

《中学地理教材研究与教学设计》

图书基本信息

书名：《中学地理教材研究与教学设计》

13位ISBN编号：9787561354377

10位ISBN编号：7561354371

出版时间：2011-2

出版社：陕西师范大学出版社

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中学地理教材研究与教学设计》

内容概要

《中学地理教材研究与教学设计》的编写体现了现代教育教学理论对基础教育课程、教材研究的指导，密切了理论与实践的关系。这套教材的编写过程是编者将现代教育理论应用于教师教育实践的探索过程，也是他们倾听学生呼声，回应教育变革，研究开发课程资源的过程。相信通过这门课程的开设和教材的运用，师范专业学生对现代教育理论的掌握，对教育教学实践的理解将会得到切实加强。不仅如此，这套教材的编写还促进了我校学科教学论教师的专业发展，促进了不同学科教学论教师的交流与合作。这些改变对于提高我校教师教育水平，彰显教师教育办学特色都具有重要的意义。

书籍目录

第1章 中学地理课程与教材概述

- 1.1 中学地理课程设计概述
 - 1.1.1 中学地理课程内容设计的指导思想——可持续发展教育
 - 1.1.2 中学地理课程性质与基本理念
 - 1.1.3 中学地理课程结构与教学目标
 - 1.1.4 初高中地理课程分工与衔接
- 1.2 中学地理教材设计概述
 - 1.2.1 地理教材内容选择的基本要求
 - 1.2.2 地理教材内容的相互组合
- 1.3 中学地理教材分析方法
 - 1.3.1 宏观分析
 - 1.3.2 微观分析——教学单元(章节)分析
 - 1.3.3 中学地理教材的知识结构
- 1.4 中学地理教材改革变化新趋势(选学)
 - 1.4.1 重新构建知识结构体系
 - 1.4.2 突出阐明人地关系
 - 1.4.3 重视人文地理阐述
 - 1.4.4 联系实际,反映社会发展的需要
 - 1.4.5 加强学生地理基本技能、能力培养
 - 1.4.6 充分加强图像系统的功能

第2章 高中地理人教版教材分析

- 2.1 必修模块教材三维目标达成的宏观分析
 - 2.1.1 必修模块教材知识与技能目标达成
 - 2.1.2 必修模块教材情感态度与价值观目标达成
 - 2.1.3 必修模块过程与方法目标达成
 - 2.1.4 教材主要特色
- 2.2 《地理1》教材简要分析
 - 2.2.1 《地理1》教材宏观分析
 - 2.2.2 《地理1》各单元教材简要分析
- 2.3 《地理2》教材简要分析
 - 2.3.1 《地理2》教材宏观分析
 - 2.3.2 《地理2》各单元教材简要分析
- 2.4 《地理3》教材简要分析
 - 2.4.1 《地理3》教材宏观分析
 - 2.4.2 《地理3》各单元教材简要分析
- 2.5 选修模块教材知识结构及分析(自学、选学)
 - 2.5.1 宇宙与地球
 - 2.5.2 海洋地理
 - 2.5.3 旅游地理
 - 2.5.4 城乡规划
 - 2.5.5 自然灾害与防治
 - 2.5.6 环境保护
 - 2.5.7 地理信息技术应用

第3章 高中不同版本地理教材特点分析

- 3.1 中图版教材特点简要分析
 - 3.1.1 教材编排与特色
 - 3.1.2 必修模块探究系列的统计分析

- 3.1.3 必修模块案例、图表与阅读统计分析
- 3.2 湘教版教材特点简要分析
 - 3.2.1 教材的编排体例与主要特点
 - 3.2.2 必修模块教材案例、阅读与活动统计分析
- 3.3 鲁教版教材特点简要分析
 - 3.3.1 教材的编排体例与主要特点
 - 3.3.2 必修模块教材阅读与活动统计分析
 - 3.3.3 创新与特色
- 3.4 不同版本高中地理教材的比较分析
 - 3.4.1 四种版本高中地理教材内容选择、学习方式学习评价比较分析

.....

- 第4章 《地理教育国际宪章》解读
- 第5章 地理课堂教学设计
- 第6章 常见地理教学模式的教学设计
- 第7章 乡土地理教学编写与教学设计
- 第8章 地理课程资源的开发与利用
- 参考文献
- 后记

《中学地理教材研究与教学设计》

精彩短评

- 1、对于刚开始从事地理教学工作的教师很有用！值得！
- 2、书很好，包装很不错，是正版的。总之，很好
- 3、还不错，可惜买来参加考试用的，内容和考试关系不大，没怎么用上，但无论如何品质不错，去书店肯定不止这个价格
- 4、看过，写的不错
- 5、质量不错，正版的，
- 6、虽然新观点不多，但贵在实在

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com