

《CRM实验教程》

图书基本信息

书名：《CRM实验教程》

13位ISBN编号：9787811389616

10位ISBN编号：7811389614

出版时间：2010-9

出版社：西南财经大学出版社

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《CRM实验教程》

书籍目录

第一章 CRM概述 第一节 CRM产生的背景 第二节 CRM的理论基础 第三节 CRM的定义和内涵 第四节 CRM系统的业务框架第二章 实验案例资料介绍 第一节 案例公司背景资料介绍 第二节 CRM系统模拟演示需要的基本数据资料第三章 系统初始化 第一节 基础数据设置 第二节 日常事务处理第四章 客户管理 第一节 客户类型和属性定义 第二节 客户生命周期管理 第三节 客户档案管理 第四节 客户价值 第五节 客户分析第五章 市场管理 第一节 市场管理基础设置 第二节 市场管理日常操作第六章 销售管理 第一节 销售管理概述 第二节 销售管理基础设置 第三节 销售管理日常操作第七章 服务管理第八章 RS企业CRM案例分析参考文献

《CRM实验教程》

精彩短评

1、买错了，买回去才发现完全就是一个软件的说明书，郁闷，不过这是我自己没选择好，书的质量还是挺不错的了，需要的亲可以下手哦

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com