

《大学英语听说》

图书基本信息

书名：《大学英语听说》

13位ISBN编号：9787544600514

10位ISBN编号：7544600513

出版时间：2006-8

出版社：上海外语教育出版社

作者：虞苏美

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《大学英语听说》

前言

《大学英语》是遵照1986年国家教委审定的《大学英语教学大纲（文理科本科用）》编写的一套系列教材，分精读、泛读、听说、快速阅读和语法与练习五种教程，由全国六所重点大学合作编写。教材于1986年出版试用本，1992年出版正式本，并于同年9月荣获全国高等学校第二届优秀教材特等奖，以及国家教委高等学校第二届优秀教材一等奖。1998年，在广泛征求意见的基础上，《大学英语》系列教材根据《大学英语教学大纲（高等学校本科用）》进行了第一次修订。修订本更加注意文、理、工、农、医等各科的通用性，力求给学生打好“宽、厚、牢”的语言基础。为了推进大学英语教学改革，适应社会各界对大学生英语能力的要求，教育部于2004年颁布了《大学英语课程教学要求（试行）》（以下简称《课程要求》）。遵照《课程要求》对大学英语提出的教学目标，即“培养学生的英语综合应用能力”，编者于2004年决定对教材进行第二次修订，以满足新时期国家和社会对人才培养的需要。本次修订原则：1.教材的定位不变。《大学英语》是综合教育型

（Englishforintegrativepurposes）而非特殊目的型（Englishforspecincpurposes）的教材，旨在帮助大学本科各专业学生进一步打下扎实的语言基础。2.选材原则不变。正因为《大学英语》是综合教育型的，选材必须做到题材广泛，体裁多样，语言规范，有利于打好语言基础。选材遵循三性原则，即趣味性、知识性、可思性，以激发学生学习英语的兴趣。3.在更新课文时注意经典性与时代性的融合，科普性与文学性的融合，使选文内容经得起时间考验，文字经得起反复咀嚼。这两个融合是教材可教性与可学性的保证，也是教材生命力之所在。4.本次修订按照《课程要求》所提出的培养“英语综合应用能力”这一目标，着重考虑增强听与说的训练，提高听与说尤其是说的要求。本次修订重点：精读：1.更新部分课文。选用一些时代感更强、更贴近现代生活、语言更地道的文章取代部分。

《大学英语听说》

内容概要

《大学英语:听说4(学生用书)(第3版)》根据《课程要求》和当前学生的英语听说水平,第一册至第四册的再修订工作围绕以下几个方面进行:1.宗旨:1)帮助学生掌握必要的听力技能;2)进一步提高学生在语篇水平上的听力理解能力;3)帮助学生掌握多种交际功能,培养学生口头表达的能力;4)逐步培养学生单句和成段说话的能力。

2.话题:保留原来一至四册约70%的话题,另外约30%则为新增贴近时代的话题。

3.选文:力求课文语言流畅、地道和规范;内容具有趣味性和时代气息。保留部分使用效果较好的篇目,其余70%左右的课文均为新选材料。

4.说的训练:组织学生围绕课文内容进行问答,提供表达各种交际功能的日常口语以及样板对话,设置各种情景,多方为学生提供口语活动的机会,以提高他们的实质性的口语能力(即能言之有物)。

5.录音语速:为保证达到《课程要求》对学生提出的听力要求,教程的选文以正常语速录音。

《大学英语听说》

书籍目录

UNIT 1 PART A Micro-listening Understanding Airport and Railway Station Announcements PART B
Macro-listening Announcement 1 We Wish You a Pleasant Flight Announcement 2
Here is Your Weekend Guide PART C Oral Peacice 1.Communicative Function: Making
Announcements 2.Retelling 3.Discussion PART D Home Listening Announcement 1 Have
a pleasant Trip Announcement 2 Can I Have Your Attention,Please?UNIT 2 PART A
Micro-listening Listening for Important Details PART B Macro-listening Conversation 1 The
Person I Admire Most Conversation 2 Interview with a Celebrity PART C Oral Practice
1.pair Work 2.Reteling 3.Discussion PART D Home Listening A Passage Celine Dion A
Compound Dictation UNIT 3 PART A Micro-listening listening fou key words PART B Macro-listening A
passage successful Advertising A Conversation We Were Born to Help You Do It Better PART C
Oral Practice 1.Communicative Function :Talking About the Pros and Cons of Advertising 2.Retelling
3.Discussion PART D Home Listening passage 1 Advertisements and Critical Thinking Passage 2
How to Advertise for a Bank?UNIT 4UNIT 5UNIT 6UNIT 7UNIT 8UNIT 9UNIT 10UNIT 11UNIT
12UNIT 13UNIT 14UNIT 15UNIT 16TEST 1TEST 2APPENDLX

《大学英语听说》

精彩短评

- 1、下个学期的英语听力课有保障了
- 2、之前很担心配套的光盘不能用，收到货之后立马使用，发现光盘没有问题。
- 3、当当买书信得过，怕在别的地方买到翻版，这本书是我们上课用书，内容简单实在，讲解了一些有趣的短语

《大学英语听说》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com