

# 《旅游规划》

## 图书基本信息

书名：《旅游规划》

13位ISBN编号：9787310029761

10位ISBN编号：7310029763

出版时间：2008-8

出版社：南开大学出版社

页数：467

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《旅游规划》

## 前言

“旅游发展，规划先行”，这已成为了学术界和业界公认的基本规则。我国自改革开放以来，随着政治、经济、文化的发展，旅游产业开始由“政治接待型”转化为“文化经济产业型”，旅游不仅为国家和各地政府所重视，也成为人民大众生活中的重要组成部分。随着我国旅游业的真正发端，就开始了旅游规划编制工作，并且在旅游业发展中所起的作用越来越大，充分发挥了旅游规划的指导性作用。因此，国家旅游局发布了《旅游规划工作大纲》、《旅游发展规划管理办法》、《旅游规划单位资质认定暂行办法》、《旅游资源普查规范（暂行）》等，《旅游规划通则》、《旅游资源分类、调查与评价》、《旅游区（点）质量等级的划分与评定》等以国家标准的形式予以公布实施，以更好地指导和规范旅游规划工作。

# 《旅游规划》

## 内容概要

# 《旅游规划》

## 书籍目录

前言第一章 旅游规划概述 第一节 旅游规划的性质与特点 第二节 旅游规划的主要内容 第三节 旅游规划的编制程序第二章 旅游规划编制的导向方法 第一节 问题导向旅游规划的编制方法 第二节 目标导向旅游规划的编制方法第三章 旅游规划的思想方法 第一节 系统规划的思想方法 第二节 大旅游的思想方法 第三节 可持续规划的思想方法 第四节 产品中心的思想方法 第五节 体验经济的思想方法 第六节 创意经济的思想方法 第七节 社区规划的思想方法第四章 旅游规划基础分析与方法 第一节 旅游发展环境分析技术 第二节 旅游资源调查与评价方法 第三节 旅游市场分析与预测方法 第四节 旅游竞合分析方法 第五节 SWOT分析法第五章 旅游规划的产业分析与方法 第一节 旅游发展战略分析方法 第二节 旅游空间布局方法 第三节 旅游功能分区规划方法 第四节 旅游产品体系规划方法 第五节 旅游片区概念规划方法 第六节 旅游项目创意策划方法第六章 旅游区设计的技术与方法 第一节 旅游区的设计方法 第二节 旅游景观设计方法 第三节 旅游区的构景方法第七章 旅游规划市场与保障体系的分析技术与方法 第一节 旅游形象策划方法 第二节 旅游市场营销规划方法 第三节 旅游设施规划方法 第四节 旅游投融资规划方法 第五节 旅游人力资源规划方法 第六节 旅游项目的经济可行性分析方法第八章 旅游规划环境分析的技术与方法 第一节 旅游环境容量测算方法 第二节 旅游环境影响评估方法 第三节 旅游环境保护规划方法第九章 旅游规划成果表达的技术与方法 第一节 旅游规划图的绘制方法 第二节 旅游规划成果的可视化技术第十章 旅游规划实施的技术与方法 第一节 旅游规划实施计划编制与监测方法 第二节 旅游规划修编方法主要参考文献

# 《旅游规划》

## 章节摘录

旅游规划是特定机构按照一定的技术规范对既定地域范围内旅游产业要素进行统筹部署和具体安排，以保证旅游系统健康发展、三大效益有机统一的过程。它是旅游发展的指导性文件，是社会经济发展规划、国土规划、城市规划等相关规划的组成部分。



# 《旅游规划》

## 精彩短评

- 1、三星半吧.对于我这种初级选手来说入门还是不错的.
- 2、很好的专业书籍，点赞
- 3、适合补充理论知识，还好了
- 4、补理论 学方法啊
- 5、很喜欢这次买的书!
- 6、对于初做旅游规划的人来说，是一本很不错的书，不过比较偏理论，实例不是太多。尤其是缺乏系统的一个案例。每章节都有案例，但是都是局部，给人感觉不连贯

# 《旅游规划》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)