

# 《运营管理》

## 图书基本信息

书名：《运营管理》

13位ISBN编号：9787111242642

10位ISBN编号：7111242645

出版时间：2008-7

出版社：机械工业出版社

页数：480

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)



# 《运营管理》

## 作者简介

威廉·史蒂文森，罗切斯特理工学院，罗切斯特理工学院商学院决策科学教授。

于锡拉丘兹大学获得工业工程学士学位，工商管理硕士学位和生产/运营管理博士学位。著有《管理科学》、《统计学》、《运营管理》等，他的文章曾发表于《管理科学》、《决策科学》等学术

## 书籍目录

前言

第一部分 绪论

第1章 运营管理概述

1.1 运营管理的范围

1.2 运营管理与决策

1.3 为什么要学习运营管理

1.4 运营管理的历史演变

1.5 企业运营中面临的趋势

小结

案例1-1 全部召回

第2章 竞争力、战略与生产率

2.1 竞争力

2.2 战略

2.3 生产率

小结

例题

习题

案例2-1 一幕美国悲剧：一个好公司是如何破产的

第二部分 系统设计

第3章 产品和服务设计

3.1 价值分析

3.2 产品和服务设计中的法律、道德和环境问题

3.3 产品和服务设计中需要考虑的其他方面

3.4 全球性产品设计

3.5 产品设计与开发的阶段

3.6 可制造性设计

3.7 质量功能展开

3.8 卡诺模型

3.9 服务设计

小结

习题

第4章 运营能力规划

4.1 能力决策的战略意义

4.2 能力的定义和测量

4.3 有效能力的影响因素

4.4 战略制定

4.5 预测能力需求

4.6 自制或外购

4.7 制定能力方案

4.8 评估不同能力方案

小结

例题

习题

案例4-1 医院服务业务外包

第5章 工艺选择与设施布置

第6章 工作系统设计

第7章 选址规划与分析

## 第三部分 质量

### 第8章 质量管理

### 第9章 质量控制

## 第四部分 供应链管理

### 第10章 供应链管理

## 第五部分 库存管理与计划

### 第11章 库存管理

### 第12章 综合计划

### 第13章 物料需求计划与企业

### 第14章 准时制生产和精益生产

### 第15章 作业计划

## 第六部分 项目管理

### 第16章 项目管理

## 第七部分 等候队列

### 第17章 排队管理

## 附录A 部分习题参考答案

## 附录B 表

## 术语表

第一部分 绪论 第1章 运营管理概述 1.2 运营管理与决策 运营部经理既是计划者又是决策者。他对组织目标的实现程度具有重大影响。大多数决策涉及许多可能的方案，这些方案会对企业的成本和利润产生极其不同的影响。因而，决策时做到有根有据是十分重要的。运营管理专业人士做出许多影响到整个组织的关键决策。这些决策包括：

- (1) 什么：需要什么资源？需要多少？如何配置资源？
- (2) 何时：何时需要每类资源？这项工作应何时做出安排？材料和其他物资应何时订购？何时采取纠正措施？
- (3) 哪里：工作在哪里进行？
- (4) 如何：产品或服务如何设计？工作如何做（组织、方法、设备）？
- (5) 谁：谁来做这项工作？

纵观全书，读者将了解到运营部经理必须做出的一系列决策以及进行决策时所采用的必要工具。本节讲述决策的一般方法，其中包括模型的运用、定量方法、权衡分析、确立优先次序、道德和系统方法。模型是所有决策者使用的关键工具。

### 1.2.1 模型

模型是对现实的一种抽象，是处理问题的一种简化形式。例如，儿童玩具车是现实中汽车的模型。它具有许多同样的可视特征（形状、相对尺寸、轮子），适合于儿童玩并了解汽车。但是，玩具车没有真正的发动机，它不能载人，重量也达不到2000磅。模型的其他例子包括汽车测试轨道和撞击测试、公式、图表、资产负债表和损益表以及财务比率。普通统计模型包括均值、中位数、众数、值域和标准差等统计量，以及随机样本、正态分布和回归方程。模型有时被划分为实物模型、图表模型或数学模型。实物模型看起来与现实中的原形相像。这方面的例子有微型汽车、卡车、飞机和火车、动物玩具以及模型建筑等。这些模型的优点是它们与现实具有同样的直观性。图表模型比实物模型更抽象，这就是说，它们与现实的相似程度较低。这方面的例子有图表、蓝图、图片和制图。图表模型的优点是它们易于制作和更改。另外，它们也具有一定程度的直观性。数学模型最抽象，它们丝毫不像现实中的原形。例子有数字、公式和符号。数学模型通常最容易使用，它们是输入计算机和计算器的重要形式。应用中的模型各式各样，有简单的，也有极其复杂的；有的相当粗糙，而有的十分精致。然而它们的共同之处是：它们都用来帮助制定决策，将现实中复杂的问题简单化。现实生活包含大量的细节，其中很多是与特定问题无关的。模型忽略了不重要的细节，考虑的是问题最关键的环节，这样会大大有利于人们对问题的理解和解决。由于模型在运营管理决策中起着极其重要的作用，因此它们在本书中占有相当大的篇幅。对每一个模型，需要掌握：它的目的；如何使用它来得出结论；如何解释和利用这些结论；模型存在的假设和限制条件。

# 《运营管理》

## 编辑推荐

《运营管理》（原书第9版）理论体系完整，既涵盖了用户需求预测，系统设计、质量保证和控制以及生产与服务系统的管理和控制等基本内容，又进一步拓展了基于政策和法规的决策与竞争，绿色质量认证和服务行业的JIT等新内容。中国特色本土化案例对中国读者深刻领会运营管理的概念、原理与方法很有帮助。同时，每章后面都有相当数量的例题和习题，作为《运营管理》（原书第9版）的有机组成部分。联系实际。当代经济发展已从传统的以制造业为重心转移到制造业与服务业并重上来，《运营管理》（原书第9版）顺应这种趋势，在尝试把服务业与制造业的经营管理思想、理论和方法进行统一集成方面取得了巨大成功。深入探讨对理论的阐述形式多样，图文并茂，难易适中，不刻意推导艰涩的数学公式和模型，只注重其结果和应用。而且，书中介绍的管理原理和方法基本上都有应用实例。

## 精彩短评

- 1、慢慢啃吧
- 2、纯报复。。。翻译的什么玩意儿
- 3、简单翻了翻，不喜欢
- 4、坑爹的教课书啊- -刚在自己的书架上看到。。
- 5、没用呀





## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)