

《信息经济学概论》

图书基本信息

书名：《信息经济学概论》

13位ISBN编号：9787111276746

10位ISBN编号：7111276744

出版时间：2009-8

出版社：机械工业出版社

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

前言

信息经济学是20世纪60年代为适应社会信息化而发展起来的一门新兴学科。信息经济学把信息看做普遍存在的社会经济现象，主要研究信息、信息活动中的经济问题以及经济活动中的信息问题。信息经济学的产生虽不到60年，但引起了经济学界、信息学界、管理学界和情报学界等学科领域学者的普遍关注和广泛兴趣，取得了令人瞩目的研究成果。尤其是1972年、1982年、1994年、1996年、2001年和2007年先后有6次诺贝尔经济学奖授予了信息经济学家，在国内外更掀起了学习和研究信息经济学的热潮，国外许多著名高校的经济、管理、信息等专业的本科和研究生层次都开设了信息经济学课程。信息经济学起源于20世纪40年代，发展于50~60年代，到70年代基本发展成熟。在创建初期，信息经济学的研究重点多种多样，有的学者侧重于基础理论研究，有的学者则侧重于应用研究，也正是这两种研究的互相补充和互相促进，才奠定了信息经济学的理论基础。进入20世纪70年代以后，信息经济学的发展基本上达到了成熟阶段，其标志是有大量的信息经济学方面的论著问世。信息经济学的研究从一开始就有两条主线。一条是以弗里兹·马克卢普（Fritz Machlup）和马克·尤里·波拉特（Mac Ufi Porat）为创始人的宏观信息经济学。宏观信息经济学又称情报经济学、信息工业经济学，以研究信息产业和信息经济为主，是研究信息这一特殊商品的价值生产、流通和利用以及经济效益的一门新兴学科。它是在信息技术不断发展的基础上发展建立起来的，是经济学的重要领域。另一条是以乔治·伊斯蒂格（George J. Stigler）和普尼斯·约瑟夫·阿罗（Kenneth Joseph Arrow）为最早研究者的西方信息经济学、微观信息经济学。微观信息经济学又称理论信息经济学，是从微观的角度入手研究信息的成本和价格，并提出用不完全信息理论来修正传统的市场模型中信息完全和确知的假设，重点考察运用信息提高市场经济效率的种种机制。因为它主要研究在非对称信息情况下，当事人之间如何制定合同、契约以及对当事人行为的规范问题。所以又称契约理论或机制设计理论。由于信息经济学的研究者来自经济学界、管理学界和信息科学界的各个相关领域，而且又都是从不同的角度和侧面研究各自关心的信息经济问题，因而使得信息经济学的研究范围和领域很难统一，信息经济学的有关文献和成果给人以复杂纷纭、内容迥异的感觉，信息经济学的著作内容也千差万别。国外的信息经济学有关著作可分为两种类型：一种是以马克卢普和波拉特为代表的宏观信息经济学研究；另一种是以斯蒂格勒、阿罗、莫里斯和维克里等为代表的微观信息经济学研究。这两种类型的著作所阐述的信息经济学内容是截然不同的，即使在同一种类型中，也因其不同的侧重点而使内容上存在许多不同之处。

《信息经济学概论》

内容概要

《信息经济学概论》信息经济学是从不同侧面、不同角度对信息进行经济研究的新的综合性经济学性。信息经济学相对独立的不同领域都有自身特定的研究对象、研究内容和研究方法，构成了信息经济学的综合性学科范式，具有明显的综合性和边缘性。《信息经济学概论》在参考国内外众多信息经济学著作的基础上，结合信息管理与信息系统专业的特点，为人才培养的需要，分为导论，不确定性、风险与信息，信号理论，信息市场机制，信息资源的经济分析，信息用户及其需求分析、信息资源配置、信息资源开发、信息系统的经济分析、信息技术的经济分析、企业信息化效应、电子商务效益、信息产业理论共13章来阐述信息经济学的有关内容。做到深入浅出，体现作为大学教材的特点。

