

《物流信息系统》

图书基本信息

书名：《物流信息系统》

13位ISBN编号：9787302179375

10位ISBN编号：7302179379

出版时间：2008-8

出版社：清华大学出版社

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

前言

21世纪是一个竞争激烈的时代，而把信息技术与先进的管理思想相结合是取得竞争优势的法宝之一。现代物流系统是一个复杂的、集成的、各种功能的集合体，没有信息技术的支持，就不可能很好地协调各方的利益，不可能达到现代物流管理的目标。因此，建立物流管理信息系统是企业成功运作的必然选择。物流的传统功能从人类从事经济活动的开始就存在，但从20世纪50年代提出的实体配送、80年代后发展起来的现代物流系统理念和90年代的供应链思想，很大程度上都借助了现代信息技术的飞速发展。也就是说，正是信息技术的发展，才促使这些现代物流系统思想出现并得以成功实施，也促使物流系统从关注企业的低层转移到中层、高层，从关注企业的内部转移到企业外部，形成一个基于计算机网络系统链接的信息协同结合体。在我国，物流刚刚从起步阶段进入发展阶段。很多组织对物流的认识还很肤浅，简单地把原来的物资部门更改成物流部门，认为物流运作门槛很低，还是沿用传统的运作模式，几辆卡车就可以完成运输运作，或把物料放在仓储设施里就实现了仓储运作。这在企业规模很小的创业阶段，如管理者的控制点仅有七八个的情况下，是可以通过手工实现物流管理目标的。但随着企业规模的扩大或物流专业化的发展，企业内部业务繁多，业务流程复杂，同时还和外部协作企业存在千丝万缕的联系，就使得管理者的控制点可能多达十几个或更多，这时再通过手工管理实现企业内外部物流运作的协调和有效控制就很困难了。尤其在目前日益加剧的市场竞争环境下，企业的时间响应性、动态应对性都很重要，再加上物流系统的很多运作环节，如运输、配送等都是远离物流管理者监控范围的。若没有先进的信息技术的支持，企业的管理者就可能变成“聋子”和“瞎子”，变成一个应对一大堆紧急事件的“救火员”。另一方面，降低物流成本和提高客户服务是现代物流管理的目标，但这两个目标是决策背反的。因此，企业局部物流系统目标的优化并不能保证企业全局物流系统的优化，而为了实现全局的物流系统目标，就需要在各个局部物流系统目标上进行权衡取舍。这种平衡的前提就是能在企业内部各个部门之间、企业和外部供应、需求及其他有业务关系的企业之间建立通畅的信息沟通渠道，就是能把企业内部业务流程、企业外部业务流程实现透明化。建立物流管理信息系统，使得企业的管理者能实时获知信息，能随时监控相关的物流运作，并能预测下一步可能出现的问题及分析采取的策略。可以看出，物流思想的发展离不开信息技术的支持；反之，信息技术的发展也促使物流管理新思想的不断涌现。因此，物流管理信息系统是结合物流管理思想和先进信息技术的一门综合性学科。本书遵循了这样的观点和思想，强调物流管理理论是基础，信息技术是应用，通过理论和实际的结合来阐述物流管理信息系统的基本内容。因为物流和信息都属于先进的学科和技术，都还处在不断的发展和变化中，因此，许多新颖的思想和方法目前在很多学者之间还有争论，但基本的理论、思想和方法都已经得到认可。本书尽量站在学科前沿，把当前物流管理信息的概念、很多的物流信息技术定义和思想、物流管理信息系统的理论方法展示给读者。内容上参考了大量国内外的相关教材和文献，并结合我国物流系统和物流管理信息系统发展的状况，更多地从管理角度，突出了信息技术在现代物流系统中的应用分析和影响作用分析。因为物流管理信息系统的实践性很强，若没有亲身操作或参与开发过这样的系统，就会对其中很多概念和理论感觉枯燥，不好理解。因此，本书在阐述过程中尽可能理论和实践相结合，在给出抽象概念理论的同时，配以一些实际应用的例子来进行说明。目前单纯阐述管理信息系统的书籍有很多，但这些书籍更多定位在技术上，着眼于信息管理的一般技术介绍及其在管理中的应用。本书定位在现代物流系统上，着眼于为物流管理服务的信息技术应用，如自动识别技术、物流跟踪技术等；并从物流目标、物流管理、物流功能等角度来阐述不同类型企业物流管理信息系统的结构和组成。同目前已出版的物流信息系统方面的书籍相比较，本书结合多年从事信息管理教学的经验，突出了信息系统概念的理解阐述，很好地把物流管理和信息技术结合起来研究描述各种类型企业物流系统结构，侧重从应用角度阐述物流信息技术的概念和作用，并强调了物流信息系统项目管理中的风险问题。全书共分为10章，其中第1~3章是概念篇，主要介绍物流信息、物流信息系统、物流管理系统的概念、特点、分类和结构等。同时为了加深对这些概念的理解，在第3章从应用角度，按照企业不同类型详细阐述了其物流管理信息系统的发展特点、流程和需要实现的功能。第4~8章是技术篇，涉及了所有物流管理信息系统中应用的信息技术，考虑到目前我国已基本普及计算机基础知识，因此，这里不包括涉及计算机软硬件基础的部分，主要侧重于介绍和物流相关的信息技术。最后两章是项目管理篇，主要介绍了物流管理信息系统开发的方法、项目实施中的管理方法和后期的评价方法，并针对目前信息技术面临的日益严重的威胁，阐述了建设物流管理信息系统过程中的安全问题。每章后都配有各种思考题和讨论题，以增强读者学习理解和

