

《现代管理学》

图书基本信息

书名：《现代管理学》

13位ISBN编号：9787302149453

10位ISBN编号：7302149453

出版时间：2007-6

出版社：清华大学

作者：张德

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《现代管理学》

内容概要

现代管理学，ISBN：9787302149453，作者：张德

《现代管理学》

作者简介

张德，清华大学经济管理学院人力资源与组织行为系主任、教授、博士生导师。主要研究方向为组织文化、人力资源开发与管理、企业管理合理化、企业或地区发展战略。已在报刊上发表论文：233篇，出版著作24本，其代表作为《从科学管理到文化管理》、《中国企业文化——现在与未来

《现代管理学》

书籍目录

第一章 基本概念 第一节 管理所要解决的基本矛盾 第二节 管理的含义 第三节 管理的作用
第四节 管理学的特性 第五节 企业 本章复习题第二章 管理思想发展史 第一节 早期的管理思想
第二节 古典管理思想 第三节 霍桑试验和海奥的人群关系论 第四节 巴纳德的组织理论
第五节 现代管理学派 本章复习题第三章 中国古代的管理思想 第一节 一分为二地对待中国古代的文化遗产
第二节 中国传统文化的基本特征 第三节 中国古代的管理思想 本章复习题 本章案例明君汉文帝
思考题第四章 计划职能 第一节 计划的性质 第二节 计划的类型 第三节 计划与战略管理
第四节 组织目标 第五节 计划工作的步骤 第六节 现代计划方法 第七节 目标管理
第八节 战略管理的工具——平衡计分卡 本章复习题 本章案例人员调配通知单
思考题第五章 组织职能 第一节 组织的基本概念 第二节 组织设计的任务 第三节 组织结构
的类型 第四节 组织设计的传统原则 第五节 组织设计的动态原则 第六节 组织设计的权变理论
第七节 团队管理 第八节 组织变革 第九节 组织变革新趋势 本章复习题 本章案例“中国制造”天花板？
思考题第六章 控制第七章 激励职能第八章 领导职能第九章 协调职能第十章 和谐管理第十一章 组织文化
第十二章 比较管理第十三章 未来的管理主要参考书

精彩短评

- 1、能在给我介绍点北大的教材么
- 2、不错，是教学的学用书！
- 3、融合了西方管理学及中国古代传统治国理论，非常有独创性
- 4、有意静心学习的朋友，可买此书阅读
- 5、还没有开始系统地熟读书里的内容，但是翻看了目录让我对此书有个大致的概念，再随手翻看了几则案例，让我印象颇为深刻，因为犹如读财经小说般，很有阅读性，不会觉得枯燥而放弃，待看完正本书之后再再来作详细的评论。
- 6、名家著作，值得信赖。
- 7、张德教授写的书整体都不错。值得读！
- 8、很实用一本书，有难度的书
- 9、这本书有几个章节的内容非常精彩
- 10、据说不错，所以买来瞧瞧。讲的挺好，古今中外，还结合有实例讲解

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com