

# 《垄断竞争理论》

## 图书基本信息

书名：《垄断竞争理论》

13位ISBN编号：9787508048420

10位ISBN编号：7508048423

出版时间：2009-3

出版社：华夏出版社

作者：爱德华·张伯仑

页数：397

译者：周文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《垄断竞争理论》

## 前言

翻译出版西方经济学名著，如以1882年上海美华书馆印行《富国策》[英国经济学家H.福西特（1833~1884）《政治经济学指南》（1863年）中译本]为开端，迄今为止已有一百多年历史。回顾这段不算很长然而曲折的历程，不难看出它同中国社会百多年来的巨大深刻的变迁密切相关，它在一定程度上是中国思想界特别是经济思想界潮流和走向的某种折射和反映。单就建国以来对西方经济学名著的翻译出版来说，窃以为明显呈现出各有特点的两个阶段。改革开放以前几十年间，翻译出版西方经济学著作不仅数量较少，而且其宗旨在于提供批判的对象和资料。对于出现这种局面的不可避免发生及其长短是非，人们的看法和评价可能不尽一致，但此种局面不能再原封不动地维持下去已是大多数人的共识。改革开放以来，对西方经济学著作的翻译出版进入到一个新阶段，短短二十多年间，翻译出版数量之巨，品种之多，速度之快，影响之广，均前所未有的，呈现出一派生机勃勃的繁荣景象。这是中国社会改革发展的需要，也是历史的进步，主流无疑是好的；但也难免有选材不够精当和译文质量欠佳之嫌。 华夏出版社推出这套新的《西方经济学圣经译丛》，可谓正逢其时。

# 《垄断竞争理论》

## 内容概要

《垄断竞争理论》中的垄断通常意味着对供给进而对价格的控制。纯粹竞争的唯一先决条件被指出来——没有人具有任何程度的这种控制。然而，这可以从两个方面进行分析。一方面，一定存在大量的买者和卖者，使得他们中的任何一个或几个的联合的影响可以忽略不计。他们的数量不一定是无穷大的（尽管为了某种目的把他们的数量看成无穷大是完全合理的和必要的），但是，他们的数量必须足够大，以至于即使任何一个人事实上对价格有微弱的影响，但他们也不会去施加这种影响。如果个别销售者在该假设条件下提供商品，即他的全部商品都能够在现行价格或市场价格下卖掉，没有一点剩余，那么，只要有足够多的销售者，就存在纯粹竞争，无论他实际上是以什么价格出售的并施加了多大影响。

# 《垄断竞争理论》

## 书籍目录

第七版序言 第六版序言 第一版序言 第1章 绪论 第2章 纯粹竞争条件下的价值 1.与供求平衡相区别的均衡 2.纯粹竞争条件下的个别销售者 3.成本曲线与生产规模 对背离均衡的注释 第3章 双垄断与寡头垄断 1.问题的陈述 2.不考虑相互依赖：每个销售者假设其对手的供给不变 3.不考虑相互依赖：每个销售者假设其对手的价格不变 4.承认相互依赖 5.不确定性的影响 6.总结 第4章 产品差别 1.产品差别的含义 2.专利与商标 3.完全垄断的经济秩序 4.垄断竞争 第5章 产品差别与价值理论 1.导言 2.个别均衡 3.集团均衡 4.小集团：寡头垄断加产品差别 5.超额生产能力下的均衡 6.每个生产者周围的条件多样性 7.纯粹竞争和垄断竞争的比较 第6章 销售成本与生产成本的对比 1.销售成本如何影响需求？ 2.销售成本与生产成本的区别 3.区别的意义 第7章 销售成本与价值理论 1.销售成本曲线 2.个别均衡 3.集团均衡 4.小集团与销售成本 5.销售成本与超额生产能力 ..... 第8章 垄断竞争与分配的生产力理论 第9章 垄断竞争与不完全竞争的区别 附录A 双头垄断和寡头垄断的数学原理 附录B 个别生产者的成本曲线 附录C 纯粹空间竞争 附录D 作为垄断收入的城市租金 附录E 赞同商标侵害与“不公平交易”的一些观点 关于垄断竞争的参考书目 中英文人名、地名、术语对照表

# 《垄断竞争理论》

## 章节摘录

第1章 绪论 经济学著作提供了一种竞争和垄断的奇特组合，既含糊又割裂。一方面，有关两者的分析揭示出了它们之间的区别，并且导致了各自独立的完美精致的理论体系的形成。尽管这两种力量通过价格体系复杂地交织在一起，具有多种组合，但是结构已经被拆开，并且被重构成了两套体系，每套体系都比原来的简单，只与原先有局部的相似。此外，大体上假设价格体系像这样运行，即所有被解释的现象要么具有竞争性，要么具有垄断性，因此，两种纯粹的、极端的理论类型只是一种权宜之计，它们是不充分的。另一方面，在现实中，竞争与垄断相混合的事实在微妙地发生作用，人们难以弄清楚两者完全在理论上的区别，而这种理论上的区别对于清楚地理解竞争和垄断又是很关键的。因为，实际中的竞争（很少脱离垄断成分）用纯粹的竞争理论并且按想象中的理论去加以解释，所以为大家所熟悉的结论实际上归因子垄断的因素，但却与否定这些结论的理论相联系。竞争理论与它并不适应的事实的相结合，不仅导致关于事实的错误结论，也使理论变得模糊。问题的严重性在于，因为两种力量的混合是一个有机的过程，而不仅仅是一个相加的问题。垄断的微小因素惯于开不可预期的逻辑玩笑，其产生的后果与它们表面上微小的重要性是不相协调的。

# 《垄断竞争理论》

## 精彩短评

- 1、很经典，但很多内容都写进教材了，还有参考书目1497条是什么鬼，还都是aer和qje的，也是醉了
- 2、张伯伦经典著作，买来看看
- 3、垄断竞争理论
- 4、虽说是必读,其实已经落后很多
- 5、虽然还立足1956年的研究成果，但仍不失为一部经典读物。
- 6、不得不看的经济学经典著作

# 《垄断竞争理论》

## 精彩书评

1、垄断竞争理论，书名很有意思。内容也很有意思，一半的内容是注释。附录没看..... 1&gt;既没有纯粹的垄断也没有纯粹的竞争。 2&gt;商标、产品差异都可以构成垄断的因素。 3&gt;垄断市场的产品供应量未必会减少，这需要看企业是市场来具体分析。

# 《垄断竞争理论》

## 章节试读

### 1、《垄断竞争理论》的笔记-第11页

先分析纯粹竞争的市场条件，作为后面分析垄断竞争市场环境的一个参照系。

中级微观经济学里很多精巧的分析，其中有很多出自《垄断竞争理论》。



# 《垄断竞争理论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)