

《管理学》

图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787565404672

10位ISBN编号：7565404675

出版时间：2011-8

出版社：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：赵伊川

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理学》

内容概要

《21世纪高等院校工商管理精品教材:管理学(第2版)》力求能够反映管理学的最新成果,特别是对管理沟通与冲突、领导与激励等新的理论和成果作了较为系统和全面的介绍,对“组织”一章在结构上作了较大的调整与改进。管理科学在国际上既具有广泛的通用性,又由于其所处文化与社会环境有所差异而具有一定的特殊性,在编写过程中,《21世纪高等院校工商管理精品教材:管理学(第2版)》尽可能保持与国际接轨,同时又充分注意在中国文化背景下的管理特点,特别是对中国传统文化在管理科学上的贡献进行了一定的论述,力争达到中西合璧、融会贯通的效果和目的。

书籍目录

第一章 管理与管理者

第一节 管理概述

第二节 管理者及其技能要求

第三节 管理学的特性及研究方法

本章小结

关键术语

复习与思考

案例分析

附录自我评估资料

第二章 组织环境与组织文化

第一节 组织环境概述

第二节 环境分析方法

第三节 组织文化

第四节 全球环境中的管理

第五节 管理伦理与企业的社会责任

本章小结

关键术语

复习与思考

案例分析

第三章 计划与决策

第一节 计划

第二节 决策

本章小结

关键术语

复习与思考

.....

第四章 组织

第五章 领导

第六章 激励

第七章 沟通与冲突管理

第八章 控制

第九章 管理思想的演变

主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：2.权变原则 组织目标与战略的制定是基于一定的环境变化的假设之上的，在战略实施中，事情的发展与原先的假设有所偏离是不可避免的。在对组织结构进行变革的过程中，关键在于如何掌握环境变化的程度。如果当环境发生并不重要的变化时就修改了原定的战略，这样容易造成人心浮动，带来消极后果；如果环境确实已经发生了重大变化，仍然坚持实施制定的战略，将最终导致整个组织的失败。因此，关键在于如何衡量企业环境的变化。权变原则的本质是“视情况而定”，变革要考虑组织所处的内外环境因素，并以此为根据来选择合适的方法与程度。3.系统原则 组织变革要追求成功和效益，顺利实现预期的目标，就必须坚持运用系统的原则，对组织系统的整体作充分、细致的认识和把握。这包括把握组织的总体目标，认识实现目标应采取的基本战略措施、主要条件，以及如何正确处理该系统与其外部环境的关系等。通过系统的整体优化，使管理工作在各种错综复杂的关系中不偏离总目标，并为科学的分工和协作奠定良好的基础。在组织变革中遵循系统原则要做到：（1）具有全局观念；（2）关注系统结构的状况；（3）处理好管理幅度与管理层次的关系。三、组织变革的内容 组织变革是各类组织对于管理理念、工作方式、组织结构、人员配备、组织文化等多方面进行不断调整、改进和革新的过程。管理者对组织变革的内容主要包括三个基本方面：组织结构、任务和技术、人员。组织结构变革包括改变组织的复杂性、正规化、集权化、职务再设计及其他因素；任务和技术变革包括工作过程、方法和设备的改造等；人员变革是指员工工作态度、期望、认知和行为的改变。1.以组织结构为重点的变革 这是指通过改变组织结构形态、信息沟通渠道和方式、管理的规章制度、成员的工作环境等实现组织变革。管理者要对组织的正式设计、职权分配、分权化程度及职务设计等活动负有责任，但这些决策不是一旦作出就是一成不变的。变化的环境条件要求管理者作为变革的推动者，适时地根据需要对结构进行调整。一个组织的结构是由其复杂性、正规化和集权化程度共同决定的。管理者可以对这些结构要素的一个或多个加以变革。例如，可将几个部门的职责组合在一起，或者精简某些纵向层次，拓宽管理幅度，以使组织扁平化和具有更少的官僚机构特征。为提高组织的正规化程度，可以制定更多的规章制度。而通过提高分权化程度，则可加快决策制定的过程。

《管理学》

编辑推荐

《21世纪高等院校工商管理精品教材:管理学(第2版)》适合工商管理、管理科学与工程以及行政管理类等专业的本科课程教学使用，也可以供企业和各级行政管理部門的实际管理工作者学习使用。

精彩短评

- 1、因为买的候没仔细看图片，所以买了第二版的，虽然质量不过，但是上课教材用的实际是原版的，没办法只能再买一本了...
- 2、挺好的 就是老师上课不怎么样
- 3、书的质量不错，应该是正版。送货很快，很满意。。
- 4、教材
- 5、买错了，不要第二版的，我想要第一版的，要是可以退就好了
- 6、这本书看起来虽然有点辛苦，但慢慢品味还是有用处的，收藏在家用的时候可以直接参考
- 7、为了考研买的全都背下来了 考研的孩纸伤不起啊~~~
- 8、书的质量很好~没有缺页、折页~
- 9、书是正品，挺好。继续努力！
- 10、就是我要的书，不错
- 11、这本书的装裱很好，很清晰
- 12、正在看，主要是为了考试啊
- 13、帮同学买的 考研用的 没见到
- 14、買對了。
- 15、书非常好质量好，就是特快方式非常慢啊，不如普通快递
- 16、主要考验用，挺有用的
- 17、我对这次交易很满意！
- 18、是课本。。。。。。真的课本
- 19、之前学的不是这本书，但是是考试要求的 没办法 就买吧 书很易懂
- 20、书店还买不到
- 21、书表面有一层灰。。。还好吧
- 22、发货真的是很快啊！第二天一早就送过来了，可是，书从中间居然是整个折开的，肯定是当初压折了，还是帮别人代买的，只能从新下单，简直无语！！
- 23、这就是一本管理学的教科书，老师让买的。。。正在学习ing
- 24、是正版书，内容上与第一版的区别不大
- 25、专业书，是正版，
- 26、很好，找的就是这一本
- 27、书挺好。纸质也不错啦。
- 28、不错，就是内容有些生硬，要不是考研，我特么才不会买这么无聊的书。
- 29、书不错哦 准备考研复试
- 30、考研专业课的书，希望我能考上吧！
- 31、不错，十分好，很实用的书。
- 32、考GCT要用，看了一下，是学校推荐要买的
- 33、这是我们学校用的教科书，终于买到了
- 34、上课用的教科书，编书的人还在我们学校教课呢哈

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com