

# 《CI设计》

## 图书基本信息

书名：《CI设计》

13位ISBN编号：9787102059495

10位ISBN编号：7102059493

出版时间：2012-3

出版社：人民美术出版社

作者：任莉

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)



## 书籍目录

### 第一章 CI设计的理念灵魂

#### 第一节 何谓CI

#### 第二节 CI的构成要素

- 一、理念识别 (MI)
- 二、行为识别 (BI)
- 三、视觉识别 (VI)
- 四、三足鼎立之MI、BI、VI

#### 第三节 CI设计的成长历程不是浮光掠影

- 一、历史脉搏
- 二、生命雏形 (萌芽期)
- 三、激情振兴 (发展期)
- 四、风华正茂 (成熟期)
- 五、蓬勃发展

#### 第四节 CI设计在中国——换一个角度看问题

#### 第五节 CI设计使企业形象豁然开朗

- 一、塑造形象、提高知名度
- 二、统一信息、拒绝山寨
- 三、突出理念、规范行为
- 四、强化自我、展现个性

#### 第六节 CI设计让企业文化摇曳生姿

- 一、客观标准
- 二、战略准则
- 三、独创亮点
- 四、差异狂想
- 五、标准统一
- 六、传播广谱

### 第二章 CI设计的赛前热身

#### 第一节 CI导入的动机

- 一、统一形象
- 二、推陈出新
- 三、借物造势
- 四、接轨国际
- 五、新官上任
- 六、扩展势力
- 七、改头换面

#### 第二节 CI导入的作业流程

- 一、调查阶段
- 二、提案、立项阶段
- 三、设计阶段
- 四、实施阶段

#### 第三节 CI手册的编制

- 一、CI手册的编制形式
- 二、CI手册的内容
- 三、CI手册的实施管理

### 第三章 视觉设计不是浮云—VI设计

#### 第一节 设计与营销，一箭双雕

- 一、品牌创造

## 二、品牌定位

### 第二节 VI设计——图形语言的魅力

#### 一、识别给力

#### 二、统一规范

#### 三、直来直往

#### 四、有效共鸣

## 第四章 VI设计的构成要素——推之四海皆风靡

### 第一节 LOGO设计

#### 一、重新整合的观点

#### 二、让标志设计走进新时代

#### 三、内容深刻、吸引眼球

#### 四、规范精细、赢得瞩目

### 第二节 标准字体设计

#### 一、企业标准字体设计

#### 二、企业印刷专用字体

### 第三节 色彩设计是亮点

#### 一、标准色的概念

#### 二、管理标准色

#### 三、使用辅助色

### 第四节 奏响图形狂想曲

#### 一、穿越常规的视觉底线——辅助图形设计

#### 二、盛装里的童心——吉祥物设计与色彩应用

### 第五节 理性设计——要素组合与禁用规范

#### 一、标准要素组合

#### 二、禁用规范设计

## 第五章 VI识别系统的视觉延展

### 第一节 公共事务

#### 一、设计内容

#### 二、设计要求

### 第二节 公务用品

#### 一、设计内容

#### 二、设计要求

### 第三节 活动展示

#### 一、设计内容

#### 二、设计要求

### 第四节 包装识别

#### 一、设计内容

#### 二、设计要求

### 第五节 广告传递

#### 一、设计内容

#### 二、设计要求

### 第六节 网页设计与动态

#### 一、基础环节

#### 二、提升环节

#### 三、整合环节

### 第七节 环境展示

#### 一、设计内容

#### 二、设计要求

### 第八节 服饰设计

- 一、设计内容
- 二、设计要求
- 第六章 将VI系统的实施与维护进行到底
  - 第一节 VI手册的编制
    - 一、目的形式
    - 二、解读内容
    - 三、编制原则
    - 四、关于VI手册的说明
  - 第二节 VI的实施与培训
    - 一、内部教育培训
    - 二、外部展示传播
    - 三、发布的主要形式
  - 第三节 VI的管理与维护
- 第七章 从头脑风暴到综合实训
  - 第一节 虚拟主题设计
    - 一、实训目的
    - 二、训练内容
    - 三、演练形式
    - 四、实战要求
    - 五、项目范例
  - 第二节 商业VI设计实践
    - 一、实训目的
    - 二、训练内容
    - 三、演练形式
    - 四、实战要求
    - 五、项目范例

# 《CI设计》

## 精彩短评

1、图还可以，印刷很好，排版有点乱，书有点薄，一个新人编的书，还值得肯定吧！

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)