

《管理会计学》

图书基本信息

书名：《管理会计学》

13位ISBN编号：9787111278412

10位ISBN编号：7111278410

出版时间：2009-8

出版社：机械工业出版社

作者：罗纳德 W.希尔顿

页数：419

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理会计学》

内容概要

《管理会计学:在动态商业环境中创造价值(第7版)》由美国著名会计学家、康奈尔大学的罗纳德W希尔顿教授所著,系统地结合了管理与会计实务,堪称管理会计领域当之无愧的世界经典教材。作者通过透彻的解读、精辟的论述、鲜活的实例和灵活的体系使《管理会计学:在动态商业环境中创造价值(第7版)》历经数十年,多次再版,经久不衰。《管理会计学:在动态商业环境中创造价值(第7版)》具备3方面特色:案例丰富,理论联系实际;体系灵活,模块分明,并且可以按照教学要求随意组合;与时俱进,关注职业道德。

《管理会计学:在动态商业环境中创造价值(第7版)》独具匠心的特色,使其适合任何想要系统学习或灵活掌握管理会计学精髓的读者,如会计及相关专业的本科生和研究生、会计实务工作者、会计理论研究人员。

《管理会计学》

作者简介

罗纳德W·希尔顿（Ronald W·Hilton），康奈尔大学会计学教授，在宾夕法尼亚州立大学获得会计学学士和硕士学位，在俄亥俄州立大学获得博士学位。希尔顿教授1977年成为康奈尔大学教员，并在俄亥俄州立大学和佛罗里达大学（在此取得了Walter J·Matherly会计学教授职务）讲授会

《管理会计学》

书籍目录

译者序 作者简介 前言 教学建议

第一部分 基础知识及成本归集系统

第1章 管理会计在动态商业环境中的角色变化 1.1 管理会计：与管理人员的业务合作 1.2 管理资源、活动和人员 1.3 管理会计如何增加组织的价值 1.4 管理会计人员在组织中的地位 1.5 管理会计中的主要议题 1.6 战略成本管理和价值链 1.7 企业的道德环境和会计人员的角色 1.8 管理会计职业 第2章 成本管理基本概念 以及大规模定制生产的会计处理 2.1 成本意味着什么 2.2 财务报表上的成本 2.3 制造业务与制造成本 2.4 制造成本流转 2.5 成本管理的基本概念：目的不同，成本不同 2.6 服务业的成本

第3章 批量生产的产品成本计算与成本归集 3.1 产品与服务的成本计算 3.2 制造企业的成本流转 3.3 产品成本计算法的种类 3.4 分批成本计算法的成本归集 3.5 分批成本计算法示例 3.6 间接费用分配的深层次问题 3.7 二阶段成本分配 3.8 项目成本计算：非制造业组织的分批成本计算 3.9 制造业的技术变迁 附录3A 作业成本法介绍 第4章 分步成本计算法与混合产品成本计算法 4.1 分批成本计算法与分步成本计算法的比较 4.2 约当产量：一个关键概念 4.3 分步成本计算法示例 4.4 分步成本计算法的其他问题 4.5 混合产品成本计算法 附录4 A先后排列的生产部门的分步成本计算

第二部分 成本管理系统，作业成本法与作业管理

第三部分 计划、控制与成本管理系统

第四部分 利用会计信息制定决策 第五部分 深入学习的精选专题

章节摘录

第一部分 基础知识及成本归集系统第1章 管理会计在动态商业环境中的角色变化学习目标 · 定义管理会计并描述其在管理过程中的作用。 · 解释帮助组织实现其目标的4种基本管理程序。 · 列示并描述管理会计的5个目标。 · 解释管理会计与财务会计的主要区别。 · 从正式组织、跨职能团队安置及地理位置角度解释管理会计人员在组织中的定位。 · 描述组织中首席财务官（CFO）或主计长、财务长和内部审计人员的作用。 · 简要描述一些当代管理会计的主要议题。 · 理解并解释战略成本管理和价值链的概念。 · 理解管理会计人员的职业道德责任。 · 讨论管理会计领域的职业组织、认证过程和职业道德标准。焦点公司 迪士尼公司这家娱乐服务公司是拥有主题公园、电影工作室、动画工作室、电视广播、旅馆及度假村、零售商店的行业巨头。我们将以迪士尼公司为例介绍管理会计。我们将探讨管理会计人员怎样和管理者合作以增加组织的价值。我们还将介绍管理会计的主题，并将该主题贯穿本书始终。对比公司 GAP公司与迪士尼公司所处的娱乐服务背景相对比，我们再看看GAP公司。这家服装零售业巨头在世界各地拥有3000多家店铺，销售GAP、Banana Republic、Old Navy和Forth&Towne品牌服装。我们将探讨GAP公司从寻求基本原材料和能源到最终发送产品和服务的相互连接的价值创造活动的价值链。作为零售商，GAP公司关注服装设计、推广和销售。它将全部服装生产线外包给世界各地的服装厂。……

《管理会计学》

编辑推荐

《管理会计学:在动态商业环境中创造价值(第7版)》：与时俱进的内容和独具匠心的结构，特别适合任何想要系统学习或灵活掌握管理会计学精髓的读者，如会计理论研究人员、会计实务工作者、会计及相关专业的本科生和研究生。

精彩短评

- 1、管理会计论坛 (bbs.chinacma.org),欢迎您的光临
- 2、还没好好研读
- 3、这本书翻译的偷工减料，翻译质量很差，擅自删减了很多内容。很令人气愤。不能够忠实于原著，太缺德了。看过第五版，图书馆借的，阎达五主持翻译，很好，大师就是大师，起码道德上没有问题，能够忠实于原著。原以为第七版也很好，但是现在很后悔买了第七版。
- 4、在动态商业环境中创造价值
- 5、例子举的还可以~·看了一半 没看完
- 6、经典的教材，也没什么可说的了
- 7、姐姐喜欢，主要是没有国内的书那么闷。
- 8、教科书，挺实用的。不错
- 9、本指望买中文版的来速成一下，结果发现翻译得生硬难懂，某些重要章节缺失，原著课后丰富的例题几乎完全消失。看了几章，不得不从新抱起英文版的来看。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com