城市中使用漫游业务，利用具有wPA功能的手机上网。随身网、搜狐、阿里巴巴等都已经或准备推出移动电子商务服务。（4）信息终端的普及呈加速增长态势，机顶盒、PDA和WAP手机的销售局面正逐步打开。

2) 金融电子化水平 金融电子化是电子商务的重要组成部分。金融系统在电子商务活动中承担着发行货币、制定电子支付规则、实现支付中介、创造信用流通工具、提供电子支付安全保护措施等一系列重大职责，只有加快金融机构的电子化步伐，并提供高质、高效、安全的金融服务才能确保电子商务的支付和结算的顺利进行。金融电子商务已从前期的以信息服务为主向真正的电子交易过渡。银行卡在线支付已经实现，1997年我国招商银行推出“一网通”标志着电子支付的开始，招商银行、中国银行、中国建设银行和浦东发展银行等相继开展了网上银行经营业务，但网上交易的规模还很小，参与的企业和个人数量还很少。电子钱包、数字货币、智能卡等其他支付手段正在积极发展中。目前已经开展的电子商务，结算方法是土洋结合，信用卡、借记卡、储蓄卡、邮局汇款和货到付款等多种支付方式混合使用，有的甚至是网上查询、网下交易。

3) 网络安全保障 电子商务是基于互联网的，互联网是开放的网络，所以在安全性方面，互联网被认为是开放有余而安全不足。在互联网上开展电子商务，无论是报价、询价还是签约成交，都会涉及许多商业秘密，特别是有关信用卡密码和账号等敏感信息，一旦泄密，将会给企业和个人带来非常大的损失。在对563家企业、大学和政府部门的调查中显示，有852的机构都出现过不同程度的“不安全”问题发生，包括病毒的入侵、欺骗、盗窃等。目前电子商务安全体系的发展已逐步完善，防火墙技术、加密技术、电子签名和认证是网上比较成熟的安全手段。同时，人们还制定了一些安全标准，如安全套接层、安全HTTP协议、安全电子交易等，这些从技术方面来保证电子商务的交易安全。但目前的技术各有其自身的不足，如Netscape开发的安全套接层，可以有效地保证信息传递过程的安全性，但无法知道传递过程是否遭到拦截。防火墙技术在一定程度上解决网络内部的安全问题，但是它无法扫描用户从互联网上下载软件和文档中病毒的特征，无法防备内部人员的攻击。

4) 电子商务的法律规范 电子商务是一种全新的商业交易模式，在数字化的虚拟市场中实现交易。原有的适用于书面合同贸易方式的法律，并不能适合于电子方式的网上交易。进行商务活动，必须要有一套新的法律、法规、政策、道德伦理规范等来约束和管理，使之能有序进行。我国已于2004年颁布了《中华人民共和国电子签名法》，国家也在抓紧制订中国电子商务发展实施纲要。在全国九届人大三次会议上，呼吁制订电子商务法议案成为第一号议案，广受各方瞩目。我国政府正加紧制订和尽早出台中国电子商务发展框架。政府有关主管部门也积极支持电子商务的试验和探索。

精彩短评

- 1、让我认识到了更深层，更广泛意义上的电子商务！！！！
- 2、更侧重基础部分~~~~~
- 3、内容比较丰富。给单位买的。
- 4、学校教科书，一样的
- 5、上课要用的书，在当当网买觉得便宜
- 6、书不错，~~~~~
- 7、我们学校老师编的当然要买了
- 8、书很好 很新 非常满意
- 9、书籍没问题，很好的啊
- 10、我们学校上课的教科书，非常不错
- 11、我很喜欢这本书，因为我是初学者，这本书就很适合，深入浅出，而且很系统，还有很多案例！
- 12、简单扼要，衍生性很强
- 13、书读了差不多一半了，感觉蛮好的，很有收获

《电子商务概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com