《信息经济学概论》可作为大学信息管理和财经管理专业本科生的教材，也可作为广大信息经济管理学理论与实践工作者的参考用书。

书籍目录

出版说明前言第1章 导论 1.1 信息经济学的研究对象 1.2 信息经济学的研究内容 1.3 信息经济学的研究方法 1.4 国内外信息经济学研究和发展概况 1.4.1 国外信息经济学研究和发展概况 1.4.2 我国信息经济学研究和发展概况 1.5 思考题第2章 不确定性、风险与信息 2.1 不确定性 2.1.1 不确定性思想及其发展 2.1.2 不确定性的定义及属性 2.2 风险 2.2.1 风险的含义 2.2.2 风险的特征 2.2.3 风险的类别 2.2.4 风险的度量 2.3 信息 2.3.1 公共信息与私人信息 2.3.2 完全信息与不完全信息 2.3.3 对称信息与非对称信息 2.4 思考题第3章 信号理论 3.1 委托—代理关系 3.1.1 委托—代理关系的涵义、特征及构成条件 3.1.2 委托—代理理论的基本分析框架 3.2 不利选择与道德风险 3.2.1 不利选择 3.2.2 道德风险 3.3 市场信号与信号制造 3.3.1 市场信号 3.3.2 信号制造 3.4 信号显示与信号失灵 3.4.1 信号显示 3.4.2 信号失灵 3.4.3 信号维护 3.5 思考题第4章 信息市场机制 4.1 信息市场的内涵 4.1.1 信息市场的含义 4.1.2 信息市场的体系结构 4.2 信息市场的功能与特点 4.2.1 信息市场的功能 4.2.2 信息市场的特点 4.3 信息产品的价值与价格 4.3.1 信息产品价值决定的不确定性 4.3.2 信息产品价值的决定、实现与分配 4.3.3 信息产品的定价 4.4 信息市场的管理 4.4.1 我国信息市场发展中的问题 4.4.2 信息市场的有效管理 4.5 思考题第5章 信息资源的经济分析 5.1 信息资源概述 5.1.1 资源的含义与信息资源的形成 5.1.2 资源经济学的产生和发展及信息资源经济学研究状况 5.1.3 经济信息的组成与来源 5.2 信息资源的经济特性与经济功能 5.2.1 信息资源的特性 5.2.2 信息资源的经济特性 5.2.3 信息资源的经济功能 5.3 经济信息管理 5.3.1 经济信息的地位 5.3.2 信息资源对经济增长方式的影响 5.4 思考题第6章 信息用户及其需求分析 6.1 信息用户 6.1.1 信息用户的定义 6.1.2 信息用户的类型 6.1.3 信息用户的作用第7章 信息资源配置第8章 信息资源开发第9章 信息系统的经济分析第10章 信息技术的经济分析第11章 企业信息化效应第12章 电子商务效益第13章 信息产业理论参考文献

第2章 不确定性、风险与信息 2.1 不确定性 2.1.1 不确定性思想及其发展 把不确定性因素引入经济学分析，最早可以追溯到1921年由奈特所著的《风险、不确定性与利润》一书。在该书中，奈特阐述了不确定性的思想，为不确定性的发展奠定了理论基础。奈特从事件结果是否可预见的角度区分了风险和不确定性。他指出，风险的特征是概率估计的可靠性以及将它作为一种可保险的成本进行处理的可能性，估计的可能性来自所遵的理论规律，或来自稳定的经验规律。对于经济理论的目的来说，整个概率问题的关键是，只要概率能够用这两种方法中的任一种以数字进行表示，它就可能被排除和置之不顾。与可以计算的风险截然不同，不确定性是指人们缺乏对事件的基本知识，对事件的结果知之甚少，因而不可能通过现有理论或经验进行预见或定量分析。在区分风险和不确定性的基础上，奈特认为风险不会为经济行为人提供获利的机会，而不确定性则为经济行为人提供了获利的可能性。奈特还进一步把不确定性归结为知识的不完全性，把不确定性看做内生的，属于经济行为主体的主观认识范畴。正如霍奇森所认为的“奈特比以前任何人都清楚地看到了充分知识这个基本假设的全部意义”那样，“忽略无知和不确定性是理论假设和事实存在这两种状况之间最重要、最基本的区别。”

《信息经济学概论》

精彩短评

1、信息时代，叫了好多年，实际上不知不觉中也在商业中发展了很多年，知识经济，信息经济，模式经济，可以去系统基础的了解下，理解下当下很多商业模式和社会现象发生的原因，给自己补充点知识吧。

《信息经济学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com