《物流信息系统》

实际应用的能力。本书的内容和结构是由李波构思和确定的。李波完成第1~5章、第7章和第10章；王谦完成第6章和第9章；赵志彦完成第8章。最后全文由李波进行通稿和修改。在本书的编写过程中，郭美娜、刘文芳、卢萍、朱唯微、刘蕴、王维圳和周华南等研究生在收集、整理资料方面做了大量工作，其中郭美娜参与编写了第4章，刘文芳参与编写了第7章，卢萍参与编写了第10章，朱唯微和刘蕴参与编写了第5章，周华南参与了部分案例的整理，在此表示感谢。在本书的编写过程中，编委会成员提出了很多宝贵的建议和意见，尤其是清华大学的赵晓波教授对本书内容结构提出了很多宝贵意见，清华大学出版社也给予了大力的支持，在此一并表示衷心的感谢。因为知识面和水平的问题，错误和不足之处在所难免。真挚地希望对此问题感兴趣的各位同行、管理者和正在学习的学生们给予批评指正。

《物流信息系统》

内容概要

《物流信息系统》

作者简介

李波，2000年获天津大学管理学院管理科学与工程博士学位，2002年赴韩国釜山大学国立大学工业工程系做博士后研究，2005年作为访问学者赴美国加州大学圣迭戈分校学习。主要从事物流系统设计、物流系统调度分析、智能信息管理等方面的研究。现为天津大学管理学院教授和博士生导师。在国内外学术刊物上发表论文40多篇；负责或参与国家自然科学基金和天津市科学基金7项，参与两项国家863计划重大专项研究，两项目曾获国家科学技术三等奖和天津市自然科学二等奖。参与编写教材3部、1部专著，主编教材《现代物流系统规划》。2007年度获教育部“新世纪优秀人才”。王谦，2004年毕业于天津大学管理学院，获管理学博士学位。现为南开大学工业工程系教师。近年主要从事企业管理理论、企业信息化、管理诊断等方向的研究工作。参加包括863项目、国家自然科学基金项目在内的研究8项，参与编著教材、专著2部，在国内外学术刊物和学术会议上发表论文近10篇。

章节摘录

商品销售、客户、货存单位及店铺等的信息资料。数据从各种应用系统中采集，可以根据设定好的条件进行分类，然后放入数据仓库中，供高级管理人员、分析人员、采购人员、市场人员和广告客户等查询访问；也可以利用数据挖掘工具对这些数据进行分析，为他们提供高效的科学决策工具。一个著名的例子就是沃尔玛公司利用自动数据挖掘工具，对数据库中的大量数据进行分析后，意外发现跟婴儿尿布一起购买最多的商品竟是啤酒，这就是“婴儿尿布与啤酒”的故事。为什么婴儿尿布与啤酒两件相差很远的商品会受到客户的欢迎？这是因为年轻的太太们常叮嘱她们的丈夫，下班后为她们的小婴儿买尿布，而丈夫们在买尿布后，若啤酒就在附近，会随手带回两瓶啤酒；否则，若找不到摆放啤酒的货架，丈夫们可能会放弃买啤酒。根据这个发现，零售商们在摆放货架时，就需要考虑这种因素，促进销售量。类似于沃尔玛公司，零售商们通过对商品进行购物篮分析，可以探寻哪些商品顾客最有希望一起购买，也就是通过数据挖掘技术找出数据中隐藏的顾客与商品之间存在的规律。在零售业应用领域，利用Dw和DM可以产生的作用如下。

1. 市场趋势分析 正如前面举出的“婴儿尿布与啤酒”的故事，利用数据挖掘工具和统计模型对零售业数据仓库中的数据仔细研究，可以分析顾客的购买习惯、广告成功率和其他战略性信息。利用数据仓库通过检索数据库中近年来的销售数据进行分析和数据挖掘，可预测出季节性或月销售量，对商品品种和库存的趋势进行分析；还可确定降价商品，并对数量和运作做出决策。
2. 销售状况分析 随时可通过分类信息，如按商品种类、销售数量、商店地点、价格和日期等了解各个零售店每天的运营和财务状况。对销售的每一点增长、库存的变化以及通过促销而提高的销售额都能全面了解。零售店在每天的运营中，要随时检查销售的商品结构是否合理，如每类商品的经营比例是否大体相当，并随时根据季节变化导致的需求变化或同行竞争对手的商品结构调整等因素来调整零售店中的商品结构。
3. 商品货架布局分析 通过分析顾客的购买习惯，考虑购买者在零售店里可能穿行的路线、购买时间和地点，掌握不同商品一起购买的概率；通过对商品销售品种的活跃性分析和关联性分析，建立商品配置的最佳结构和零售店中各个商品的最佳上架商品的布局方案。
4. 降低库存成本 零售店为提高效率，降低成本，目前大多是每天凌晨进货、验货，在门店早上开门时就已经把商品上架完成。这样它的理货、与供应商联系进行补货是何时进行的呢？仍以沃尔玛公司为例。在20世纪80年代中期，沃尔玛就开始和它的供应商宝洁合作，通过数据挖掘系统，将销售数据和库存数据集中并进行数据分析，来决策各个商品是否需要增减、需要补货或调货，确保有足够的商品来满足顾客的需要。

《物流信息系统》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com