

《旅游电子商务》

图书基本信息

书名：《旅游电子商务》

13位ISBN编号：9787310032396

10位ISBN编号：731003239X

出版时间：2009-10

出版社：南开大学出版社

作者：董林峰

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游电子商务》

内容概要

《旅游电子商务》内容简介：随着以互联网为核心的现代网络技术飞速发展和广泛应用，一个依托Internet的虚拟市场正在形成，这是一个具有全球化、数字化、超时空等特点的、发展迅速的、潜力巨大的新兴市场。作为最适合进行网上交易的行业之一，旅游行业的方方面面都在感受到旅游电子商务的冲击。以网络交易为核心的旅游电子商务 (Tourism E-Commerce) 已经成为当今世界旅游商务活动的主要推动力，正在促成各类旅游组织或企业在结构、运营和管理方面进行全面的根本性变革。面对旅游电子商务的发展态势，与旅游行业相关的在校学生迫切需要全面系统地掌握旅游电子商务知识，《旅游电子商务》的目标就是让学生在有限的时间内掌握旅游电子商务的基本理论和技能。《旅游电子商务》共分11章，第一章介绍旅游电子商务的概念、功能、体系结构、基本组成要素和旅游电子商务的基本框架；第二章介绍旅游电子商务技术基础，包括计算机网络体系结构、网络协议、局域网技术、Internet、Web服务、企业内联网、企业外联网以及数据库技术；第三章介绍旅游电子商务模式概念及分类，介绍旅游网上商厦、旅游网上商店、旅游网上交易市场和旅游网上商务等旅游电子商务模式；第四章介绍旅游电子商务交易流程、电子合同、电子单证、网上支付、电子货币、网络银行等内容；第五章介绍旅游产品网络营销概念，网络营销方法、途径及旅游产品网络营销策略等；第六章介绍旅游电子商务的安全要素、加密技术、数字签技术、数字认证技术及电子商务的安全协议SSL和set协议等；第七章介绍旅游产品中间商电子商务概念、模式及旅游产品中间商电子商务网站功能和结构；第八章介绍酒店电子商务概念、交易模式、酒店电子商务交易平台的结构和功能；第九章介绍旅行社电子商务概念、模式及旅行社电子商务站点结构及功能；第十章介绍旅游目的地电子商务概念、模式及旅游目的地电子商务网站结构和功能；第十一章介绍旅游电子商务网站规划、设计、开发和维护技术。

旅游电子商务是一门实践性很强的新学科，在实践中发展迅速。作者本着深入实践，在实践中归纳、总结、创新，并在创新中指导实践的思路，对旅游电子商务进行了多年研究。

《旅游电子商务》

书籍目录

第1章 多媒体设计基础 1.1 多媒体与多媒体软件产品 1.1.1 多媒体的概念 1.1.2 多媒体软件产品 1.2 多媒体软件开发工具 1.2.1 多媒体素材制作工具 1.2.2 多媒体软件开发平台 1.3 多媒体软件开发的美学基础 1.3.1 平面构图规则 1.3.2 多媒体软件界面设计 1.3.3 色彩设计和视觉效果 1.4 多媒体素材采集与处理综合实践 1.4.1 上机指导——图像素材的采集和处理 1.4.2 上机指导——用GoldWave处理音频素材 1.4.3 上机指导——用Movie Maker编辑视频素材 1.4.4 上机指导——用闪客精灵采集Flash动画素材 1.5 本章练习 第2章 Authorware入门 第3章 文字、图形和图像的应用 第4章 等待和探险图标 第5章 声音图标和数字电影图标 第6章 在Arthorware中应用视频和动画 第7章 移动图标和动画设计 第8章 义互图标和交互控制 第9章 控制多媒体程序的流程 第10章 Authorware编程基础 第11章 库、模板和知识对象 第12章 调试和发布多媒体作品 附录A 练习参考答案 附录B Authorware7.0常用系统变量一览表 附录C Authorware7.0常用系统函数一览表

《旅游电子商务》

精彩短评

1、这几年在做旅游网站，也在从事电子商务工作，这书帮我从宏观面加强了解，对自己的理论水平也提升，嘿嘿。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com